

# INOVATOR MALAYSIA

## MALAYSIAN INNOVATORS

Inovasi Untuk Kesejahteraan Komuniti

Innovation for Community Well-Being





# **INOVATOR MALAYSIA**

## MALAYSIAN INNOVATORS

**Inovasi untuk Kesejahteraan Komuniti**  
*Innovation for Community Well-being*

Perpustakaan Negara Malaysia Cataloguing-in-Publication Data

Inovator Malaysia: Inovator untuk Kesejahteraan Komuniti  
Malaysian Innovators: Innovation for Community Well-being

ISBN: 978-983-2786-14-6

1. Pioneer--Malaysia. 2. Technological innovations--Malaysia.
3. Creative ability in technology--Malaysia. I. Perbadanan Produktiviti Malaysia.609.2

PUBLISHED BY:

MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION  
Lorong Produktiviti, Off Jalan Sultan  
46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

© MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION 2013

All rights reserved

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or any means electronics, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of Malaysia Productivity Corporation.

Disclaimer

Malaysian Innovators: Innovation for Community Well-Being has been prepared by Malaysia Productivity Corporation from sources believed to be reliable but no responsibility is accepted by Malaysia Productivity Corporation, its employees, consultants, contractors and/or agents in relation to the authenticity, origin, validity, accuracy or completeness of, or for any errors in or omissions from, the information, statements, forecast, misstatement of fact, opinions and comments contained herein.

All design layouts are done by Legasi Press Sdn Bhd

ISBN No. 978-983-2786-14-6

# ISI KANDUNGAN

## CONTENTS

Pengenalan: Penyumbangan Kreatif kepada Masyarakat

Introduction: Contributing Creatively to the Community

Kata Pengantar: **Tan Sri Azman Hashim**  
Foreword by Tan Sri Azman Hashim

Kata Pengantar: **Dato' Shaik Sulaiman Haji Ismail**

Foreword by Dato' Shaik Sulaiman Haji Ismail

**Chong Sheau Ching:**  
Konsep Kerja dari Rumah Menjadi Realiti  
*Making the Work from Home Concept a Reality*

**Darren Pang:**  
Isyarat Kecemasan Semasa untuk PDRM  
*Real-Time Alert on Crime for the PDRM*

**Dash Balakrishnan:**  
Guru Usahawan Global  
*The Global Entrepreneurial Guru*

**Ellyne Lamin:**  
Menbangunkan Masyarakat melalui Keusahawanan & Inovasi Sosial  
*Developing Communities Through Social Entrepreneurship & Social Innovation*

**Julia Chong:**  
Bagaimana TLC & Julia Chong Menawan Hati Masyarakat  
*How TLC & Julia Chong Conquered The Heart Of Society*

**Marham Dollah:**  
Pereka cipta Kerusi Roda Khas untuk Orang Kelainan Upaya (OKU)  
*Champion Innovator and Fabricator for the Disabled*

**Nicholas Lee:**  
Kuasa 10 sen Mampu Membawa Kesan Perubahan  
*The Power of Change: 10 Sen at a Time*

04

08

10

12

22

30

36

44

50

56

**Philipus Jani:**

Inovator Saksofonis Buluh Luar Biasa  
A Soulful Innovation of Bamboo Saxophonist

**Sopa Yahya:**

Pelopor Inovasi Penanaman Nanas  
The Pineapple Innovator Extraordinaire

**Wagiman:**

Pereka cipta Mesin Jentera Pertanian dari Bahan Kitar Semula  
The Innovator of Agricultural Machine and Recycling Genius

Pihak-pihak Penting dalam Bidang Sokongan & Pembangunan Inovasi  
Useful Contacts for Innovation Support & Development

Koleksi Penerbitan Inovator Malaysia  
Collection of Malaysian Innovator Publications

Competitiveness e-Bookshelf  
Competitiveness e-Bookshelf

Sidang Pengarang  
Editorial Team

Alamat-alamat MPC  
MPC Addresses

62

68

74

82

88

89

90

91



# INTRODUCTION





## PENYUMBANGAN KREATIF KEPADA MASYARAKAT CONTRIBUTING CREATIVELY TO THE COMMUNITY

Eksplorasi teknologi untuk kesejahteraan masyarakat umum merupakan fasa baru bagi inovator di Malaysia. Arus perdana untuk inovasi, secara tradisinya didorong oleh motif keuntungan, dan kini generasi baru inovator sosial telah muncul dan mula memberi tumpuan kepimpinan di Malaysia kepada nilai-nilai murni yang tidak mengejar keuntungan semata. Pengalaman, pengetahuan, rangkaian dan kepintaran yang dimiliki digunakan untuk menyumbang secara langsung kepada kesejahteraan masyarakat. Sama juga seperti inovator lain, mereka juga turut menggunakan platform media sosial untuk mengendalikan projek-projek bantuan kepada golongan miskin dan yang memerlukan. Kejayaan besar program-program membasi kemiskinan ini telah menunjukkan keputusan yang memberangsangkan, dan secara tidak langsung kerajaan dan pihak industri terbabit perlu mengambil perhatian serius terhadap potensi dan kemampuan perusahaan sosial pada masa hadapan. Generasi baru inovator sosial turut menyumbang secara langsung dan tidak langsung kepada masyarakat, dan buku ini akan memperkenalkan inovator-inovator sosial tersebut. Apa jua kepakaran dan teknologi yang mereka gunakan, motifnya tetap sama untuk menumpukan kepada aktiviti kermasyarakatan, membantu meringankan

*The exploitation of technology for community well-being represents a new phase for Malaysian innovators. While mainstream innovators have traditionally been driven by economic motives; a new breed of social innovators have arrived and started to assume leadership in Malaysia focusing on generating values beyond the pursuit of profits. Experience, knowledge, networks and acumen have now been purposefully deployed to contribute directly to community well-being. Similarly, community-centric leaders have started to utilise social media platforms to operate self-help projects for the poor. The significant successes of these pro-poor programmes have demonstrated credible results resulting in both government and industry leaders to take serious notice of the potential and capacity of social enterprises for the future. These new breed of innovators have contributed both directly and indirectly to the community and this book will introduce these innovators. Whatever expertise and technology that they harness, the end result is similar, they prosper the community, alleviate the plight of the unfortunate and serve the socio-economic needs of the underprivileged.*

*Among them are those that contribute specialised services to the physically challenged as well as*

beban golongan yang tidak berasib baik dan juga memenuhi keperluan sosio-ekonomi mereka yang kurang berasib baik.

Antara mereka ada yang menyumbang perkhidmatan khusus kepada golongan kurang upaya serta pereka teknologi pintar yang telah menyumbang kepada masyarakat dengan menurunkan kadar jenayah. Inovator dalam kategori ini antaranya ialah Marham, pengubah suai kerusi roda untuk golongan kurang upaya, dua inovator dari Muar yang berjaya mereka cipta peralatan pertanian khusus untuk meningkatkan kualiti pekerja di ladang dan juga pekerjaan di ladang, Philipus Jani dari Sabah dengan inspirasi saksofon buluh yang diperbuat daripada buluh tempatan, dan Darren Pang inovator pintar yang merupakan tulang belakang kejayaan menyelesaikan penurunan kes jenayah berlaku dengan hasil rekaan dari aplikasi telefon iaitu *MyDistress*.

Turut diceritakan dalam buku ini adalah inovator yang menggunakan cara-cara kreatif untuk menjana pembiayaan bagi projek-projek berasaskan komuniti termasuk peruntukan bagi dana untuk pertubuhan amal. Antaranya ialah Julia Chong dari *Truly Loving Company* (TLC), Ellyne, pengasas kepada *Social Enterprise Alliance of Malaysia* (SEA) dengan perusahaan sosial program inkubator, dan yang tidak pernah kenal erti penat, Nicholas Lee dengan Konsep *The Power of 10 sen* dengan mengumpul dana untuk tujuan kebajikan. Chong Sheau Ching yang menjadikan konsep menjana pendapatan dari rumah menjadi realiti terutama kepada ibu-ibu tunggal dan Dash inovator yang menyumbangkan bantuan melahirkan usahawan-usahawan hebat. Penerbitan ini akan terus memberi inspirasi kepada pembaca-pembaca untuk menjadi lebih kreatif, sentiasa ingin tahu, berorientasikan penyelesaian, arif dan lebih tepat lagi “berfikir di luar kotak fikiran” untuk membawa sumbangan sosial yang positif kepada masyarakat.

*technologists that have contributed to the society by bringing down the crime rate. The innovators in this category include Marham, the expert at wheel-chair customisation for the physically-challenged; the two maverick machine fabricators and assemblers of Muar who developed specialised farming equipment to improve the lot of the farmers and estate workers, Philipus Jani of Sabah with his inspiring bamboo saxophone made from local bamboo and Darren Pang, the man behind the success of the e-mobile crime busting solution called MyDistress.*

*Also featured in this book are innovators who use creative ways to generate funding for community-based projects including the sustainable provision of funds to charitable organisations. Among the most prominent social innovators are Julia Chong of the Truly Loving Company (TLC), Ellyne, the co-founder of Social Enterprise Alliance of Malaysia (SEA) for her social enterprise incubation programmes and the indefatigable Nicholas Lee and his award winning concept of the Power of 10 sen for raising funds for worthy causes. Chong Sheau Ching who turned the concept of working from home a reality especially for single parents and mothers and Dash who help foster entrepreneurship. This book will continue to inspire readers to be more creative, ever curious, solution-oriented, discerning and above all to be able “to think outside the box” to bring about positive societal contribution to the community.*



I decided to change my life and the lives of others by turning the concept of working from home a reality.

Saya membuat keputusan untuk mengubah kehidupan saya sendiri dan masyarakat dengan membawa konsep bekerja dari rumah sebagai realiti.



If there's a way that a person in need of desperate rescue can contact the police directly, he will welcome MyDistress application.

Sesiapa yang begitu terdesak memerlukan bantuan ketika berhadapan penjenayah, tentu difikirannya ketika itu mahu segera menghubungi polis, pasti akan menyukai aplikasi MyDistress.



My dream is to build Warisan Global into a global company by providing similar services in partnership with local organisations in other countries.

Impian saya ialah terus membina Warisan Global menjadi sebuah syarikat global yang dapat menyediakan perkhidmatan yang sama secara perkongsian dengan organisasi tempatan di negara-negara lain.



I have realised my shortfalls and such experiences were great lessons which I now share to ensure the success of other social entrepreneurs in Malaysia.

Saya mula sedar banyak lagi kekurangan pada diri saya, dan pengalaman itu menjadi pengajaran besar kepada saya, yang ingin saya kongsikan, untuk memastikan kejayaan usahawan sosial yang lain di Malaysia.



## KATA PENGANTAR DARI PENGERUSI MPC

### TAN SRI AZMAN HASHIM

Saya sangat berbangga kerana MPC sekali lagi telah menerbitkan sebuah buku berkaitan inovasi. Isu kali ini adalah bertemakan “Inovasi untuk Kesejahteraan Komuniti”, yang memberi fokus kepada semangat kecintaan untuk aktiviti kemasyarakatan. Kedua-dua buku sebelum ini yang pertama adalah lebih fokus kepada perjalanan seseorang inovator “Dari Kreativiti ke Realiti”, dan siri kedua pula lebih fokus kepada “Everyone Can Innovate”. Siri ini telah dilanjutkan untuk mengambil kira keterangkuman di mana inovator sosial dan akar umbi dibawa ke tengah.

Inovasi merupakan satu konsep dimensi pelbagai yang melangkaui teknologi masa kini. Kreativiti dan inovasi tidak mempunyai sempadan seperti yang ditunjukkan dalam buku ini. Kebanyakan inovator berasal dari orang yang sederhana sahaja, namun dengan minat yang mendalam terhadap bidang ini serta kreativiti yang dimiliki itulah maka terjadinya hasil rekaan inovasi mereka. Inovator-inovator ini merupakan pereka cipta kepada inovasi baru yang bersemangat untuk menjaga masyarakat yang kurang berasib baik serta menunjukkan nilai-nilai kebaikan dan murah hati.

Tema buku ini yang memberi pengiktirafan kepada inovator untuk inovasi bermotifkan masyarakat sosial ini adalah tepat pada masanya. Mereka berkorban masa sepenuhnya kepada masyarakat, dan membantu ekonomi kehidupan masyarakat terpinggir di Malaysia seperti ibu tunggal, golongan kurang berasib baik, golongan kurang upaya, serta mereka yang menggalakkan aktiviti keusahawanan yang begitu kreatif sememangnya dikenal pasti dalam buku ini. Penghargaan ikhlas saya kepada semua inovator yang telah sudi untuk berkongsi semangat kejayaan mereka untuk kesejahteraan masyarakat, dan ini sudah pasti akan menjadi satu inspirasi kepada semua.

Saya berasa berbangga dengan inisiatif penerbitan yang mempunyai pengisian ini, dan juga merupakan satu lagi pencapaian yang lebih baik dalam visi MPC untuk menjadi organisasi utama dalam meningkatkan produktiviti untuk inovasi dan daya saing global.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Tan Sri Azman Hashim".

Tan Sri Azman Hashim  
Pengerusi  
Perbadanan Produktiviti Malaysia



## **FOREWORD BY MPC CHAIRMAN**

### **TAN SRI AZMAN HASHIM**



I am delighted that MPC has come out with yet another series of Malaysian Innovators publication with a closer-to-home theme of "Innovation for Community Well-Being". The first two issues focused on the journey of individual innovators' "Journey from Creativity to Reality" while the second showcased that "Everyone Can Innovate". This series has been extended to be more inclusive where social innovators and grassroot innovators are being brought together on board.



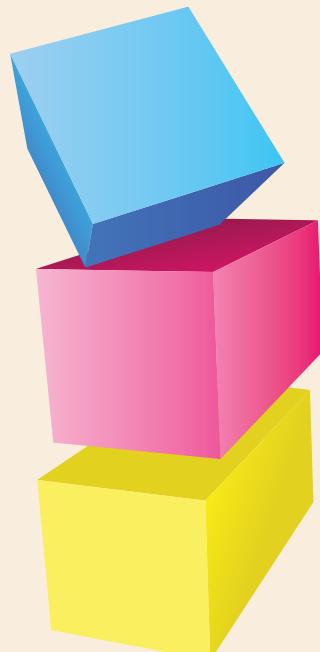
Innovation is a multi-dimensional concept which goes beyond technological breakthroughs. Creativity and innovativeness have no boundaries as demonstrated in this book. Many of the innovators come from humble beginnings. However it is their enthusiasm and creativity which have made innovation happen. This new brand of innovators care for the less fortunate, thus demonstrating the values of kindness and generosity.

The theme of this book gives due recognition to these community-centric innovators and is indeed timely. Social innovators who give their time to bring economic life-lines to the peripheral sections of the Malaysian society such as single mothers and the less fortunate, as well as those who promote entrepreneurship ever so creatively, have indeed been identified in this book. My appreciation to all the innovators for sharing their passion for the community well-being, and this surely is an inspiration to many.

I commend the initiative for coming out with this publication as it constitutes another key milestone in MPC's efforts to be the leading organisation in productivity enhancement for global competitiveness and innovation.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Tan Sri Azman Hashim".

**Tan Sri Azman Hashim**  
Chairman  
Malaysia Productivity Corporation





## KATA PENGANTAR DARI PRESIDEN MACRI

### DATO' SHAIK SULAIMAN HJ ISMAIL

**U**capan syabas kami ucapkan kepada MPC! Kejayaan yang berterusan dalam siri penerbitan untuk menghargai penghasilan para inovator Malaysia sewajarnya disanjung tinggi. Penerbitan terkini bertajuk “Inovasi Untuk Kesejahteraan Komuniti” adalah tepat pada masanya dan adalah seiring dengan aspirasi Kerajaan di bawah Program Transformasi Malaysia. MACRI amat berbesar hati kerana dapat bersama memainkan peranan dalam pemilihan inovator yang wajar diberi penghargaan dalam usaha yang murni ini. Golongan inovator yang dipaparkan di dalam penerbitan ini akan dijadikan model teladan untuk merangsangkan bakal inovator baru untuk memilih jalan kreatif ke arah matlamat masing-masing.

Saya berasa gembira melihat perkongsian dan kerjasama erat di antara MACRI dan MPC untuk memperjuangkan kepentingan dalam kreativiti dan inovasi yang kini telah memperlihatkan peningkatan kesannya. Inisiatif seperti inilah yang akan direkodkan untuk semangat mencipta dan hasil inovatif individu Malaysia adalah sangat membanggakan. Kerjasama ini sememangnya akan memperkuuhkan lagi konsep “Persyarikatan Malaysia” yang menyarankan kerjasama yang bersepadu di antara pihak Kerajaan dan sektor swasta. Dari semangat kerjasama ini, tiga siri penerbitan mengenai inovasi dan kreativiti telah berjaya dihasilkan untuk menghargai semangat kreativiti mereka.

Ucapan tahniah yang tidak terhingga juga saya tujukan kepada 10 inovator yang telah berkongsi pengalaman dan idea inovasi mereka di dalam penerbitan kali ini. Saya yakin cerita-cerita dan pengalaman mereka akan memberi dorongan dan semangat, dan seterusnya akan dihargai oleh pembaca.

**Dato' Shaik Sulaiman Hj Ismail**  
Presiden  
Persatuan Kreativiti dan Inovasi Malaysia (MACRI)



## **FOREWORD BY MACRI PRESIDENT**

### **DATO' SHAIK SULAIMAN HJ ISMAIL**



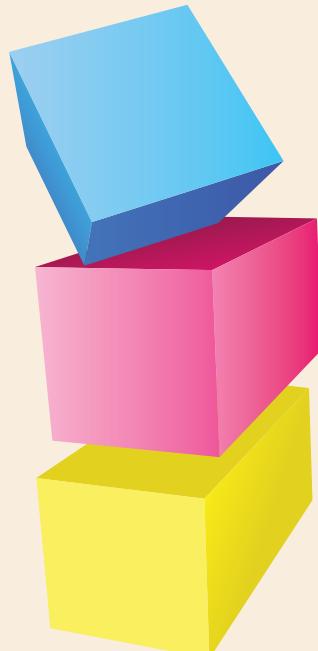
**S**yabas and well done MPC! Your continued success in this series of publication to acknowledge the accomplishments of Malaysian innovators deserves commendation. This latest publication entitled 'Innovation for Community Well-being' is indeed very timely in that it is in line with what the Government has been aspiring under Malaysia's Transformation Programme. MACRI is very pleased to have played a role in the recommendation of innovators who deserve a pride of place in this noble effort. Those featured in this book will be role models for new aspiring innovators to take the creative path towards their respective goals.

I am pleased to see MACRI's partnership with MPC to champion our common interest in creativity and innovation is bearing fruits. This initiative to put on record the spirit of inventiveness and innovative outcome of Malaysian individuals is very heartening. The collaboration further strengthens the concept of "Malaysia Incorporated" in which the cooperation between the Government and the private sector has given rise to, among other things, three series of publications specially dedicated to the spirit of creativity and innovation in the Malaysian context.

My heartiest congratulations to all 10 innovators featured in this publication. I am convinced that your stories and experiences will be very much cherished by the readers.

A handwritten signature in black ink that reads "Dato' Shaik Sulaiman Hj Ismail".

**Dato' Shaik Sulaiman Hj Ismail**  
President  
Malaysian Association of Creativity & Innovation (MACRI)





# CHONG SHEAU CHING



## KONSEP KERJA DARI RUMAH MENJADI REALITI *MAKING THE WORK FROM HOME CONCEPT A REALITY*

Dengan kemunculan dan kemajuan internet yang semakin meluas dalam kehidupan seharian kita, mengapa tidak kita mengambil peluang dari potensi internet ini untuk memulakan perniagaan dari rumah? Dari persoalan inilah yang membuatkan Chong Sheau Ching mengambil keputusan untuk mengubah kehidupannya dan masyarakat dengan membawa konsep bekerja dari rumah sebagai realiti.

*With the advent and subsequent explosion of the ‘why can’t we take advantage of the potential of the internet to start a home business or telework?’ It is with this question that Chong Sheau Ching decided to change her life and the lives of others by turning the concept of working from home a reality.*

## MEMPERKASAKAN ASAS MEMBINA KERJAYA

**C**hong Sheau Ching mencari jalan yang lebih berdaya maju untuk ibu-ibu tunggal supaya dapat menjana pendapatan tanpa perlu keluar meninggalkan rumah. Sebagai seorang pengurus projek yang berpengalaman merangkap pakar IT, inilah masa yang terbaik dan penggunaan ICT sebagai pemangkin yang membolehkan Sheau Ching untuk merealisasikan impiannya dalam memperkasakan ibu-ibu tunggal seperti dirinya untuk bekerja sahaja dari rumah.

Merupakan graduan bidang Sains dalam Makanan dan Nutrisi, serta pemegang Ijazah Sarjana dalam bidang Perniagaan Antarabangsa, Sheau Ching juga pernah bekerja lebih 14 tahun untuk projek-projek memperkasakan masyarakat, membasmikan kemiskinan dan Program Pembangunan Berterusan bersama Agensi-agensi Pertubuhan Bangsa-bangsa Bersatu (PBB) seperti WHO, UNHCR dan Tabung Kependudukan UN. Penglibatannya di dalam Projek-projek pengurusan dan kemahiran di dalam bidang Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT) di agensi-agensi inilah, yang telah memberi kepakaran dan pengalaman kepada beliau untuk diaplakisikan apabila pulang ke Malaysia kelak.

## BUILDING A FOUNDATION OF EMPOWERMENT

**C**hong Sheau Ching, seeks a viable way out for single parents and mothers to earn a living without having to leave home. For this seasoned project manager cum ICT expert, the timing could not have been more perfect as ICT was the enabler that enabled Chong to realise her dream in empowering mothers like herself to work from home ever since.

A double Science graduate in food and nutrition and a Masters graduate in International Administration, Sheau Ching worked over fourteen years on community empowerment, poverty alleviation and sustainable development programmes with United Nations agencies such as the WHO, UNHCR and the UN Population Fund. Exposure to project management and information and communication technologies (ICT) skills at these agencies was to provide her with a tapestry of experiences that proved instrumental when she later returned to work in Malaysia.





### MEMPERKASAKAN IBU TUNGGAL DENGAN PENDEDAHAN TEKNOLOGI CANGGIH

Karier Sheau Ching di peringkat antarabangsa, telah memberi beliau pengalaman dengan berpandangan jauh terhadap peluang-peluang yang terbuka luas dalam bidang internet dan teknologi komunikasi yang lain. Beliau telah membuat keputusan dalam kariernya yang jarang sekali didengari apabila mengambil keputusan untuk berhenti dari bekerja di Pejabat Serantau PBB di Mesir dan pulang ke Malaysia untuk melahirkan dan membesarkan anak perempuannya di Malaysia, supaya beliau boleh menjadi seorang ibu yang mempunyai masa dengan anaknya kelak. Beliau mula menjalankan latihan di rumah dan perniagaan menggunakan komputer dan berurusan email di rumah sahaja sambil dapat menjaga bayinya. Kesukaran yang dihadapinya sewaktu mula-mula menjalankan kerjaya barunya itu telah menjadikan pengalaman dan dorongan yang kuat untuk beliau membentuk rangkaian, "Mothers for Mothers", bagi ibu-ibu di Malaysia, yang ingin bekerja di rumah dan memberi sokongan antara

### CREATING A COMMUNITY OF EMPOWERMENT FOR WOMEN ONLINE

*Sheau Ching's international career provided her with the foresight about the vast opportunities afforded by the internet and other communication technologies. She made a career decision which was unheard of in Malaysia then, returned from the UN Regional Office in Egypt to deliver and raise her daughter in Malaysia so that she could be a mother with time for the child. She started to operate a home-based training and copy writing business using the computer and email from home while taking care of the baby. The hardship that she faced with the new working concept provided her with a strong impetus to form a network, "Mothers for Mothers", for Malaysian mothers who wanted to work at home and support each other through email. Starting 1998 during the Asian economic crisis, without any funding, the informal network organised 7 conferences in Malaysia by using creative resource mobilisation and succeeded in gathering ideas for self-reliance and resourcefulness for mothers to work from home. The group spent the first few years of existence battling the prejudice against housewives' ability to use computers and email. The mothers eventually influenced their husbands and other family members about the viability of using communication technologies to craft a new lifestyle. Thus, born the SOHO movement in Malaysia, spearheaded by mothers who wanted work-life balance. In the last eight years, the movement, led by advocacy from eHomemakers, influenced the construction sector to build SOHO homes, and the corporate sector to begin to take up work-life balance issues.*

*While attending a sponsored conference in Bangkok in 2000, Sheau Ching discovered that the core element missing from the informal workers' sector in Asia Pacific*





satu sama lain melalui email sahaja. Bermula pada tahun 1998, sewaktu negara Asia sedang mengalami krisis ekonomi, tanpa dana dari sesiapa, rangkaian tidak rasmi ini telah menganjurkan tujuh persidangan di Malaysia dengan menggunakan mobilasi sumber secara kreatif dan berjaya mengumpul idea untuk berdikari dan kepintaran dari ibu-ibu untuk bekerja di rumah. Kumpulan ini giat berusaha pada awal-awal tahun permulaan mereka untuk mengatasi persepsi tidak baik yang membangkang suri rumah tangga menggunakan komputer dan email. Ibu-ibu tersebut akhirnya berjaya mempengaruhi suami dan ahli keluarga yang lain tentang kepentingan menggunakan teknologi komunikasi untuk memperbaiki gaya hidup baru. Oleh itu, wujudlah gerakan SOHO di Malaysia, yang diterajui oleh ibu-ibu yang mahukan keseimbangan pekerjaan dan kehidupan. Dalam tempoh lapan tahun yang lalu, pergerakan yang diterajui oleh eHomemakers, telah mempengaruhi sektor pembinaan untuk membangunkan rumah SOHO, dan sektor korporat untuk mula mengambil berat akan isu-isu berkaitan keseimbangan dalam pekerjaan dan kehidupan.

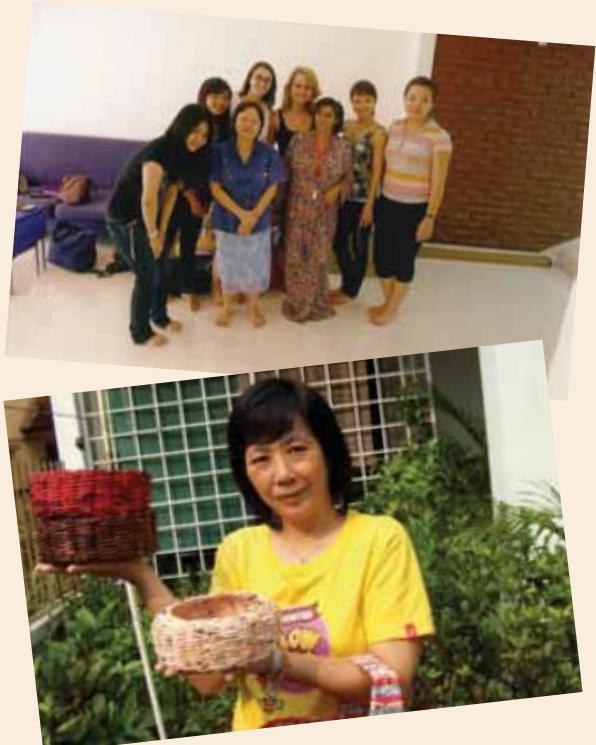
Sewaktu menghadiri satu persidangan tajaan di Bangkok pada tahun 2000, Sheau Ching mendapat bahawa elemen asas yang belum wujud dalam sektor pekerjaan tidak formal di Asia Pasifik adalah, penggunaan teknologi maklumat untuk memperkasakan wanita yang bekerja dari rumah dan dikategorikan sebagai yang berpendapatan rendah. Beliau pernah cuba bersuara mengenai penggunaan internet dan komputer untuk sektor ini, namun

*was the use of appropriate information technologies to empower women homeworkers in the low-income category. She spoke up about the use of internet and computer for the sector but was shunned by labor activists that communication technologies were not for the poor. Sheau Ching didn't want to give up on helping women in the low-income category, and so spent the next few years searching for funds to innovate DWMA (Distribution Work Management System), an integrated internet-SMS platform for the low-income beneficiaries and the non-profit management. Her perseverance let eHomemakers built the framework for DWMA and eventually a small Cradle grant to build the live platform for testing. (In 2011, DWMA was rebranded as "ECHO" with more features for the non-profit sector).*

*In 2005, Sheau Ching led an International Development Research Centre (IDRC) - funded research project called 'Homeworkers and ICT in Southeast Asia' where she collected first-hand information about how women homebased workers' use of DWMA in eHomemakers' ecobasket project saved resources for the nonprofit helping them while NGOs using traditional mode of face-to-face communication spent far more funds and staff time to organise the homeworkers in similar income-generation activities. The research results were tabled in several homeworkers' regional conferences and influenced several funders to pick up on funding women in ICT for home-based businesses. From then, Sheau Ching ensures that eHomemakers has an organisational culture of innovation and 'thinking out of the box' in every aspect.*

dipinggirkan oleh aktiviti buruh yang menganggap teknologi komunikasi ini bukan untuk golongan miskin. Sheau Ching tidak mahu berputus asa untuk membantu wanita yang berpendapatan rendah, dan telah menghabiskan tempoh beberapa tahun untuk mencari dana untuk mencipta DWMA (*Distribution Work Management System*), iaitu sebuah platform internet-SMS yang bersepada bagi mereka yang berpendapatan rendah dan pengurusan yang tidak berasaskan keuntungan. Ketabahan beliau dalam membangunkan *eHomemakers* dan kemudiannya peruntukan geran “cradle” untuk membangunkan “live platform” bagi ujikaji. (Pada tahun 2011, DWMA telah dijenamakan semula sebagai “ECHO” yang dilengkapi dengan ciri-ciri tambahan yang bersesuaian untuk sektor yang tidak berkeuntungan).

Pada tahun 2005, Sheau Ching telah mengetuai projek penyelidikan yang dibayai oleh Pusat Penyelidikan Pembangunan Antarabangsa (IDRC) - projek ini ialah “*eHomemakers* dan ICT di Asia Tenggara”, di mana beliau mengumpul segala maklumat awal secara terus tentang wanita yang bekerja di rumah serta mengkaji bagaimana penggunaan DWMA di dalam *eHomemakers* untuk projek ecobasket dapat menjimatkan kos dan sumber untuk mendapatkan keuntungan, berbanding dengan NGOs atau Badan-badan bukan Kerajaan yang menggunakan kaedah tradisional melalui komunikasi secara bersemuka yang jauh memerlukan kos dan kakitangan yang lebih banyak untuk memudahkan *eHomemakers* menjana aktiviti-aktiviti yang dapat meningkatkan pendapatan. Hasil penyelidikannya itu telah dibentangkan di beberapa persidangan *homemakers* serantau dan telah berjaya mempengaruhi beberapa penaja untuk terlibat bersama dalam pembiayaan ICT untuk membantu kaum wanita dalam perniagaan berdasarkan rumah. Lanjutan daripada ini, Sheau Ching sudah berazam untuk memastikan *eHomemakers* mempunyai budaya organisasi yang berinovasi dan “berfikir di luar kotak” dalam setiap aspek.



#### A HELPING HAND THROUGH SALAAM WANITA

*eHomemakers created a significant component in June 2002 known as Salaam Wanita. It brought a breath of new life into the community to provide help where it really mattered - to assist the many that “nobody wants to help and who had come along to seek help.” Its members are the urban poor of the Klang Valley and Ipoh. They include single mothers, homemakers, and disabled women, patients with chronic illnesses, and women who are the primary care takers of dependents or those with chronic illnesses.*

*Salaam Wanita empowered these women by teaching them living skills ranging from producing demand-driven products as eco-baskets made from used magazines, to stylish totes, tissue box baskets, elegant key-chains and attractive pencil holders. Through the use of ICT tools such as mobile phones, computers, Internet, and an integrated web-to-hand-phone platform called ECHO (echoapp.org). Salaam Wanita transformed*

## BANTUAN MELALUI PROGRAM SALAAM WANITA

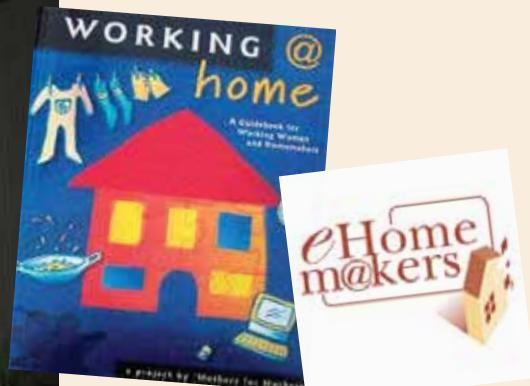
Ehomemakers telah menganjurkan satu program pada Jun 2002, yang dikenali sebagai Salaam Wanita. Program ini telah memberi kehidupan baru kepada komuniti, serta memberi bantuan kepada mereka yang merasakan ‘tiada sesiapa yang mahu membantu dan golongan yang datang untuk memohon pertolongan’. Kebanyakan peserta program Saalam Wanita ini merupakan golongan miskin dari Lembah Klang dan Ipoh. Mereka termasuklah ibu-ibu tunggal, suri rumah dan wanita yang kurang upaya, pesakit-pesakit kronik, serta golongan wanita yang perlu menjaga ahli keluarga yang menghidap penyakit serius sepanjang masa di rumah.

Salam Wanita telah memperkasakan wanita-wanita melalui latihan dalam bidang kemahiran hidup, seperti menghasilkan produk berdasarkan permintaan tinggi di pasaran iaitu bakul mesra alam yang diperbuat daripada majalah terpakai, *totes* yang bergaya, bakul kotak tisu, kunci rantai yang menarik dan tempat pemegang pensil yang cantik. Melalui fungsi-fungsi dan kemudahan ICT terkini seperti telefon bimbit mudah alih, komputer, internet, dan sebuah platform web-telefon bimbit yang bersepadu yang dikenali sebagai EHCO ([echoapp.org](http://echoapp.org)). Salaam Wanita berjaya mentransformasikan banyak hasil projek-projek peserta dari produk biasa kepada usahawan mikro yang berjaya. Sejak tahun 2003 lagi, program Salaam Wanita telah berjaya melatih lebih daripada 300 orang golongan wanita dalam bidang ICT dan kemahiran-kemahiran lain.



*many of these project participants from being mere producers to successful micro entrepreneurs. Since 2003, Salaam Wanita has trained more than 300 women in ICT and other skills.*





### MANFAAT YANG BERMAKNA MELALUI PROGRAM JUSTMARKETING

Untuk memudahkan produk-produk ini dipasarkan secara meluas lagi, Sheau Ching telah mencipta program baru iaitu *JustMarketing*, yang menggunakan platform internet untuk membantu memperkenalkan produk-produk ini di laman web. Pengusaha-pengusaha bagi produk yang dijual melalui *JustMarketing* akan dibayar 50% daripada harga jualan berbanding dari tuntutan *Fair Trade* sebanyak 25%. Produk-produk keluaran *eHomemakers* ini juga turut dijual di pameran-pameran tempatan seperti di hotel dan organisasi. Buat masa ini, *JustMarketing* cuma menumpukan pemasarannya di Malaysia dan Singapura sahaja, serta dalam perancangan dan persediaan untuk meluaskan pasaran produk *eHomemakers* ke seluruh dunia.

### MENGUBAH NASIB: TESTIMONI KANAGESWARY

Kanageswary merupakan salah seorang peserta program *Salaam Wanita*. Sebelum ini, beliau hidup serba kekurangan dan kedaifan bersama dua orang anaknya yang menderita penyakit *Cerebral Palsy*. Beliau tidak dapat menanggung kos rawatan keduanya anaknya itu kerana keluarganya berpendapatan rendah. Lebih malang lagi, beliau tidak dapat keluar untuk bekerja dan mencari wang kerana anak-anaknya memerlukan penjagaan yang khusus darinya sepanjang masa.

### GIVING A JUST CAUSE FOR JUSTMARKETING

*To facilitate the marketing and sale of these products, Sheau Ching developed JustMarketing, a web-based platform to help find markets for these products. The producers of products sold through JustMarketing are paid 50% of the retail selling price of the items sold, more than the requirement of Fair Trade – at least 25%. Products are sold at exhibitions as well as to hotels and corporations. Currently, Justmarketing's target markets are in Malaysia and Singapore and there are plans afoot to have them distributed globally.*

### CHANGING HER DESTINY: A TESTIMONY BY KANAGESWARY

*Kanageswary is one of the participants in *Salaam Wanita* programme. Before joining *Salaam Wanita*, Kanageswary lived in a sparsely-furnished house and had to struggle to take care of her two children suffering from cerebral palsy. The mounting medical expenses were just too heavy for a low-income family and she could not leave home to work as her two children are in need of constant care.*

*In 2004, Kanageswary attended a few months of intensive basket-weaving lessons. She participated in ICT training sessions using both cellular phones and computers, and was able to use the ECHO platform that organises and distributes goods orders.*

Pada tahun 2004, Kanageswary telah menghadiri latihan dalam seni anyaman bakul selama beberapa bulan. Beliau juga turut menyertai latihan ICT, menggunakan telefon bimbit pintar mudah alih dan komputer, serta kebolehan menggunakan kemudahan ECHO untuk memudahkan urusan pembelian dan pesanan produk-produknya kelak.

Kehidupan Kanageswary kini bertambah baik. Beliau tidak perlu keluar bekerja atau meninggalkan kedua-dua anaknya lagi di rumah, semata-mata untuk berdikari dan mencari wang pendapatan. Beliau kini sudah boleh menerima dan mengesahkan semua pesanan bakulnya serta mengatur jadual penghantaran bakul-bakul tersebut dari rumah hanya dengan menggunakan telefon bimbit yang disumbangkan kepadanya.

Beliau tidak lagi berasa sunyi kerana boleh berhubung aktif dengan rakan-rakan di bidang anyaman, pelanggan-pelanggannya, dan penyumbang-penyumbang majalah terpakai. Beliau begitu gembira dan berbangga kerana berjaya mereka bentuk Bakul Dobi yang terkenal dalam pasaran ekonomi anyaman bakul. Suami Kanageswary turut memberi sokongan sepenuhnya kepada beliau untuk bekerja dari rumah dalam perusahaan anyaman bakul, dan mula menyedari pendapatan dari menjual bakul tersebut mampu membawa pendapatan utama kepada mereka sekeluarga untuk kehidupan yang lebih baik.

*These days, Kanageswary leads a very fulfilling life. She does not have to go outside the house or leave her two children at home to seek economic self-reliance; she can receive and confirm Eco-Basket orders and schedule deliveries from home with a donated mobile phone. She no longer feels lonely as she can now engage in active communication with her fellow weavers, buyers and magazine donors. She is also very proud in creating the popular Designer Laundry Basket in the Eco-Basket project. Her husband is now supportive of her home-based venture as he realises that the income she brings in with basket-weaving is vital to the family's well-being.*





## PENCAPAIAN DAN PENGIFTIRAFAN

eHomemakers telah jaya memenangi penghargaan dan geran seperti berikut:

| Date           | Accolade  |
|----------------|---|
| November 2002  | Menangi Pan Asia Networking Small Grant Award   |
| Oktober 2003   | Menangi satu daripada 7 anugerah antarabangsa di bawah <i>Pan Asia R&amp;D Small Grants 2003</i>  |
| Disember 2003  | Chong Sheau Ching selaku penerima tunggal Anugerah <i>Women's Electronic Network Training (WENT) Association of Progressive Communications-Women's Information Network Centre</i> |
| Disember 2004  | Menangi geran penyelidikan dari IRDC bagi penyelidikan bertajuk "Research on Homeworkers and ICT in South-east Asia"  |
| September 2005 | eHomemakers dipilih sebagai pemenang kedua Gender and ICT Awards yang diberi oleh GKP/APC WNSP  |
| Mei 2007       | eHomemakers dipilih oleh UNDP Asia Pacific sebagai salah satu daripada tujuh amalan terbaik di dalam membasmi kemiskinan.   |
| Oktober 2008   | eHomemakers memenangi Anugerah Inovasi MSC Malaysia-Ericsson (Kategori Iktisas)   |
| November 2012  | eHomemakers memenangi Anugerah Information Society Innovation (ISIF Asia) 2012 untuk "Code of the Common Good".   |

## NOTABLE ACHIEVEMENTS AND DESERVING ACCOLADES

eHomemakers won the following notable accolades and grants such as:

| Date           | Accolade   |
|----------------|--|
| November 2002  | Won the Pan Asia Networking Small Grant Award  |
| October 2003   | Won one of seven international awards under the 2003 Pan Asia R&D Small Grants   |
| December 2003  | Chong Sheau Ching was the sole recipient of the Women's Electronic Network Training (WENT) Award of the Association of Progressive Communications-Women's Information Network Centre |
| December 2004  | Won a research grant from IRDC for "Research on Homeworkers and ICT in South-east Asia"  |
| September 2005 | eHomemakers chosen as the runner-up in the Gender and ICT Awards given by GKP/APC WNSP   |
| May 2007       | eHomemakers chosen by UNDP Asia Pacific as one of seven best practice cases for poverty alleviation  |
| October 2008   | eHomemakers won the MSC Malaysia-Ericsson Innovation Award (Professional Category)   |
| November 2012  | eHomemakers won 2012 Information Society Innovation Award (ISIF Asia) Award for 'Code of the Common Good'  |

## HARAPAN DI MASA HADAPAN

Baru-baru ini, eHomemakers telah bergabung tenaga bersama 36 organisasi yang tidak bermotifkan keuntungan dan mereka telah menggunakan platform ECHO. eHomemakers akan meneruskan usahanya untuk membantu golongan wanita dengan menyebarkan lebih banyak lagi pengetahuan berkaitan teknologi digital yang boleh membantu dalam proses inovasi serta pembangunan yang lebih baik. Dalam masa yang sama, eHomemakers juga akan terus memberi bantuan kepada mereka yang ingin bekerja dari rumah. Seperti biasa, eHomemakers akan meneruskan aktiviti penyelidikannya dan memberi khidmat nasihat serta membantu orang ramai yang berhasrat untuk membaiki taraf hidup dengan bekerja dari rumah, serta bekerjasama dengan organisasi lain dalam bidang ini. Dalam memperluaskan bantuan kepada golongan miskin dan sektor yang tidak bermotifkan keuntungan, eHomemakers terus berusaha mencari rakan kongsi dan penyokong strategik.

## WHAT THE FUTURE MAY BRING

*At present, 36 non-profit organisations are using ECHO, a cloud based office management collaborative tool for non-profit sector. eHomemakers will continue to circulate knowledge on how digital technologies can enable innovation processes and sustainable development. At the same time, it will provide assistance to all those who wish to work from home. As always, it will continue with its research, advocate and connect people who work or wish to work from home, as well as cooperates with other organisations in the field. Finding strategic partners and core backers will advance its endeavours greatly in the pro-poor and non-profit sector.*





# DARREN PANG



## ISYARAT KECEMASAN SEMASA UNTUK PDRM *REAL-TIME ALERT ON CRIME FOR THE PDRM*

Dengan wujudnya pelbagai jenis telefon bimbit pintar mudah alih masa kini yang semakin popular, amat rugi jika tidak menggunakannya untuk mengaplikasikan sesuatu yang berfaedah, contohnya seperti mencipta satu aplikasi yang bukan sahaja mudah, tetapi cepat dan berguna. Artikel ini menceritakan bagaimana Darren Pang telah mencipta satu aplikasi *MyDistress* untuk PDRM.

*With the apparent boom of smart devices in this day and age, it would be folly to not integrate some forms of modern reporting tools such as an application that is not only easy but quick and handy. This is the story of Darren Pang on how he brought the MyDistress application for the Royal Police (PDRM).*



## CARA BARU UNTUK MENANGANI MASALAH JENAYAH

**S**esiapa yang begitu terdesak memerlukan bantuan ketika berhadapan penjenayah, tentu difikirannya ketika itu, mahu segera menghubungi pihak polis, pasti akan menyukai aplikasi ini. Aplikasi *MyDistress* untuk telefon bimbit pintar mudah alih masa kini, telah direka khas untuk menghadapi situasi cemas sebegini. Salah satu projek utama Bidang Keberhasilan Utama Nasional (NKRA), Unit Pengurusan Prestasi dan Pelaksanaan (PEMANDU) ialah usaha untuk mengurangi kadar jenayah di Malaysia, maka satu aplikasi dari telefon bimbit pintar telah dicipta oleh seorang inovator pintar, iaitu Darren Pang dan pasukan penyelidiknya dari Convep Mobilogy Sdn. Bhd. dengan kerjasama pihak polis Selangor yang diketuai oleh CPO, Dato' Haji Tun Hisan Bin Dato' Haji Tun Hamzah.

Projek ini pada asalnya dicadangkan oleh kerajaan sendiri kerana kadar jenayah yang berlaku merupakan isu kedua terpenting selepas hal ehwal ekonomi. Tujuan utama projek ini ialah untuk memudahkan mangsa yang berada di dalam situasi yang cemas di tempat kejadian jenayah ataupun mereka yang sedang mengesyaki jenayah yang bakal berlaku, bolehlah segera menghubungi pihak polis. Oleh itu, produk tersebut perlulah menawarkan komunikasi yang pantas ketika berkomunikasi dengan pihak polis, supaya bantuan yang diperlukan akan tiba dalam beberapa minit sahaja.

## A NEW WAY TO FIGHT CRIME

*If there is any way that a person in need of desperate rescue can contact the police directly, he will welcome it. Tactically, customised for such a need is the *MyDistress* smart phone application. A flagship project of Performance Management & Delivery Unit (PEMANDU), National Key Result Area (NKRA) is on Reducing Crime in Malaysia, and this mobile phone application was co-developed by the innovative Darren Pang and his team of researchers at Convep Mobilogy Sdn. Bhd. together with Selangor Police led by its CPO, Dato' Haji Tun Hisan Bin Dato' Haji Tun Hamzah.*

*This project was proposed by the government as crime is the second most important concern for the people after the country's economy. The aim of this project is to facilitate victims at crime scenes and for those who suspect that crimes are about to occur to immediately get in touch with the police. As such, the product produced must allow a rapid and hassle-free communication with the police, so that help can be dispatched to victims within minutes.*

## FIRST THE INITIATIVE, NOW THE DEVELOPMENT DRIVE

*Darren was initially invited by the PEMANDU to have a discussion on how mobile technologies could be leveraged to support a new mode of communication for quick responses by the police to on-going crimes.*

# MyDistress app-solutely a hit

By AUSTIN CAMOENS  
austing@thestar.com.my

**PETALING JAYA:** The MyDistress smart phone application has gained international recognition, bagging an award at the MSC Malaysia Asia-Pacific ICT Alliance (Apicta) Awards 2012.

The application took home an Award of Merit after representing the country in the e-Government & Services category at the awards ceremony in Brunei on Dec 3.

Converg Mobile's chief executive officer Darren Pang, who jointly cre-

## Apicta presents Award of Merit to co-creator

ated the application with the Selangor police, said he was ecstatic about taking home an award.

"Apicta is considered to be one of the most prestigious innovation awards in the ICT industry."

"Just being selected to represent the country was an accomplishment, but actually bringing home an Award of Merit feels awesome," he said.

MyDistress is a smart-phone application used in combating crime and is available on all major smart-

phone platforms.

It allows the victim or public to request assistance from the police during an emergency with just a touch of a button.

"The objective of our partnership with the Selangor police is to use the latest technology to assist them."

"The application now adds to the many crime prevention tools in the police arsenal," he said.

The Government of the Hong Kong Special Administrative Region Plan-

ning Department took home the Grand Award, while Brunei-based company ZinacSilicon Technologies Sdn Bhd also took home an Award of Merit in the same category.

Selangor police chief Deputy Comm Datuk Tun Hissam Tun Hamzah said he was honoured that the application had won both international and local recognition in the ICT industry.

"This would not have been possible without the commitment and

support from everyone involved, especially PEMANDU with its inclusion in the GTP 2.0 roadmap to roll out the application nationwide in the future," he said.

DCP Tun Hissam added that as of yesterday, a total of 141,457 smartphones had downloaded the application.

The MyDistress application is compatible with Android, iOS, Symbian and BlackBerry smartphone operating systems.

Those interested in downloading the application can visit <http://mydistress.net>.

## DARI INISIATIF KE PEMBANGUNAN

Pada mulanya Darren dijemput oleh PEMANDU untuk mengadakan perbincangan mengenai bagaimana teknologi masa kini, boleh dimanfaatkan oleh pihak polis agar bertindak lebih pantas untuk membantu mangsa jenayah. Sebelum itu, Darren dan pasukannya perlu memahami sepenuhnya tentang Prosedur Operasi Seragam (SOP) Polis supaya perkhidmatan aplikasi ini benar-benar berkesan kepada masyarakat, dan dapat membantu mereka yang berada dalam keadaan berbahaya apabila berhadapan dengan kejadian jenayah atau untuk mereka yang ingin melaporkan maklumat tentang kejadian jenayah. Perkhidmatan aplikasi ini juga adalah percuma untuk kemudahan orang ramai.

Projek ini agak mencabar bagi Darren, di mana beliau mengetuai pasukan penyelidiknya seramai 10 orang untuk mencipta teknologi ini. Pembangunan untuk teknologi ini bermula pada awal tahun 2010, dan pada awal tahun 2011 pula, Darren telah berjaya menghasilkan prototaip dan terus mematenkan ciptaannya itu untuk melindungi idea rekaanya itu dari diciplak oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Teknologi itu kemudiannya dimuat turun ke dalam sistem telefon bimbit pintar mudah alih, dan secara rasminya telah dilancarkan untuk diuji dahulu di sekitar Selangor pada 24 Ogos 2011 sebagai aplikasi sistem MyDistress. Walaupun aplikasi ini masih sedang diuji di sekitar Selangor untuk mendapatkan maklumbalas

*Darren and his team had to fully understand the current SOP of the police, so that this new value-added service can be made available to the Malaysian public when they are in frantic circumstances where they sense an impending crime situation developing, especially so when they are currently a victim of an ongoing crime scene. This application is designed to serve the public at no charge.*

*The project was a challenge for Darren as he led his team of 10 researchers to develop the in-house technology. The development of the technology was initiated in early 2010 and by 2011, Darren had a working prototype which he had protected by filing a patent. The technology was subsequently incorporated in an application and was launched for field-testing in Selangor on 24 August 2011 as the MyDistress app. Though still pilot-tested in the State of Selangor to gather feedback for further improvement, MyDistress has shown its resiliency and effectiveness in reducing crimes.*



penambahbaikan, *MyDistress* telah menunjukkan kemantapan dan keberkesanannya dalam mengurangi kadar jenayah yang berlaku.

### **MYDISTRESS SECARA SEKILAS**

Apabila seseorang itu sedang berhadapan dengan situasi cemas, mereka hanya perlu menekan butang SOS pada skrin telefon pintar, dan isyarat tersebut akan terus disambungkan kepada pusat panggilan polis. Maklumat tersebut, seterusnya akan disambungkan pula kepada balai polis berhampiran dengan bantuan aplikasi GPS tersebut, dan pihak polis akan tiba dengan segera di tempat kejadian.

### **BERKONGSI DAN MENYEBARLUPI KEHEBATAN APLIKASI MYDISTRESS**

Statistik dari pihak polis terkini menunjukkan bahawa 171,250 pengguna telefon pintar mudah alih telah memuat turun aplikasi tersebut, dan kira-kira 200 orang, telah memuat turunnya setiap hari untuk kegunaan pada masa akan datang. Kini terdapat 30 juta telefon bimbit di Malaysia di mana 40% adalah telefon pintar dan jumlah ini semakin meningkat. Aplikasi ini boleh dimuat turun dari <http://mydistress.net> dan ianya boleh didapati pada aplikasi telefon pintar mudah alih *Blackberry*, *IOS*, *Android* dan *Java*.

### **KISAH DI SEBALIK MYDISTRESS DAN KEJAYAAN SEBENAR**

Menurut pihak polis Selangor, berdasarkan keadaan lalu lintas trafik di sini, tempoh masa terpantas pihak polis boleh tiba ke tempat kejadian jenayah ialah tiga minit. Salah satu kejayaan *MyDistress* adalah kes membabitkan seorang wanita yang telah dirompak oleh empat penjenayah bersenjatakan parang di Sungai Way. Dalam masa empat minit, selepas mangsa menekan butang SOS tersebut, pihak polis terus tiba dan perompak-perompak tersebut sempat melarikan diri tanpa mencederakan wanita itu. Kes lain pula, apabila seorang pemuda dari Sungai Buloh telah

### **MYDISTRESS SIMPLIFIED**

*When confronted with a possible crime situation, all a person in distress needs to do is to tap an SOS icon on the smart phone interface and this will immediately triggers a direct connection with the police call centre. The information is then fed to the nearest mobile police unit which will rapidly proceed to the crime scene assisted by GPS.*

### **SHARING AND SPREADING THE APPLICATION**

*The latest police statistics showed that 171,250 smart phone users have downloaded the MyDistress App and daily, some 200 people are downloading it as a safety precaution device. Currently there are 30 million cellular phones in Malaysia where 40% of them are smart phones and the number is increasing. The MyDistress*



menggunakan aplikasi *MyDistress* untuk menghubungi pihak polis apabila beliau mengesyaki rumah jirannya dipecah masuk perompak dan suspek, akhirnya berjaya diberkas.

Dalam insiden yang berasingan pada 15 September 2012 pula, masyarakat kini semakin berwaspada dan peka terhadap keadaan sekeliling, telah menggunakan aplikasi *MyDistress* untuk membantu pihak polis memberkas penjenayah yang disyaki sedang berkeliaran di Taman Serdang Raya. Kira-kira jam 2 petang, dua anggota polis terlihat kelabit dua penunggang motosikal yang mencurigakan di sekitar Taman Serdang Raya. Apabila kedua anggota polis tersebut cuba menghampiri mereka, kedua suspek segera meninggalkan motosikal dan melarikan diri. Polis terus mengejar suspek berkenaan namun kelabit mereka hilang selepas jarak satu kilometer, namun tidak lama kemudian, pihak polis menerima maklumat dari *MyDistress* tentang kelabit suspek yang sedang bersembunyi di lorong Seksyen 8, dan apabila pihak polis tiba di situ, berlaku sedikit pergelutan sebelum suspek berjaya diberkas.

Jumlah panggilan kecemasan yang telah diterima semenjak aplikasi itu dilancarkan ialah sebanyak 250 panggilan. Dari 90% kes ini, pihak polis telah berjaya tiba di tempat kejadian dalam masa 8 minit sahaja. Daripada jumlah panggilan aplikasi itu juga, 88 kes yang dicatat adalah berkaitan dengan jenayah manakala 5 kes yang lain pula adalah mengenai kemalangan. Sehingga kini, sebanyak 160 buah kenderaan polis terlibat di sekitar Selangor untuk memberi tindak balas jika terdapat sebarang panggilan dari aplikasi *MyDistress* tersebut.

**GOVERNMENT TRANSFORMATION PROGRAMME**  
THE STAR, SUNDAY  
PEMANDU

## MyDistress proven efficient

**Fast and effective**  
A policeman activates the MyDistress control centre or Setia@polis@Selangor@Smart@Selangor (SMS) The MyDistress application was introduced by the Selangor police in August last year.

SHAH ALAM: The smart phone application named MyDistress which was introduced by the Selangor police in August 2011 could speed up police response to the crime scene by enabling them to respond within minutes.

Selangor police chief Datuk Tan Huan Tin, Hantek said the effectiveness of the application was proven when the police managed to arrive at the scene of the reported crime on two separate occasions and rescue the victims along with apprehending the perpetra-

tors while successfully recovering the properties.

In the first incident, a woman activated the emergency calling system on her smart phone when four men armed with machetes attempted to rob her home in Sungai Way, Petaling Jaya after midnight on Sept 16 last year.

Tan Huan and the police came to the rescue of the woman within five minutes and arrested the four men.

The second incident occurred a month later when a man used the application to alert the police when he saw four men who armed with machetes break into his neighbour's home.

The police reached the scene in six minutes and successfully arrested the trespassers, Tan Huan said.

He said the system is so effective that the police could detect the victim who activated the distress call within two metres away.

He added that the system was an initiative by the police in an effort to increase the participation from the public to prevent crime in line with the Government Transformation Programme's (GTP) Crime National Key Results Area (NKRA).

The MyDistress application is a pilot project and currently only useable in Selangor.

It can be downloaded from <http://mydistress.net> and is available on BlackBerry, iOS, Android and Java phones.

To date, 70,000 users in Selangor have registered for the system.

application can be downloaded from <http://mydistress.net> and is available on BlackBerry, IOS, Android and Java smart phones.

### REAL LIFE DISTRESS AND SUCCESS

According to feedback from the Selangor police, depending on the traffic situation, the shortest time on record was three minutes for the police to arrive at a crime scene. One of the most dramatic outcomes of *MyDistress* was the case of a lady being waylaid on the road-side of Sungai Way by four machete-wielding robbers. Within 4 minutes after the victim activated the *MyDistress* icon, police arrived on the crime scene and the robbers had to flee leaving the lady unharmed. Another case was of a house-owner in Sungai Buloh who alerted the police of a burglary and two suspects were apprehended in the nick of time.

## APLIKASI PINTAR YANG HARUS DIPUJI

Setakat ini, aplikasi *MyDistress* telah menerima lebih daripada 677 surat pujian daripada orang ramai. Kebanyakan negeri luar dari Selangor, terutamanya Kuala Lumpur yang mempunyai kadar masalah jenayah yang tinggi, memohon supaya kemudahan aplikasi *MyDistress* ini turut diperluaskan pelaksanaannya secepat mungkin di sana. Projek aplikasi ini masih lagi dalam tempoh uji kaji di sekitar Selangor buat masa ini, sebelum mendapat kebenaran untuk meluaskan pelaksanaannya ke seluruh Malaysia. Aplikasi *MyDistress* ini akan diperluaskan untuk kegunaan orang ramai seluruh negara sebaik sahaja terbukti keberkesanannya di Selangor selepas tempoh percubaan nanti. Kemungkinan akan dilancarkan seawal pertengahan tahun 2013 ini.

## IDEA BARU UNTUK MYDISTRESS

Apabila ditanya apakah perkembangan seterusnya untuk aplikasi itu, Darren memberitahu, beliau akan menambah dua fungsi baru, iaitu kemudahan video dan audio di mana mereka boleh menghubungi pihak polis melalui aplikasi *MyDistress* dengan menghantar video kejadian jenayah sebenar, dan video itu boleh digunakan oleh pihak berkuasa di Mahkamah untuk tujuan pendakwaan. Versi terbaru aplikasi itu, sudah siap dan sedia untuk dilancarkan kepada orang ramai pada bila-bila masa sahaja. Convep Mobilogy terus berkembang lebih maju dengan bilangan 10 orang

The image shows a composite of two parts. On the left is a newspaper clipping from 'The Star' dated Thursday 25 August 2011. It features a headline 'LASTING SPARKLE' with a photo of a woman, and another headline 'VENGEANCE HAS NO PART IN JUSTICE' with a photo of a man. The main headline is 'Speedy help' with a sub-headline 'How MyDistress works'. It includes five numbered steps illustrating the app's use: 1. Install the MyDistress mobile application on your smartphone. 2. Use the application when in a dangerous situation. 3. Click on the emergency button to transmit your GPS location. 4. Personal details and GPS coordinates are then sent to the nearest police station. 5. Police personnel are dispatched to the exact location from where you transmitted the distress signal. Below this is a photo of a hand holding a smartphone displaying the 'MyDistress' app interface. On the right is a screenshot of the 'MyDistress' mobile application itself, showing a Captain America character and the text 'IN CINEMAS 26 JULY'. At the bottom right of the app screen, there is promotional text for Maybank savings accounts.

*In a separate incident on September 15, 2012, yet another vigilant citizen used the *MyDistress* app to help police nabbed a suspected burglar. In the 2 pm incident, two policemen spotted two men on a motorcycle behaving suspiciously in Taman Serdang Raya. When they were approached, the suspects abandoned the motorcycle and fled in different directions. The policemen gave chase but lost their trail after one kilometer. Police then received a *MyDistress* alert fortunately about a man hiding in a manhole in Section 8 and caught the suspect after a scuffle.*



THE STAR, MARCH 12, 2013 | FOCUS 9

# GOVERNMENT TRANSFORMATION PROGRAMME

## 1 PRIMANDU

# MyDistress app foils crime attempts

**By NIEL CHAN**

**PERALAMAN JERAI:** A break-in attempt by two thieves was thwarted with the help of the mobile phone application MyDistress, which was used to alert police to the scene of the incident.

Selangor police chief Deputy Commissioner Datuk Tasi Huan Tan Huihui and members of the public had alerted the police through the mobile application at 4.45am on Sept 23.

The man also reported that he himself noticed and suspected that thieves were attempting to break into his house at 12.30am on Tuesday.

Huihui said the police responded immediately by dispatching a patrol car to the scene and managed to apprehend the suspects, who were caught with their weapons.

He commended the police for taking such action when they noticed the incidents happening suspiciously in the vicinity area before the attempted break-in.

In a separate incident, Huihui said a woman had alerted the police using the application about two suspected armed robbers siling by a shop house at 12.30am on Tuesday.

He said the robbers noticed the patrol cars and fled.

The woman was also grateful to the police for their swift action, which had prevented her from becoming a victim of robbery.

Huihui said the MyDistress application was developed to assist the police force to respond to certain emergencies and life-threatening circumstances like robbery, burglary and abduction.

The mobile phone application is available on iPhone, Blackberry and Windows smartphones. The application can be downloaded from mydistress.net.

Led by the Royal Malaysian Police (RMP), the MyDistress app is the latest initiative introduced under the Government Transformation Programme (GTP) Crime National Key Sector Area (NKSA).

It is designed to significantly reduce the occurrence of crime throughout the country.

penyelidik perintisnya, seiring dengan perkembangan skop kerja dan projek yang mempunyai kaitan dengan peningkatan yang berterusan untuk perkhidmatan MyDistress pada masa ini.

Aplikasi MyDistress merupakan aset kebanggaan rakyat Malaysia dan objektifnya adalah untuk mengurangi kadar jenayah yang berlaku di sini. Bagi Darren, beliau sendiri amat berbangga kerana merupakan pereka cipta kepada aplikasi pintar tersebut dan beliau turut terharu apabila berjaya memenangi Anugerah Merit dalam kategori e-Kerajaan dan Perkhidmatan bagi projek MyDistress dalam kategori Antarabangsa MSC Malaysia Asia-Pasifik ICT Alliance (APICTA) di Brunei pada tahun 2012. Melalui anugerah antarabangsa seperti ini, janganlah kita merasa hairan atau terkejut jika Darren akan muncul pula dengan rekaan-rekaan aplikasi dalam bidang teknologi yang lain pula pada masa akan datang.



*The number of distress calls received since the launch of the app to date is 250. In 90% of the cases, the police arrived at the scene within 8 minutes. Of these calls, 88 were crime-related while 5 were accident cases. Currently, there are 160 police vehicles on the scene in Selangor to respond to MyDistress calls.*

### AN APPLICATION WORTHY OF COMMENDATION

*So far, the MyDistress application has received more than 677 letters of commendations. Many states outside Selangor, particularly Kuala Lumpur, where crime is significantly as high, have requested that the application be extended to them as soon as possible. As the MyDistress application is still a pilot project at the moment, its operative weaknesses will have to be studied first before the authorities can approve it for a wider national coverage. The MyDistress application will be extended for use throughout the nation once it has been proven to work in Selangor after its trial period. The possible national roll-out could be as early as the first half of 2013.*

### ROLLING OUT IN THE FUTURE

*When asked what are the further developments for this crime-fighting apps, Darren mentioned a new version which will feature both video and audio functionalities so that a person triggering the distress signal can*



also film the actual crime scene which can possibly be used by the government for prosecution purposes. This version has now been completed and is ready for launch to the public at any time. Meanwhile Convep Mobilogy has flourished in strength from the initial 10 pioneer researchers as the project grew in pace with the enlargement of the scope of work associated with its continuous improvement of service.

*The MyDistress app is a definite boom to Malaysians and will certainly put a brake on the crime rate in Malaysia. For Darren himself, he is proud to be associated with this project as a co-creator; and bagging a merit award for MyDistress at the international event of the MSC Malaysia Asia-Pacific ICT Alliance (APICTA), and in the category of e-Government and Services in Brunei 2012 is certainly a milestone for him. This accolade has certainly put him in the spotlight as he highly dignified the mobile technology epoch.*





# DASH



## GURU USAHAWAN GLOBAL THE GLOBAL ENTREPRENEURIAL GURU

Cara terbaik untuk menyokong sesuatu perubahan, adalah bermula dari bawah. Bagi Dash, apa lagi cara yang lebih baik adalah membantu melahirkan lebih ramai lagi usahawan yang bercita-cita untuk lebih berjaya.

*The best way to support change is to nurture it from ground up. What better way for Dash to do so than to help grow deserving Malaysian entrepreneurs aspiring to make that change.*



**Unleashing entrepreneurship** (From left) Dash, CEO of Warisan Global; Peter Tam, Director of Local Software Innovation at Microsoft Malaysia; Dato' Saifuddin Abdullah, Deputy Minister of Higher Education and patron of GEW; His Excellency Boyd McCleary, British High Commissioner to Malaysia; Michael Levin, Entrepreneur-in-Residence, Kauffman Foundation; and Bob Chua, CEO of Pulse Group Plc, at the launch of Global Entrepreneurship Week 2009 Malaysia, kicking off roughly 500 activities happening around the country from 16-22 November 2009.

## MEMUPUK SEMANGAT KEUSAHAWANAN

Lebih dikenali orang ramai sebagai Dash. Dhakshinamoorthy Balakrishnan ialah Ketua Warisan Global (WG) dan tuan rumah kepada Minggu Keusahawanan Global di Malaysia (GEW Malaysia), dengan bangganya mempromosi syarikatnya sebagai landasan yang paling ideal untuk bertindak sebagai inkubator yang melahirkan ramai usahawan. Dari sebuah syarikat yang pada mulanya mempunyai 15 orang pekerja dan memberi perkhidmatan kepada 200 syarikat, Warisan Global kini telah menjadi lebih terkenal dan maju sebagai sebuah syarikat pengurusan projek yang lebih memberi fokus kepada matlamat sosial dan bertindak lebih strategik dengan menggabungkan tanggungjawab sosial korporat kepada pembangunan usahawan di mana para pelanggannya diberi bantuan khidmat nasihat untuk mereka bentuk dan mengilhamkan program yang akan mendatangkan impak sosial yang maksima kepada syarikat berkenaan. Perkhidmatan-perkhidmatan yang ditawarkan oleh Warisan Global seperti perkhidmatan pengurusan acara, keusahawanan, keusahawanan sosial, tanggungjawab sosial korporat, ICT untuk Inovasi dan kegiatan untuk merapatkan jurang digital.

## FOSTERING ENTREPRENEURSHIP

Dhakshinamoorthy Balakrishnan or better known as Dash, is the head of Warisan Global (WG) who hosts the Global Entrepreneurship Week in Malaysia (GEW Malaysia), who proudly promotes his company as an ideal platform for incubation and growth of entrepreneurs. From a 15-person outfit servicing 200 companies initially, WG is now a formidable project management company with a social focus-strategically fusing corporate responsibility to entrepreneur development whereby clients are helped to design, conceptualise and execute projects which have maximal social impact. Warisan Global services range from event management, entrepreneurship, social entrepreneurship, corporate social responsibility, to ICT for Innovation and Bringing the Digital Divide.

## THE BIRTH OF GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK (GEW)

In 2010, Dash founded Global Entrepreneurship Sdn. Bhd (GESB). GESB is a social enterprise aimed at bringing global events and programs to Asia to inspire Start-ups. The Global Entrepreneurship Week (GEW) Malaysia organised by GESB is an annual event in celebration of entrepreneurial successes and a platform to create fundable startups.

## MINGGU KEUSAHAWANAN GLOBAL (GEW)

*Global Entrepreneurship Sdn Bhd (GESB) telah ditubuhkan oleh Dash pada tahun 2010. GESB merupakan sebuah perusahaan sosial yang menaja acara dan program-program global ke Asia untuk memberi inspirasi kepada syarikat-syarikat yang baru ingin bermula (*start-ups*). Minggu Keusahawanan Global (GEW Malaysia) yang dianjurkan oleh GESB ini adalah acara tahunan untuk menyambut kejayaan usahawan dan juga bertindak sebagai platform untuk menyediakan dana bagi syarikat-syarikat permulaan ini.*

Acara yang julung kali dilangsungkan di Malaysia ini telah dianjurkan oleh Dash telah mencatatkan kejayaan yang gemilang. Di dalam acara ini terdapat Pameran Keusahawanan Sosial, Cabaran Pertandingan Perubahan, Hujung Minggu bagi Syarikat-syarikat permulaan, sebuah projek Kanak-kanak untuk Kanak-kanak serta satu program kaum wanita yang bertujuan untuk memperkasakan mereka untuk mewujudkan satu komuniti nasional. Walaupun GEW lazimnya di adakan dalam bulan tertentu setiap tahun, namun StartupMalaysia.org pula melaksanakan kegiatannya sepanjang tahun.

## BERJAYA SELEPAS KEGAGALAN DALAM PERNIAGAAN INTERNET

Dash percaya penglibatan secara langsung dalam (GEW Malaysia) merupakan cara yang paling sesuai untuk sesiapa pun yang berhasrat menjadi seorang usahawan global yang berjaya. Beliau membantu usahawan menggunakan tiga cara berbeza. Pertama, beliau menyediakan visibiliti yang amat diperlukan untuk usahawan samada tempatan mahupun global. Kedua, seorang mentor disediakan untuk membantu memajukan usahawan ke tahap seterusnya, dan akhirnya, memudahkan usahawan untuk membawa idea-idea mereka ke peringkat global. Beliau juga menyakinkan mereka bahawa landasan berterusan yang saling berkait rapat dengan tiga sumber utama kejayaan perniagaan ialah wang, pasaran dan juga mentor.



*The inaugural event in Malaysia organised by Dash was a runaway success. It front-lined a Social Entrepreneurship Fair, a Challenge for Change Competition, a Start-up weekend, a Kids for Kids project and a women programme that empowers them to create a nationwide community. Though GEW is held in a particular month of the year, StartupMalaysia.org runs GEW activities throughout the year.*

## RISING FROM THE ASHES OF THE INTERNET BUBBLE BURST

*Dash believes that direct involvement in GEW Malaysia is the surest way to move forward for anyone who aspires to become a successful global entrepreneur. He impresses upon us that it helps the entrepreneur in three distinct ways. Firstly, it provided the much-needed visibility for the entrepreneur both locally and globally. Secondly, mentorship is provided, elevating entrepreneurs to the next level and finally, it facilitates*

## MEMBINA IMPAK BERKESAN MELALUI WARISAN GLOBAL

Apabila ditanya apa kesan projeknya setakat ini, Dash memberi statistik-statistik berikut. Pada tahun 2011, projek-projek beliau telah berjaya melibatkan 270,826 orang dari pelbagai lapisan masyarakat termasuk golongan pelajar, guru, masyarakat-masyarakat terpinggir dan para usahawan. Bagi aktiviti tanggungjawab sosial korporat, beliau memberitahu 240,736 orang terlibat, manakala bagi aktiviti keusahawanan pula, beliau mencatatkan pencapaian seramai 70,713 orang, manakala 9,992 orang telah menikmati manfaat secara langsung. Untuk keusahawanan sosial, telah berjaya meraih seramai 2,152 orang, manakala untuk aktiviti Inovasi ICT pula, satu capaian keseluruhan nasional adalah seramai, 2,816 orang.

## MEMBAWA SESUATU YANG TERBAIK DARI LEMBAH SILIKON KE MALAYSIA

Pada tahun 2011, Dash dan rakan kongsinya dari Lembah Silikon iaitu pengasas *StartupMalaysia.org*, Cik Rebecca Hwang memberi khidmat khas untuk mempercepatkan program, yang bermatlamat untuk memberi inspirasi, membimbing dan seterusnya meningkatkan bilangan usahawan di pasaran global. Untuk pelancaran *StartupMalaysia.org* pada Oktober 2011, Dash dan rakannya menganjurkan satu lagi program besar yang dikenali sebagai Kunjungan

*entrepreneurs to take their ideas and go global. He assures us that his platform is sustainable as it is interlinked with the 3 key resources for business success namely; money, markets and mentors.*

## CREATING A HIGH IMPACT THROUGH WARISAN GLOBAL

*When asked, what are the impacts of his projects, Dash cited the following statistics. As at 2011, his projects have involved 270,826 people from all levels comprising students, teachers and under-served communities to the entire entrepreneurial community. For corporate social responsibility activities alone, he cited a reach of 240,736 people while for his entrepreneurial activities, he stated that the reach was 70,713 people with direct benefit to 9,992 persons. For social entrepreneurship the reach was 2,152 persons while for ICT Innovation activities, he claimed an overall national reach of 2,816 people.*

## BRINGING THE BEST OF SILICON VALLEY TO MALAYSIA

*In 2011, Dash and his partner from Silicon Valley, Ms Rebecca Hwang founded *StartupMalaysia.org*, an accelerator program to help inspire, coach and finally scale-up high-growth entrepreneurs to the global markets. In October 2011, to launch *StartupMalaysia*.*





Lembah Silikon ke Malaysia di mana sebanyak 17 ikon global yang terdiri daripada pengasas YouTube, LinkedIn, Priceline, Angelist dan I/O Ventures, hadir untuk dua hari ke persidangan dan bengkel, untuk memberi inspirasi kepada lebih daripada 1,000 usahawan Malaysia. Program ini juga telah mendapat sokongan sepenuhnya oleh Perdana Menteri dan Kerajaan Malaysia serta telah mendapat liputan yang meluas daripada 40 entiti media tempatan dan global.

#### **KERJASAMA WARISAN GLOBAL DENGAN UNIVERSITY OF CAMBRIDGE**

Dash juga memainkan peranan penting dalam menghubung kait Warisan Global bersama Judge Business School, University of Cambridge ke arah penubuhan sebuah pusat bagi pembangunan usahawan di Malaysia. Warisan Global seterusnya dilantik sebagai Duta untuk memudahkan pengenalan kursus Diploma Lanjutan dalam Program Keusahawanan Cambridge di Malaysia. Kursus ini akan dijalankan secara online oleh para usahawan, pelajar, dan penyelidik-penyelidik Malaysia. Warisan Global juga telah dilantik selaku Rakan Strategik Pusat Pembelajaran Keusahawanan (CfEL), Universiti Cambridge.

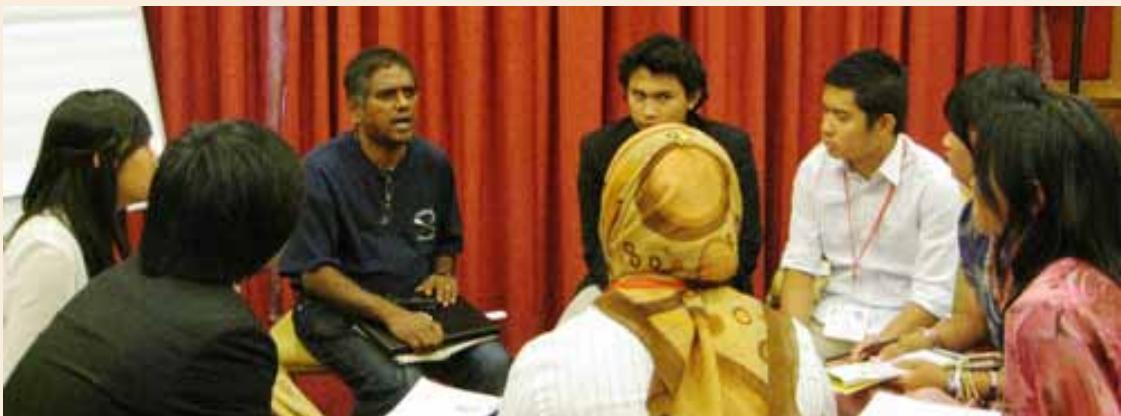
Sebagai pengiktirafan atas usaha kejayaannya, Dash telah menerima anugerah di Majlis Anugerah CSR Perdana Menteri 2010 apabila Warisan Global memenangi hadiah kedua dalam kategori Kebudayaan bagi sumbangannya di Sarawak. Secara peribadi,

*org, Dash and his partner organised a momentous event called Silicon Valley Comes to Malaysia where they brought 17 global icons comprising the Founder of YouTube, LinkedIn, Priceline, Angelist and I/O Ventures for a 2-day conference and workshop to inspire more than 1,000 Malaysian entrepreneurs. The programme, endorsed personally by the Prime Minister and the Government of Malaysia was widely covered in more than 40 media outlets both locally and globally.*

#### ***WARISAN GLOBAL (WG) TIE-UP WITH UNIVERSITY OF CAMBRIDGE***

*Dash was also instrumental in tying up Warisan Global with the Judge Business School, University of Cambridge to set up a centre for entrepreneur development in Malaysia. Warisan Global was subsequently appointed as the Ambassador to facilitate the Introduction of Cambridge Advanced Diploma in Entrepreneurship programme to be conducted online for Malaysian entrepreneurs, students and researchers. Warisan Global was also appointed as a Strategic Partner to the Centre for Entrepreneurship Learning (CfEL), Cambridge University.*

*As for accolades and awards, on the occasion of the Prime Ministers CSR Award – 2010, Warisan Global won the Second Prize in the category of Culture for its contribution in Sarawak. On a personal level, Dash was*



Dash telah terpilih dari 250 usahawan global untuk menghadiri Sidang Kemuncak Presiden mengenai Keusahawanan yang dihoskan oleh Presiden Barack Obama di Washington D.C. pada tahun 2010. Ia merupakan satu penghormatan yang unggul kepada Dash kerana terpilih untuk mewakili Malaysia.

#### **HARAPAN YANG DIBAWA UNTUK MASA HADAPAN**

Ketika ditanya apa lagi impiannya selepas begitu banyak pencapaianya untuk Malaysia telah tercapai dalam masa yang singkat ini, beliau berkata, "Impian saya ialah untuk terus membina Warisan Global menjadi sebuah syarikat global yang dapat menyediakan perkhidmatan yang sama secara perkongsian dengan organisasi tempatan di negara-negara yang lain." Bagi seorang usahawan yang tidak pernah mengalah, walaupun pernah gagal beberapa kali suatu ketika dahulu, beliau tidak mudah berputus asa dan akan terus berusaha untuk mencapai kejayaan dalam bidang yang diceburi ini. Kita berharap Dash akan terus mencapai impiannya bagi Warisan Global supaya pertubuhan sosial ini menjadi sebuah organisasi yang unggul di peringkat global.

*selected amongst 250 global entrepreneurs to attend the Presidential Summit on Entrepreneurship hosted by President Barack Obama in Washington D.C. in 2010. It was a singular honour for Dash to represent Malaysia.*

#### **THE FUTURE AND WHAT IT MAY BRING**

*When asked what would be his dream, after achieving so much for Malaysia in such a short time, he has this to say, "My dream is to build Warisan Global into a global company by providing similar services in partnership with local organisations in other countries." For a man whom against all odds but refuses to fail, we wish him well in achieving his every dream for Warisan Global .*





# ELLYNE LAMIN



**MEMBANGUNKAN MASYARAKAT MELALUI  
KEUSAHAWANAN & INOVASI SOSIAL**  
*DEVELOPING COMMUNITIES THROUGH SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP & SOCIAL INNOVATION*

Kita sering berasa kecil dan tidak berkuasa di dalam dunia yang dipenuhi masalah kemiskinan, penyakit, bencana dan ketidakadilan. Walaubagaimanapun ada seorang wanita yang sudi menghulurkan bantuan. Beliau berharap kita turut menyertainya membantu mengubah kehidupan masyarakat ini kepada yang lebih baik. Dengan bantuan kita semua, lihat bagaimana bantuan yang sedikit ini mampu memberi kesan yang besar kepada masyarakat tersebut.

*We often feel small and powerless in a world filled with poverty, disease, sickness and injustice. One special lady however will beg to differ. Ellyne is hoping that you will join her to help change society for the better. With your help for each project, see how little changes can result in big impacts to society.*

## PERMULAAN AWAL KEPADA USAHAWAN SOSIAL

**D**i atas sebuah bukit dengan suasana yang sunyi dan tenang di Jalan Riong Bangsar, adalah pejabat Social Enterprise Alliance Malaysia (SEA) dan pangkalan pengetahuan untuk sesiapa yang berminat dalam pembangunan kemasyarakatan. Ellynita Hazlina Lamin (ataupun lebih mesra dipanggil sebagai Ellyne), adalah pengasas SEA dan sering menggelarkan pejabatnya itu sebagai pusat atau hub untuk pengusaha khidmat sosial dan inovasi. Di sini juga menjadi tempat ahli Changemakers akan duduk bersama untuk berbincang menyelesaikan masalah yang berlaku kepada masyarakat yang kurang berasib baik serta mencari punca yang berlaku.

Beliau mengimbas kembali saat-saat di mana beliau pernah menyertai aktiviti penyelamat di Aceh, Indonesia, saat-saat beliau melibatkan diri untuk program sokongan HIV/AIDS di Phnom Penh, Kemboja dan saat di mana beliau bertugas di Nepal untuk mengumpul dana untuk membantu sekolah di Bhaktapur. Namun kini Ellyne tidak lagi bebas untuk menyertai mana-mana aktiviti sebegitu kerana masanya kini begitu padat dengan aktiviti-aktiviti yang lebih strategik untuk membangunkan ekosistem perusahaan sosial negara.

Kata Ellyne, "Selepas 7 hingga 9 tahun saya melibatkan diri di dalam program-program sosial dan komuniti, saya mula sedar banyak lagi kekurangan pada diri saya, dan pengalaman itu menjadi pengajaran besar kepada saya, yang ingin saya kongsikan, untuk memastikan kejayaan usahawan sosial yang lain di Malaysia". Apabila ditanya apakah gelaran yang sepatutnya diberikan kepada peranannya itu, Ellyne dengan senyum menjawab, Perancang Strategi Pembangunan.

## THE EARLY BEGINNINGS OF A SOCIAL ENTREPRENEUR

**S**nuggled away on a hillock in a quite nook on Jalan Riong in Bangsar, is the office of the Social Enterprise Alliance Malaysia (SEA) and knowledge base for anyone interested in community development. Ellynita Hazliza Lamin (or more fondly known as Ellyne) is the founder of the SEA and often calls her office as 'hub' for entrepreneurs on social service and innovation. It's where Changemakers get together to discuss and create solutions for the less fortunate community and to seek the root cause of this social mishap.

*She recalled fondly the days she spent in the disaster-ravaged Aceh, Indonesia; the period she played her role in the HIV/AIDS support programme in Phnom Penh, Cambodia and the stint she had in Nepal to raise funds for a school in Bhaktapur. Ellyne is now less foot-loose and fancy-free and devotes her time more strategically in developing the social enterprise ecosystem in the country.*

*As she puts it, "After 7 to 9 years of developing social programmes in communities, I have realised my shortfalls and such experiences were great lessons which I now share; to ensure the success of other social entrepreneurs in Malaysia." When asked how we could aptly describe her role these days, she replied with her signature grin - a "Developmental Strategist".*





**Challenges**  
It's your right to have a life, Now!  
Malaysia's 1st cross-disability national magazine

**silentSHOUT**

**EATS,  
SHOOTS  
& ROOTS**

- KAPE MARIA -

**United  
Voice**

## PERMULAAN HIDUP YANG RINGKAS

Ellyne seorang wanita yang mempunyai semangat luar biasa. Beliau berasal dari keluarga yang bermasalah, dan pernah menyaksikan sendiri keganasan yang berlaku ketika kecil dahulu, dan juga terpaksa melawan penyakit kanser hidung. Selain itu, beliau juga pernah menyaksikan kemusnahan yang berlaku akibat konflik masyarakat secara dekat, serta pernah berhadapan dengan masyarakat yang ditimpa bencana alam. Apa yang menarik tentang Ellyne, beliau telah menjalani liku-liku hidupnya dengan penuh sabar dan tidak pernah berputus asa walaupun perjalanan hidupnya agak mencabar. Beliau seorang yang berani dan mempunyai semangat yang luar biasa. Hasratnya untuk terus membantu masyarakat tidak pernah pudar dan berpandukan misinya itulah Ellyne akan terus berbakti kepada komuniti masyarakat yang terpinggir dan yang terpecil melalui pertumbuhan transformasinya itu.

## FROM HUMBLE BEGINNINGS

*Ellyne is a person of extraordinary courage. She comes from a broken home and experienced violence in her childhood, and had to battle with nasal cancer. She had seen the ravages of community conflicts and the damages wrought by natural disasters. She has come through all these with an unbroken will to live and the undying zeal to give. She has spunk, verve and limitless energy. Above all, she has an ultra-clear vision of how she intends to give back to isolated communities through transformational growth.*

## CREATING CHANGE THROUGH THE SOCIAL ENTERPRISE ALLIANCE MALAYSIA (SEA)

*In 2010, together with three co-founders namely Noor Amal Morad, Jason Ng and Kal Joffres, Ellyne founded SEA. This organisation will draw from the skill-sets and funds of the co-founders as well as*



## **PERUBAHAN MELALUI SOCIAL ENTERPRISE ALLIANCE MALAYSIA (SEA)**

Pada tahun 2010, bersama-sama dengan tiga pengasas yang lain iaitu Noor Amal Morad, Jason Ng dan Joffres Kal, Ellyne telah menubuhkan Pertubuhan Social Enterprise Alliance Malaysia (SEA). Organisasi ini beroperasi dengan menggunakan kepakaran dalamannya sendiri serta dana dari sumbangan pengasas-pengasasnya dan derma yang dikutip dari pelbagai yayasan antarabangsa untuk menjalankan projek dan aktiviti-aktiviti. Selepas memberi kerjasama dalam pelbagai aktiviti perusahaan sosial pada tahun 2010 dan 2011, SEA mula melancarkan inisiatif perdana pertamanya sendiri pada tahun 2012, iaitu program *Changemakers Academy* yang bertujuan untuk membangunkan ekosistem bagi rangsangan pertumbuhan dan pembangunan pengusaha-pengusaha sosial, program-program dan projek-projek sosial yang berdaya maju.

## **PROGRAM PERDANA CHANGEMAKERS ACADEMY**

*Changemakers Academy* adalah program untuk tempoh 10 bulan, di mana beberapa sesi berkala di adakan sepanjang hujung minggu secara berjadual dan pakar-pakar dalam bidang yang khusus akan terlibat untuk memberi panduan dan nasihat berdasarkan pengalaman mereka kepada peserta-peserta organisasi sosial terpilih dari beberapa rantaui

*donations from various international foundations to run its projects and activities. After playing collaborative roles in various social enterprise efforts in 2010 and 2011, SEA launched its first flagship initiative in 2012, Changemakers Academy to enhance the ecosystem for the viable growth and development of social enterprises, programmes and projects.*

## **THE CHANGEMAKERS ACADEMY FLAGSHIP PROGRAMME**

*Changemakers Academy is a ten month programme, held periodically over specific weekends where domain experts are engaged to provide first hand advocacy to the participants of selected social organisations from various regions of the world. All participants have to go through various stages from design development to actual implementation of their project. SEA fully funds this project and pays for the costs of participation of both foreign and local registrants.*

*The key differentiation of the programme with others is that it's not a workshop-based programme, it is experience in the real market with real social startups and real-time challenges that is supported by renowned international & local mentors, market networks and industry partners provided by SEA.*

antarabangsa. Kesemua peserta dikehendaki melalui pelbagai peringkat, dari peringkat awal iaitu mereka cipta idea untuk pembangunan, sehingga ke peringkat projek berkenaan berjaya dihasilkan. Segala kos perbelanjaan peserta-peserta program *Changemakers Academy* ini tidak kira dari luar negara maupun tempatan ditanggung sepenuhnya oleh SEA.

Perbezaan utama program ini adalah tidak berasaskan bengkel, malah memberikan pengalaman dan cabaran sebenar yang disokong oleh mentor dari antarabangsa dan tempatan yang terkenal, rangkaian pasaran dan rakan-rakan industri yang disediakan oleh SEA.

Program *Changemakers Academy* ini merangkumi pendedahan kepada prinsip-prinsip reka bentuk pemikiran, 'lean start-ups' dan kejayaan dari aspek kemanusiaan projek-projek sosial. Bagi Ellyne, program seperti *Changemakers Academy* yang dianjurkan SEA ini berpotensi untuk membina keyakinan diri, berdikari dari segi kewangan dan seterusnya mampu bertindak sebagai pelopor untuk menambahkan bilangan perusahaan sosial di dalam dan di luar negara.

Kini, program SEA lebih memberi fokus dan tumpuan kepada keperluan pengasas-pengasanya, serta isu-isu sosial yang mereka ingin tangani bagi membantu masyarakat-masyarakat tertentu, dan ia merangkumi program pembangunan produk, teknologi, pelaburan pengurusan kewangan dan kesan aktiviti sosialnya.

### **PERKEMBANGAN PROGRAM SOCIAL ENTERPRISE ALLIANCE MALAYSIA (SEA)**

SEA kini semakin berkembang pesat dan menawarkan keahlian percuma termasuklah kepada orang perseorangan, perniagaan sosial, perusahaan berasaskan komuniti, badan-badan bukan kerajaan, organisasi sokongan, perbadanan, MNC dan universiti. Kelebihan untuk ahli-ahli SEA yang telah berdaftar, termasuklah akses eksklusif untuk tool-kit, kemudahan untuk berhubung dengan mentor, platform untuk pengurusan pengetahuan dan kenalan dengan pelabur-pelabur dari seluruh rantau Asia.



*The programme involves the principles of design thinking, lean start-ups and humanitarian success measures. Personally, Ellyne is hoping that SEA's developmental programmes such as Changemakers Academy will be self-sustaining and a forerunner to further spawn more social enterprises. Currently, SEA's programmes are very focused and customised to the needs of its founders and the community on the social issues they want to address which ranges from targeted coaching in product development, technology, investment, social impact measures to financial management.*

### **PLANTING THE SEA OF GROWTH**

*SEA is currently growing organically and offers free membership to individuals, social businesses, community-based social enterprises, NGOs and supporting organisations, corporations, MNCs and universities, among others. The benefits of membership include exclusive access to the toolkits, networks of mentors, knowledge platforms and contacts with social enterprises and investors across Asia.*





## ELLYNE DAN BAKATNYA YANG PELBAGAI

Ellyne seorang wanita yang berbakat dan mempunyai pengalaman menguruskan dua perniagaan serentak iaitu perniagaan yang mampu menghasilkan keuntungan dan perusahaan sosialnya. Selain itu beliau juga mahir dalam bidang ICT, pemasaran, pakar dalam teknologi pelaburan, pengurusan krisis, penyelidikan universiti dan teknologi komersil, pengurusan organisasi yang tidak berkaitan keuntungan, membangunkan sesuatu produk, komunikasi korporat, serta penyuntingan dan seni lukis. Malah, hasil karya lukisannya kini terdapat di dinding Pusat Perubatan Prince Court di Kuala Lumpur serta di Pelangi Resort and Spa di Bali.

## ANUGERAH UNTUK SUMBANGAN IKHLASNYA

Ellyne telah menerima pelbagai anugerah di atas jasanya membantu masyarakat. Beliau pernah menjadi pengasas pergerakan *Beudoh Besaree* ("Together We Stand") di Aceh, pernah memenangi tempat pertama bagi pertandingan Duta Belia Asia 2009, serta tersenarai di dalam majalah mingguan *Malaysian Women* sebagai salah seorang *Wanita-wanita Ternama Masakini 2009-Kewangan & Perdagangan* dan Pengiktirafan Khas bagi Kepimpinan dan Penglibatan Pelajar Antarabangsa Universiti Montana, Amerika Syarikat. Kemudian, Ellyne dikurniakan Anugerah Ikon Belia 2011 (Malaysia), Anugerah Usahawan Wanita Melayu dari Galeri Jati Wanita (2003) dan diperkenalkan

## ELLYNE AND HER MULTI-TALENTED MIX OF CAPABILITIES

*On a personal level, Ellyne is talented and have experience in running both profit organisations and social enterprises. Her skills range from ICT to marketing and she has expert knowledge in technology investment, crisis management, university research & technology commercialisation, non-profit organisational management, product development, corporate communications, editorial competency and art. In fact, her art work can be found in nearby Prince Court Medical Centre in Kuala Lumpur to the Pelangi Resort and Spa in distant Bali.*

## ACKNOWLEDGEMENT FOR HER OUTSTANDING CONTRIBUTIONS

*Ellyne has won a heaps of accolades and laurels for her contribution to society. This founder of Beudoh Besaree ("Together We Stand") movement in Aceh won the First Runners-Up title to the Asian Youth Ambassadors 2009; the Malaysian Women's weekly's Great Women of Our Time Awards 2009-Finance & Commerce and Special Recognition for the Leadership*





sebagai satu-satunya daripada 40 orang wanita yang disanjung tinggi dari golongan orang-orang di bawah usia 40 oleh Majalah Prestige pada tahun 2009.

Pada awal tahun 1998, Ellyne pernah dicalonkan oleh Lembaga Pelancongan Singapura bagi pertandingan Anugerah kategori Peruncitan apabila beliau berjaya menerajui promosi pemasaran untuk satu rangkaian kedai peruncitan di Singapura. Di peringkat global pula, Ellyne merupakan salah seorang ahli Persatuan Ekonomi dan Perniagaan Latin Amerika / Caribbean dan Asia / Pasifik (LAEBA) yang terkenal, Sukarelawan Kebangsaan Bersatu Online (*United National Volunteer Online*), Amnesty International dan Tabung Hidupan Liar Dunia (WWF).

### FALSAFAH HIDUP ELLYNE

Ellyne tidak pernah lupa akan pesanan ibunya sewaktu mereka menempuh saat-saat sukar dahulu. Beliau berkata "ibu saya memberitahu kami; jika kamu memerlukan pertolongan, ingat kamu masih ada satu tangan di sisi kamu. Apabila kamu semakin meningkat usia kelak, kamu masih mempunyai tangan yang lain, bermaksud: Pertama sekali kita perlu membantu diri kita sendiri dan kedua ialah membantu orang lain" Satu analogi yang sungguh tepat! Apabila ditanya apakah moto kehidupannya, dengan pantas Ellyne menjawab "menyediakan peluang kedua kepada orang yang memerlukan".

*and International Students' Engagement at University of Montana, USA. Subsequently, she was bestowed the National Youth Icon 2011-2013 (Malaysia), the Malay Women Entrepreneur Award from Galeri Jati Wanita (2003) and was recognised as one of the top 40 of those under-40 category by Prestige Magazine in 2009.*

*Earlier in 1998, Ellyne helmed a marketing promotion for a Singaporean retail chain where she won the Singapore Tourism Board Award nomination for the Retail category. On the global front, Ellyne is a member of the prestigious Latin America/Caribbean and Asia/Pacific Economics and Business Association(LAEBA),United National Volunteer Online, Amnesty International and the World Wildlife Fund (WWF).*

### A LIFE LONG SOCIAL PHILOSOPHY

*Ellyne never forgot the lessons her mother drummed into her when the family was going through tough times. She recalls: "My mother used to tell us: Remember, if you ever need a helping hand, it's at the end of your arm. As you get older, remember you have another hand: The first is to help yourself, the second is to help others." How true! When asked what her motto in life is, Ellyne replied with a twinkle in her eye-Facilitate Second Chances.*



TLC fosters an agenda for a caring society. New projects henceforth include engaging organisations, corporate entities and public and youths to achieve the goals of selected charities.

TLC memupuk agenda masyarakat penyayang. Projek-projek baru seterusnya melibatkan organisasi, entiti korporat dan orang awam serta kaum belia untuk mencapai matlamatnya dalam beberapa aktiviti amal yang terpilih.

An unfortunate accident was the tipping point for me to commence my inventive journey to fashion any instrument and equipment to modify scooters with optimal design for the handicapped.

Kesulitan dari satu kemalangan yang dialami telah memberi idea kepada saya untuk mereka cipta dan mengubahsuai pelbagai rekaan kerusi roda khas untuk berfungsi secara optimal untuk kegunaan golongan OKU.



Chump change is still a change when collected for a good cause as it can bring deep impact to the community . Power of 10 sen has indeed created the spirit of giving among many for a good cause.

Perubahan yang kecil, apabila dikumpulkan untuk sesuatu kebaikan, akan menjadi satu perubahan yang bermakna. Kepentingan konsep 10 sen memang telah membantu membuka hati orang ramai untuk sama-sama membuat amal.

Although I have no formal musical training, the Somporing has brought me to places that I have never dreamt I would perform.

Walaupun saya tidak mempunyai sebarang latihan muzik yang formal, namun Somporing telah membawa saya ke tempat-tempat yang saya sendiri tidak pernah berimpian untuk pergi membuat persembahan.



I am enthusiastic to share knowledge with budding young innovators to experience the joys of creativity and innovation.

Saya memang bersemangat untuk berkongsi ilmu pengetahuan dan hasrat saya ialah untuk merangsang kegembiraan dalam berinovasi dan kreativiti di kalangan golongan muda .

Nothing escapes my mind from ingenious ways of using unwanted scraps and parts to alleviate harsh labour associated with farming chores.

Tiada ada apa yang tidak pernah terlintas dalam pemikiran saya untuk mencari jalan menggunakan kembali, dengan mereka cipta peralatan untuk pertanian bagi meringankan kerja-kerja berat di ladang.





# JULIA CHONG & TLC



BAGAIMANA TLC DAN JULIA CHONG  
MENAWAN HATI MASYARAKAT  
*HOW THE TLC AND JULIA CHONG  
CONQUERED THE HEART OF SOCIETY*



Ketulusan hati Syarikat *Truly Loving Company* (TLC) tidak dapat dinafikan lagi, kerana mereka adalah syarikat yang menjalankan projek kemasyarakatan di bawah tanggungjawab sosial korporat. Diketuai oleh Cik Julia Chong, syarikat ini mempunyai pandangan inovatif terhadap tanggungjawab bersama untuk aktiviti sosial kepada masyarakat Malaysia.

*No one can deny the pure honest spirit and generosity of the Truly Loving Company (TLC) when they organise and run community projects under the banner of corporate social responsibility. Under the leadership of Miss Julia Chong, she has formed a company with an innovative and unique approach towards bringing corporate responsibility and tender loving care towards the community of Malaysia.”*



## KEGEMARAN UNTUK BERBAKTI KEPADA MASYARAKAT

**D**i Malaysia, kita tidak pernah kekurangan inovator-inovator kemasyarakatan ketika ini. Walaubagaimana setiap mereka menggunakan pendekatan yang berlainan untuk mencapai matlamat sosial. Ada di antara mereka mempunyai skim dan rancangan tertentu untuk mengutip dana bagi membiayai kegiatan mereka, dan ada yang bertindak sebagai aktivitis inkubator untuk mengembangkan lagi generasi baru inovasi sosial untuk negara. Ketika berlakunya keadaan di mana peruntukan kerajaan dan sumbangan dari yayasan serta syarikat tanggungjawab sosial kian merosot, organisasi sosial inilah yang akan memainkan peranan mengisi jurang tersebut untuk membiayai kebajikan dan kewangan itu.

Syarikat Tender Loving Care (TLC), yang dipelopori oleh Julia merupakan salah satu perusahaan sosial tersebut. Sebagai sebuah organisasi perintis dalam bidang ini, beliau begitu berani mengambil cara yang kurang konvensional untuk membantu masyarakat. Mempunyai hati ikhlas yang sememangnya suka membantu, dua pengasas Syarikat TLC, iaitu Julia Chong dan Khaw Chay Tee telah berbakti kepada masyarakat dengan menyalurkan dividen Syarikat TLC untuk membantu badan-badan amal dan kebajikan. Pada tahun 2006 mereka telah menemui pihak HSBC (Malaysia) Trustee Berhad untuk membuat perjanjian 100% daripada modal syer dividen yang diisyiharkan akan disumbangkan kepada rakan kongsi badan-badan amal.

## FOR THE LOVE OF CHARITY

**T**here is no shortage of social innovators out there in Malaysia these days. However, they do differ in their ways to attain their social goals. While some may have inventive schemes to raise funds for social causes; others act as activist incubators to develop the next generation of social innovators for the nation. As government allocations, donations from foundations and Community Social Responsibility (CSR) budgets of corporations decrease, a social organisation has taken on the role to help fill the yawning gap for funding charitable causes.

*The Tender Loving Company (TLC) is one such social enterprise. As a pioneering organisation in this field, it has boldly taken a less conventional way to give back to society. Having 'hearts of gold', the two founders of TLC, business savvy Julia Chong and Khaw Chay Tee conceptualised 'the dividend' route to assist charities. In 2006, both of them approached HSBC (Malaysia) Trustee Berhad to pledge 100% of its dividend-paying shares under a trust deed where all declared dividends be donated to charity partners.*

*This revolutionary model for a social enterprise was never practised before, particularly in Malaysia. However, in time, after scrutinising its accounts, they were to see the wisdom of TLC's philosophy and its unique corporate structure. By 2010, the revenue of TLC jumped 63% from 2009 proving that the products TLC manufacture and sell are products of competitive quality and value. Also it showed that Malaysian*

Model revolusi seperti ini tidak pernah diamalkan dalam mana-mana perusahaan sosial di Malaysia. Walaubagaimanapun selepas satu tempoh tertentu, dan sebaik meneliti akaun, pihak-pihak ini mula melihat kebijaksanaan konsep TLC serta struktur korporat yang uniknya. Pada tahun 2010, hasil TLC melonjak 63% dari tahun 2009 dan membuktikan bahawa produk keluaran TLC merupakan produk berkualiti yang mampu berdaya saing dan mempunyai nilai. Sekaligus, ia menunjukkan bahawa pengguna Malaysia merupakan golongan yang bermurah hati dan mahu menyumbang kepada badan amal melalui pembelian produk TLC. TLC kemudiannya memenangi Anugerah Tanggungjawab Sosial Korporat Perdana Menteri bagi kategori Syarikat Kecil-kecilan pada tahun 2009.

### PEMIMPIN SEJATI DAN VISI TLC

Tidak mudah berpuas hati dengan sesuatu kejayaan dan penghargaan yang pernah diterima, Julia mula mengkaji strategi baru untuk lebih efektif dan maju. TLC merupakan organisasi yang telah menemui zon yang selesa di dalam pasaran dan menjana dividen secara konsisten yang mencukupi untuk rakan kongsi amalnya. Kali ini beliau tidak lagi bersendirian dan telah bekerjasama dengan rakan kongsinya yang turut sama bermurah hati menyertai projek ini.

Projek barunya selepas ini akan melibatkan organisasi, entiti korporat dan orang awam untuk mencapai matlamatnya dalam beberapa aktiviti amal yang terpilih. Bermula tahun 2010, Julia akan menjalankan beberapa program yang interaktif yang akan melibatkan belia dan organisasi secara langsung dengan badan amal. Projek itu diberi nama projek, "TLC Promise Me".

### MEMUPUK AGENDA MASYARAKAT PENYAYANG

Projek pertamanya itu telah dilancarkan pada tahun 2010 dengan kerjasama Kementerian Wanita, Keluarga dan Pembangunan Masyarakat. Ia melibatkan belia-belia dari pertubuhan seperti AIESEC, sekolah antarabangsa, dan blogger Nuffnang turut mengambil



*consumers want to give to charity through purchasing TLC products. TLC subsequently won the coveted Prime Minister's Corporate Social Responsibility award in the Small Company category in 2009.*

### A TRUE LEADER AND VISIONARY OF TLC

*Not one to live on laurels and accolades, Julia started to review her strategy to become more effective. The business of TLC has found a comfortable niche in the market and was consistently generating sufficient dividends for its charity partners. This time, she was not to be on her own. She was to leverage more generous partners who would participate in her projects.*

*Her new projects would henceforth include engaging organisations, corporate entities and the public to achieve the goals of selected charities. Beginning 2010, the irrepressible Julia began interactive programmes that would engage youths and organisations directly with charities. Hence the "TLC Promise Me" projects emerged.*

### FOSTERING AN AGENDA FOR A CARING SOCIETY

*The first project was launched in 2010 with the collaboration of the Ministry of Women, Family and Community Development. It involved youths from organisations such as AIESEC, International School, and Nuffnang bloggers took part. It allowed the participating youths to interact and engage with the less fortunate whereby they took on the challenge to*

bahagian. Melalui program baru TLC ini, mereka akan berinteraksi dan berkomunikasi secara terus dengan pihak yang kurang berasib baik. Cabaran yang diberi kepada mereka ialah memenuhi kesemua 70 hasrat individu badan amal ini. Masa yang diberi untuk memenuhi hasrat adalah selama 90 hari. Ia merupakan projek yang menarik dan orang ramai boleh mengikuti perkembangan sepanjang aktiviti tersebut berlangsung melalui laman web [www.tlcpromise.com](http://www.tlcpromise.com). Projek sulung "TLC Promise Me" ini telah berjaya merangkul pingat Perak dan Gangsa untuk Anugerah Industri Pengiklanan Malaysia Effie 2010 bagi kategori kecemerlangan strategik yang berkesan. Anugerah ini telah mendorong Julia untuk menjadi lebih agresif untuk program akan datang.

### **PROMOSI SEMANGAT MASYARAKAT PENYAYANG DARI KEJAYAAN PROJEK KEMANUSIAAN**

Berikutnya kejayaan projek sulung "TLC Promise Me", "TLC Promise Me Musim 2" telah dilancarkan pada tahun 2011. Kali ini, melibatkan belia daripada 12 syarikat dan institusi luar untuk membantu memenuhi 12 Harapan Emas daripada 12 badan amal yang terpilih. Misi projek ini turut melibatkan 12 syarikat dan institusi seperti Berjaya Cares Foundation, ELC International School, Ernst & Young Malaysia, Fella Design, Giant Hypermarket & Pasaraya, Magnum Corporation, M Moser Associates, Nuffnang, Steel Recon Industries, TA Enterprise Bhd, Kolej Tunku Abdul Rahman dan Wit Ink Creative.

Lebih daripada 300 orang daripada pelbagai golongan seperti pelajar, ibu bapa, guru dan dari kerani sehingga kepada CEO dan CFO turut menyertainya. Di antara hasrat yang berjaya dicapai ialah pemasangan sistem penggera kebakaran yang dihubungkan terus kepada Balai Bomba untuk St Nicholas Home, komputer baru, internet, dan perisian untuk Montfort Boys Town bagi membolehkan mereka menjalankan Kursus Aras 3 Juruteknik Komputer, perabot baru pusat latihan di Selangor Cheshire Home, karya seni koleksi untuk dipaparkan di dinding Hospis Malaysia, dan satu sesi lelongan untuk mengumpul dana. Kempen ini berjaya

*fulfill all 70 individual wishes of the underprivileged persons. The time-frame for achieving the wishes was 90 days. It was an exciting project where the Malaysian public could follow the progress of completion of the wishes as well as to provide assistance through a dedicated campaign website, [www.tlcpromise.com](http://www.tlcpromise.com). Julia's "The TLC Promise Me" inaugural campaign was to clinch the coveted Malaysian Advertising Industry's Effie Award 2010 Silver and Bronze awards for effective strategic excellence. It was an honour that motivated Julia to aggressively soldier on.*

### **PROMOTING THE CARING SPIRIT FROM SUCCESSFUL COMMUNITY PROJECTS**

*Riding on the success of the inaugural project, "TLC Promise Me Season 2" was launched in 2011. This time, it involved youths from 12 exceptional corporations/institutions to help fulfill 12 Golden Wishes from 12 selected charities. This mission-driven project involved 12 corporations/institutions such as Berjaya Cares Foundation, ELC International School, Ernst & Young Malaysia, Fella Design, Giant Hypermarkets & Supermarkets, Magnum Corporation, M Moser Associates, Nuffnang, Steel Recon Industries, TA Enterprise Bhd, Tunku Abdul Rahman College and Wit Ink Creative. More than 300 people ranging from students, parents, teachers and clerks to CEOs and CFOs participated. Pledges fulfilled encompassed an installation of a fire alarm system linked to a Balai Bomba for St Nicholas Home; new computers, servers,*



mengutip dana sejumlah RM450, 000 dan semua janji-janji telah berjaya dipenuhi.

### HIJAU WARNA TANDA KASIH SAYANG

Pada tahun 2012, Julia menggandakan lagi usaha inovasi sosialnya. Kali ini dia membuat keputusan untuk lebih kepada mesra alam. Berasaskan kejayaannya dalam pembuatan produk rumah mesra alam pada tahun 2011, beliau seterusnya melancarkan Projek WATTS pada 2012, untuk menggantikan kesemua lampu serta peralatan elektrik daripada bahan bukan mesra alam kepada 12 buah rumah terpilih untuk penjimatatan tenaga elektrik. Projek ini begitu mengagumkan. Kejayaan projek ini sekaligus berjaya menjimatkan kegunaan elektrik di rumah-rumah amal dan dalam masa yang sama dapat memberi perlindungan kepada Bumi.

Seperti projek-projek terdahulu, "TLC Promise Me" Musim Ke-3-WATTS (*When Aid turns to Sustainability*) adalah projek yang lebih menyeluruh. Projek kali ini lebih menumpukan untuk memenuhi 12 impian daripada 12 badan amal untuk menggantikan peralatan elektrik dan lampu kepada yang lebih mesra alam, untuk mengurangkan bil elektrik sebanyak 30% dari perbelanjaan operasi. Menurut Julia, langkah ini merupakan satu langkah yang baik untuk menjimatkan kegunaan elektrik dan sambil itu dapat membantu dalam pemeliharaan alam sekitar.

Walaupun projek ini masih melibatkan golongan belia daripada syarikat-syarikat dan institusi, namun masyarakat umum juga dijemput untuk menyertainya secara tidak langsung melalui aplikasi di Facebook [www.projectwatts.org](http://www.projectwatts.org), di mana orang ramai kini boleh menderma sekurang-kurangnya sebanyak RM5 untuk membeli mentol lampu bagi kegunaan badan-badan amal. Semangat gigih seorang wanita yang kental serta keinginannya yang kuat untuk berbakti kepada masyarakat telah menjadi satu realiti. Julia menggunakan kaedah membuka "hati dan tapak tangan" kepada badan korporat serta organisasi-organisasi untuk menceburi projek TLC dan membantu masyarakat yang memerlukan.

*and software for the Montfort Boys Town youths to enable them to conduct Level 3 of the Computer Technician course; furnishings for a new training centre in Selangor Cheshire Home; artworks collection to grace the bare walls of Hospis Malaysia; and an auction to raise funds. The campaign raised an impressive RM450, 000 and all pledges were fulfilled.*

### MAKING GREEN THE COLOUR OF LOVE

*In 2012, Julia redoubled her social innovation efforts again. This time she decided to go 'Green'. Building on her earlier foray into environmentally-friendly household products in 2011, she unveiled Project WATTS in 2012, to convert all non-energy saving lighting and electrical appliances in 12 selected homes to energy-saving ones. It spun instant magic. In one fell swoop, the project was to directly reduce the running costs of the charities and in turn helped preserve Mother Earth.*

*Unlike the earlier projects, TLC's Promise Me Season 3-Project WATTS (*When Aid turns to Sustainability*) was more comprehensive. This TLC Promise Me Season aims to fulfill 12 wishes from 12 charities to replace their electrical and lighting appliances to energy saving ones in an effort to reduce their electricity bills, which may account to up to 30% of their operating expenses.*



## MEREALISASIKAN IMPIAN MASYARAKAT

Julia seorang yang berani untuk bermimpi. Impiannya untuk mengubah kehidupan seseorang menjadi lebih baik telah menjadi realiti dan menjadi teladan serta memberi inspirasi kepada masyarakat umum untuk bermurah hati dan berbakti kepada komuniti kurang bernasib baik ini dalam apa jua bentuk pemberian, sumbangan dan perkhidmatan seperti wang tunai dan barang untuk merealisasikan impian mereka. Julia tidak pernah khuatir berlakunya kegagalan dan mengalu-alukan sesiapa pun yang ingin sama-sama untuk merelisasikan impiannya itu. Beliau ingin menunjukkan kepada rakyat Malaysia bahawa dia berani untuk menunaikan apa yang dijanjikan. Hasilnya ialah penyertaan CSR yang inovatif dan keikhlasan rakyat Malaysia untuk menderma.

Julia berharap rakyat Malaysia akan terus kekal tabah dan tidak gentar apabila berhadapan dengan sebarang halangan kerana semua masalah boleh diatasi. Bagi Julia, setiap halangan itu sekadar cabaran untuk dia bergerak lebih laju dan perlu diatasi. Beliau juga percaya terdapat sesuatu kebaikan dan pengajaran di sebalik krisis yang berlaku yang boleh berubah jika diberi peluang. Bagi Julia, perubahan tidak dapat dilakukan dan merupakan keperluan bagi setiap orang untuk memperbaiki diri sendiri dan untuk kekal relevan. Oleh itu, beliau berharap setiap rakyat Malaysia akan menerima dengan positif setiap perubahan dan menjadi satu revolusi untuk melakukan kebaikan.

*According to Julia, this is essentially a sustainable donation and the charities can save in the long run and at the same time protect the environment.*

*While the project ambit still directly involved youths from corporations and institutions, the public at large was now invited to indirectly participate through Facebook apps [www.projectwatts.org](http://www.projectwatts.org) where they can donate as little as RM5 to buy an energy saving bulb for these charities. One lady's tenacious effort and determined desire to give back to society has now become a reality. Julia's inclusive approach opened 'the minds and the hands' of corporations and organisations through TLC's persuasive projects and the society has thus benefitted.*

## FULFILLING THE DREAM OF A CARING SOCIETY

*Julia Chong dared to dream. That dream became a life-changing reality for many and to this day she has continued to touch lives and stands tall as a beacon of hope to inspire the community to selflessly render service, cash, and kindness to the less fortunate of the community. She is not afraid of failure and will seek assistance and support from just anyone who could help realise her dreams. She showed Malaysians that she dared to walk the talk! The result a breakthrough for innovative corporate CSR participation and the outpouring of genuine Malaysian goodness to donate.*

*In parting, Julia hopes that Malaysians will remain undaunted by seemingly invincible obstacles and persevere. To her, such obstacles are mere "speed bumps" that must be overcome. Julia believes that there is a "silver lining" in the midst of every crisis which can be transformed easily into awesome opportunities. For Julia, change is inevitable and necessary for society to improve upon itself and to stay relevant. As such, she hopes every Malaysian will embrace change and be an agent of revolution to positively contribute in return to charitable causes.*





# MARHAM DOLLAH



**PEREKA CIPTA KERUSI RODA KHAS UNTUK  
ORANG KELAINAN UPAYA**  
*CHAMPION INNOVATOR AND FABRICATOR FOR  
THE DISABLED*

Juara di hati masyarakat sememangnya wujud di kalangan kita. Marham adalah salah seorang dari juara yang dimaksudkan itu dan merupakan pelopor dan pereka cipta kerusi roda untuk orang kelainan upaya (OKU).

*Champions exist amongst in the most unlikely of men. In the case for Marham, he is the champion fabricator and innovator of specialised and custom-made wheel chairs and scooters for the disabled.*



## LATAR BELAKANG

Jika bertanya kepada orang ramai di sekitar kawasan Sabak Bernam siapa inovator terkenal dalam pembuatan kerusi roda khas, pasti mereka semua mengenalinya. Kerusi roda rekaannya itu berbeza dari yang kebiasaannya dijual di kedai-kedai dan farmasi dengan harga yang mahal. Kerusi roda tersebut direka khas mengikut kesesuaian dan keperluan untuk orang kelainan upaya (OKU). Marham Dollah adalah inovator dimaksudkan yang berjaya mereka cipta kerusi roda khas tersebut. Pereka cipta berjaya yang terkenal dengan hasil rekaan Kesikal Tiga Roda Klasik itu mengambil keputusan untuk menumpukan kerjayanya dalam bidang inovasi dan mereka cipta apa jua kerusi roda seperti yang diinginkan untuk masyarakat yang kurang bernasib baik.

Ciptaan Marham menjadi buatan ramai dari mulut ke mulut, dan bagi mereka yang memerlukan kerusi roda tersebut akan mencari Marham untuk menempah sebuah kerusi roda dengan beberapa reka bentuk khas dan juga bagi mereka yang berhasrat untuk memilik kerusi roda yang menggunakan bateri. Antara kerusi roda khas ciptaan Marham yang terkenal ialah Kesikal Tiga Tayar Bateri, Kesikal Tiga Tayar Manual dan Motosikal Tiga Tayar model OKU. Kini, permintaan untuk kerusi roda khas tersebut bukan sahaja di sekitar Sabak Bernam, malah sudah sampai di sekitar Shah Alam.

## BACKGROUND

*A sk around Sabak Bernam and you will hear the people talk about this intrepid fabricator of specialised wheel-chairs. The wheel-chairs that he makes are not the usual off the shelf items which are costly. They are designed and fashioned precisely to meet the requirements of the handicapped person. Marham Dollah Kanan successfully designs and builds that special wheel-chair as he is a fabricator-extraordinaire. The successful builder of the now famous Kesikal and the three-wheeler Klasik, Marham continues to devote his life to building such wheel-chairs for the unfortunate society.*

*By word of mouth, the physically challenged who is in need of a wheel-chair will seek out for Marham to custom-made their wheel-chairs with some designs and desiring battery-powered wheel-chairs. Among Marham's famous wheel-chairs are Kesikal and Three-wheeler Battery, Kesikal and Three-wheeler Manual, Motorcycle and Three-wheeler for the handicapped person. Today, Marham's wheel-chairs are not only in demand in the vicinity of Sabak Bernam but also from*





**Tongkat Patah Boleh Iaras  
Adjustable Crutch**

### BAGAIMANA MARHAM MEMBANTU GOLONGAN ORANG KELAINAN UPAYA (OKU)

Marham, merupakan bekas graduan lepasan Institut Kemahiran MARA, dan pernah bekerja di PROTON. Di awal pembabitannya sebagai pereka cipta kerusi roda khas itu, Marham dibantu oleh anak-anaknya di bengkel yang terletak bersebelahan sahaja dengan rumahnya, dan bengkel tersebut dinamakan "Marham-The Legend Workshop". Kini, Marham terpaksa menyiapkan semua tempahan bersendirian kerana semua anak-anaknya telah melanjutkan pengajian ke universiti.

Marham pernah terlibat dengan kemalangan dan terpaksa menggunakan kerusi roda, dan dari situ lah beliau mula memahami kesukaran, dan kesulitan bagi sesetengah keadaan untuk penggunaan kerusi roda bagi golongan OKU. Pergerakannya terbatas. Keadaan bertambah sukar, sewaktu keluar dari hospital dan mendapatkan taxi untuk pulang, tongkat yang digunakannya ketika itu tidak dapat dibawa masuk bersama kerana terlalu panjang. Maka dari kesulitan inilah yang memberi idea kepada Marham untuk mereka cipta dan mengubahsuai tongkatnya yang panjang itu, supaya boleh dilaraskan mengikut kesesuaian samada

people as far away from Shah Alam.

### HOW MARHAM CAME TO HELP THE DISABLED

*Marham, a graduate of Institut Kemahiran MARA, once worked with PROTON. He does his engineering work under a factory shed near his house with the assistance of his children. This shed is called "Marham-The Legend Workshop". Marham now labours alone. These days the children are no longer around to provide a helping hand as they have gone to study at the universities.*

*Marham once met with an unfortunate accident and was confined to a wheel-chair. Being such, he knew first-hand about its limitations. On being discharged, he found that he could not place his crutches squarely into the taxi sending him home. That set him thinking and that was the tipping point for Marham to commence his inventive journey to fashion any instruments, equipment and machines that he needs as well as those demanded by the physically-challenged community. For his crutches, he creatively developed an adjustable crutch with the assistance of a press and hold button that will click into the nearest hole along the side of the*

untuk dipanjangkan atau dipendekkan dengan hanya menekan butang yang disediakan.

Setiap kali menerima tempahan baru untuk kerusi roda khas tersebut, Marham akan mula berfikir dan mencari idea tentang bentuk dan fungsi kerusi roda tersebut agar menetapi segala keperluan untuk mereka yang kelainan upaya ini bergerak. Marham sering berkunjung ke kafe untuk minum kopi dan ketika itulah, beliau mendapat idea dengan sepintas lalu sahaja untuk menghasilkan pelbagai lagi rekaan kerusi roda khas yang lebih optimal dan canggih.

#### HIDUP SEBAGAI JUARA DI HATI MASYARAKAT

Walaupun Marham merupakan pereka cipta kepada kerusi roda khas tersebut, beliau tidak dapat menjalankan perniagaannya itu secara meluas di pasaran kerana setiap kerusi roda tersebut berbeza mengikut kesesuaian fizikal seseorang dan kesemua kerusi roda tersebut dicipta mengikut tempahan dan permintaan sahaja. Setiap tempahan tersebut dari individu itu sendiri yang datang dan menyenaraikan ciri-ciri kerusi roda yang diinginkan. Marham kini, telah berjaya mencipta pelbagai fungsi untuk kerusi roda khas untuk golongan OKU, seperti mereka yang mempunyai satu tangan, yang tidak mempunyai kedua-dua tangan, yang tidak berkaki dan juga kepada mereka yang tidak mampu berjalan lagi.

*crutches for the desired length.*

*Every time he receives a request to build a specialised wheel-chair or bicycle for a person, ideas will start seeping into his head on what kind of design would be appropriate to meet the needs of that handicapped person. As he sits in a coffee stall, sipping his coffee, his mind will go into overdrive and hey presto! He will find the optimal design for the wheel-chair.*

#### THE LIFE OF THE PEOPLE'S CHAMPION

*Although Marham is a wheel-chair-maker, he cannot develop a sustainable business out of it. This is because, every wheel-chair he makes is specially designed for a particular user and more the reason because his customers' needs differ and vary from one to another. He has designed wheel-chairs for single handed persons, those without hands, those without legs and those who have weak limbs.*

*For younger persons, Marham fabricates sporty models to suit their desire and passion, sport-wheels and all. All of Marham's wheel-chairs are suitable for non-level terrain in the rural environment. For a wheel-bound person, using Marham's innovative wheel-chairs have afforded them the luxury to move around the village at ease to rejoin society so as to enjoy social life of the village once more.*





Bagi golongan OKU muda pula, Marham telah mereka cipta sebuah model baru kerusi roda dengan *sports rim* yang canggih sekali. Kesemua kerusi roda yang dicipta oleh Marham boleh digunakan di atas jalan kampung yang tidak rata. Bagi golongan yang terpaksa menggunakan kerusi roda pula, kerusi roda ciptaan Marham telah memberi kebebasan kepada mereka untuk bergerak dengan senang di halaman kampung masing-masing untuk bersua dengan masyarakat kampung.

Selaku seorang '*Mr Fix-it*' terkenal yang serba boleh dalam menyelesaikan sebarang masalah tempatan, Marham kini telah menjadi sebuah legenda di Sabak Bernam. Beliau telah memenangi pelbagai pengiktirafan dan telah mencapai taraf selebriti tempatan sehingga kepakarannya kini turut menarik minat institusi kerajaan, klinik, hospital, bomba dan pertubuhan lain untuk projek pemfabrikasikan peralatan, dan jentera seperti mana yang dispesifikasi. Pada tahun 2009 sempena Pesta Sains dan Teknologi peringkat Negeri Selangor, Marham telah dipilih selaku inovator yang terbaik bagi inovasinya, *Kesikal Orang Kurang Upaya*.

Percaya atau tidak, inovator '*blue ocean*' ini mendapat idea untuk rekaan-rekaanya secara kebetulan dan sekilip mata ketika minum kopi di kafe. Satu lagi keisitimewaan yang dimiliki Marham, beliau tidak pernah melakarkan ideanya itu di atas kertas,



*A local Mr Fix-it, Marham has become a legend in Sabak Bernam having won accolades and local celebrity status and he lends his expertise to institutes, clinics and others to help fabricate equipment and machineries according to their specifications and demands. At the Selangor State Science, Technology and Innovation Festival held in 2009, Marham was adjudged the best innovator for his innovation, Kesikal Orang Kelainan Upaya.*

*Believe it or not, this 'blue ocean' innovator gets his ideas by letting his mind wander while drinking his coffee, ideas and designs for fabrication will just appear before his very eyes. Another interesting fact is that, Marham does not sketch his designs on paper. The design just flows from his 'photographic' mind as he uncannily fabricates the parts for the wheel-chairs in a precision manner.*



dan kesemua rekaannya itu datang dari mindanya sahaja. Lazimnya, idea rekaan tersebut tercetus dari imaginasinya sahaja dan beliau akan memastikan apa yang berada difikirannya itu terlaksana sehinggalah terciptanya sebuah kerusi roda khas tersebut.

### INOVATOR SEBENAR YANG BERHATI MULIA

Marham telah mencipta pelbagai rekaan kerusi roda khas untuk kegunaan golongan OKU. Secara umumnya, beliau merupakan inovator yang menghasilkan rekaannya untuk membantu masyarakat dan komuniti serta berbakti kepada mereka yang tidak berupaya. Semua rekaannya itu juga dijual dengan harga yang murah. Pada masa ini, Marham telah berjaya mereka cipta pelbagai jenis mesin untuk keperluan masyarakat luar bandar bagi membantu mereka dalam meningkatkan produktiviti dan pendapatan mereka. Di antaranya adalah mesin mencincang pelepas kelapa sawit dan rumput, penghancur makanan haiwan, mesin pemerah santan kelapa dan susu kacang soya, kuali untuk membuat kuih dodol dan inovasi terbarunya ialah mesin memotong rumput yang boleh dilaras jika terkena batu. Pujian harus diberikan kepada Marham di atas semangat dan bakatnya untuk terus giat berinovasi.



**Kesikal Tiga Tayar Bateri  
Battery Kesikal Three-Wheeler**

### A TRUE INNOVATOR AND INVENTOR AT HEART

*Marham has also invented many other contraptions and modify scooters for the handicapped. He remains a community innovator and a source of salvation for the physically-challenged. To date, Marham has also produced other equipment to help the rural community to do productive work and to improve upon their economic well-being. Among others, he has developed an oil palm frond cum grass shredder, an animal food crusher, coconut and soya bean milk squeezers as well as woks for dodol making. Kudos to Marham for his talent and innovative vision, teamed with compassion has led to endless possibilities.*



# NICHOLAS LEE



## KUASA 10 SEN MAMPU MEMBAWA KESAN PERUBAHAN *THE POWER OF CHANGE, 10 SEN AT A TIME*

Perubahan yang kecil, apabila dikumpulkan untuk sesuatu kebaikan, akan menjadi satu perubahan yang bermakna. Kepentingan konsep 10 sen memang tepat untuk Nicholas Lee membawa kesan yang mendalam kepada komuniti melalui projek sosialnya.

*Chump change is still change when collected and pooled for a good cause. The significance of 10 sen is blatantly obvious for Nicholas Lee as he uses it to harness a change in social projects with deep impact on the communities he pledges to.*

## RM300,000 target from donation of 10 sen coins

**PETALING JAYA:** Little drops of water make a mighty ocean. And little 10 sen coins can build up into a meaningful amount able to feed many mouths in Gaza.

It is precisely with this in mind that the Universal Peace Federation of Malaysia and the Malaysian Red Crescent Society have jointly organised the "Power of 10 sen" Peace Convocation.

With its theme "Now Everyone Can Give", they aim to raise RM300,000 by having students of all ages collect 10 sen coins from the people.

Palestinian Raed Elotuk, 32, who was at the launch here yesterday, said he was very grateful for the efforts by Malaysians to help the

children of his nation.

Humanitarian Appeal Fund patron Datin Seri Rosmah Mansor, in her speech, said the simple act of giving 10 sen could be very powerful.

"It is timely to launch this programme as children are always the greatest victims of war," she said during the launch here yesterday.

Special Power of 10 sen collection boxes will be set up in schools and institutions of higher learning throughout Malaysia until May 12.

The funds will be channelled through the Malaysian Red Crescent Society (MRCS) for humanitarian programmes in Gaza.

For more information, contact 03-79552503 or go to [www.power10sen.org](http://www.power10sen.org).



**Generous gesture:** Rosmah and Universal Peace Federation of Malaysia president Tan Sri Zaleha Ismail holding up a mock cheque from the federation as MRCS national chairman Tan Sri Shahriman Tunku Sulaiman (second from left) and the federation's co-chairman Dr Lek Thaveeteermsaikul look on.

## BAGAIMANA PENDIDIKAN UNTUK BERJIMAT CERMAT MEMBAWA KEPADA KEMPEN 10 SEN

Nicholas Lee beruntung kerana telah diajar sejak kecil lagi oleh neneknya budaya berjimat cermat dan pentingnya menabung. Beliau tidak pernah melupakan pesanan neneknya itu, dan menjadikannya sebagai amalan sehingga dewasa. Pesan neneknya dahulu, walau sekecil mana pun unit satu sen pada masa itu, ia merupakan titik permulaan kepada kekayaan apabila dikumpul sedikit demi sedikit. Satu sen mungkin tidak bernilai lagi kepada kita kini, kerana kos hidup yang semakin meningkat, namun angka permulaan 10 sen itu mempunyai makna yang tersendiri dalam kehidupan Nicholas.

## SEMANGAT UNTUK BERJASA KEPADA ORANG RAMAI

Walaupun berlatar belakangkan graduan jurutera dari luar negara, semangatnya untuk berjasa kepada orang ramai tidak pernah padam. Nicholas merasakan dirinya telah ditakdirkan untuk mengubah nasib seseorang agar lebih baik di dunia ini. Beliau sanggup meninggalkan kerjayanya sebagai jurutera semata-mata untuk berkhidmat kepada komuniti, dengan menyertai Global Peace Festival Malaysia (GPFM). Beliau telah bekerjasama dengan Dr Teh Su Thye yang merupakan pengasas kepada yayasan ini dan berikhtiar untuk membantu masyarakat dengan konsep tersendiri yang berasaskan konsep kuasa 10 Sen melalui strategi strategic master-stroke.

## HOW AN EDUCATION IN THRIFT LED TO A 10 SEN GIFT CAMPAIGN

Nicholas Lee is fortunate to have been taught since childhood by his grandmother's savings culture and the importance of saving. He never forgot his grandmother's advice, and made it a practice until adulthood. According to his grandmother, even the smallest unit counts as that is the point where wealth accumulation begins. While a cent may no longer be as appealing these days with the high cost of living, the starting number of 10 sen has certainly spun magic for Nicholas.

## A GREATER CALLING FOR HUMANITY

Despite being trained as an engineer overseas, the thought of service to humankind has never left his mind. He felt that he had a calling to make the world a better place to be and that caused him to leave the engineering field to join the Global Peace Festival Malaysia (GPFM). Together with Dr. Teh Su Thye and founder friends, Nicholas set out on his personal crusade to bring about community well-being in the best way he knows through the strategic master-stroke strategy of the Power of 10 sen.

## FROM HUMBLE BEGINNINGS

From just a concept of thrift and savings, Nicholas remodeled the concept and used it as the instrument to realise his cherished dream to give back to society. As

## PERMULAAN YANG RINGKAS

Dari konsep berjimat cermat dan menabung, Nicholas telah mengubahsuai konsep itu menjadi sesuatu ilham untuk dirinya merealisasikan impianya untuk terus memberi sumbangan kepada masyarakat. Sebagai seorang usahawan sosial, beliau telah bekerjasama dengan Dr. Teh, dan berjaya menyampaikan pesanan kepada semua anak muda pada tahun 2010 untuk menyimpan sekurang-kurangnya 10 sen setiap hari, untuk digunakan kepada sesuatu yang lebih berfaedah kelak. Pesanannya itu telah disampaikan secara meluas dari sekolah-sekolah rendah, hingga ke peringkat pengajian tinggi, remaja-remaja di jalanan dan juga kepada golongan orang tua. Beliau juga memohon agar orang ramai turut sama-sama bermurah hati, menderma bagi membantu masyarakat yang kurang bernasib baik. Projek pertama Konsep Kuasa 10 Sen ialah sewaktu beliau mengumpul dana untuk membeli beras kepada pelajar-pelajar miskin Sekolah Agama Islam di Kemboja. Konsep ini terbukti berkesan apabila ramai rakyat Malaysia yang mendermakan wang untuk projek amal ini.

## KEJAYAAN YANG MENAKJUBKAN DARIPADA PROJEK GAZA DIBELA

Sebaik sahaja projeknya untuk membantu Sekolah Agama Islam di Kemboja berjaya, Nicholas kemudiannya melancarkan kempen Kuasa 10 Sen sempena *Global Peace Festival* pada tahun 2009 untuk mengumpul dana untuk membantu anak-anak dilanda perang Gaza. Beliau begitu tertarik untuk membantu kanak-kanak dan masyarakat di Gaza yang sedang dilanda kemelut peperangan. Kempen Kuasa 10 Sen pada tahun 2009 itu, membuka peluang sekali lagi kepada Nicholas untuk mengutip dana sambil menjelajah ke bilik darjah, tadika sehingga ke pusat pengajian tinggi serta bertemu sendiri dengan seluruh rakyat Malaysia untuk mengumpul dana.

Dengan sokongan dari Jabatan Perpaduan dan Integrasi Nasional, jabatan-jabatan kerajaan lain terutamanya sekolah-sekolah, universiti dan tadika,



*a social entrepreneur, working with Dr. Teh, he reached out to the hearts of the young in 2010 to save just 10 cent a day towards a worthy cause. His message rang loud from the classrooms of the primary schools to the corridors of institutes of higher learning, to youths in the streets, and to the silver-haired citizens of the nation. Nicholas leveraged his concept to appeal to the compassion, generosity and kindness from their hearts to be willing givers. The first project that utilises the Power of 10 Sen was the maiden-song Cambodian project to provide rice to impoverished students of a Muslim school. The concept was to prove its potency when it drew the generosity of the hearts of fellow Malaysians, both young and old, to give their money willingly, for this heart-felt cause.*

## THE ASTONISHING SUCCESS OF THE GAZA DI BELA PROJECT

*After the successful fund-raising campaign he used to help donate rice to the school in Cambodia, Nicholas then launched the Power of 10 Sen campaign during the Global Peace Festival in 2009 to raise funds to help the children of war-ravaged Gaza. He was so keen to help children and communities in Gaza who are in crisis of war. 10 Sen power campaign in 2009, opening the opportunity once again to Nicholas to raise funds while travelling to the classroom, kindergarten up to high school and meet with the people of Malaysia to raise funds.*

badan-badan bukan kerajaan serta artis tempatan, personaliti TV dan juga ratu cantik, kempen Gaza *Dibela* menjadi satu kejayaan bersejarah, yang memberi semangat jiwa rakyat Malaysia untuk menderma. Hasilnya sebanyak 11,000 kotak tabung berjaya dikumpulkan. Sebanyak 1.4 juta duit syiling 10 sen berjaya dikumpul, yang berjumlah RM143.730, dan kemudiannya disumbangkan kepada anak-anak Gaza di Palestin.

Projek-projek amal lain yang turut menggunakan konsep Kuasa 10 Sen adalah ‘Komuniti Bersatu untuk Air Bersih (CUP) dan beberapa kempen kuasa kecil di kampus kolej-kolej INTI di mana RM5,000 berjaya dikutip untuk Projek Air Bersih, dan ianya sesuatu yang menakjubkan apabila jumlah ini berjaya dikutip dalam tempoh masa yang begitu singkat, iaitu sebulan selepas pelancaran. Kuasa daripada Konsep 10 sen ini telah mencetuskan sesuatu yang luar biasa dan membawa kepada harapan baru, kerana manusia memang mempunyai sikap penyayang secara lahirnya dan akan turut sama menderma jika terdapat strategi tertentu yang mendorong mereka.

Nicholas melihat Konsep Kuasa 10 Sen memberi kesan yang bermakna apabila dapat digunakan untuk membantu membina saluran pengairan untuk komuniti pertanian, serta untuk pembelian penapis air yang akan menjaminkan bekalan air yang bersih untuk masyarakat mundur di luar bandar supaya masyarakat di sana akan memperoleh kesihatan yang baik, tidak mempunyai masalah penyakit dan mengurangkan jumlah kematian. Dana yang dikutip dari kempen-kempen juga turut disalurkan untuk membantu negara-negara yang dilanda bencana dan perang, dalam bentuk bekalan makanan, bantuan perubatan dan perkhidmatan sokongan. Selain itu dana juga disalurkan kepada kanak-kanak kurang bernasib baik supaya mereka juga turut berpeluang untuk menikmati kehidupan yang lebih baik untuk masa hadapan.



*With the support from the Department of Unity and National Integration, other government departments particularly schools, universities and kindergartens, NGOs, and local artistes, TV personalities and even a beauty queen, the Gaza DiBela campaign became a momentous success, firing the imagination of a nation to give; eventually 11,000 boxes of donations were collected. The collection count showed 1.4 million pieces of 10 cent coins worth RM143, 730 which was subsequently donated to the children of Gaza in Palestine.*

*The other charitable projects powered by the Power of 10 Sen are Communities Unite for Purewater (CUP) and The Power of Small campaign at the INTI college campuses where RM5,000 for the Water Cause was amazingly collected within a mere month of launching. This is the magic that is being unleashed from the concept of the Power of 10 Sen, bringing us renewed hope that human beings are basically kind by nature and can donate if we have the correct strategy to allow them to do so.*

*Looking back Nicholas has seen his concept hard at work to help build proper irrigation channels for farming communities and the purchase of water*

## MEMPERLUASKAN LAGI KONSEP KUASA 10 SEN MELALUI TANGGUNGJAWAB SOSIAL KORPORAT

Baru-baru ini, Nicholas berjaya memperluaskan lagi konsep Kuasa 10 Sen melalui projek amal bersama sebuah syarikat swasta yang terkenal. Bagi setiap tin minuman F&N yang dijual, 10 sen akan didermakan kepada kempen Kuasa 10 Sen. Penglibatan Nicholas di dalam tanggungjawab sosial korporat (CSR) F&N adalah sesuatu yang menarik dan kreatif, serta boleh diteruskan untuk kerjasama dengan syarikat-syarikat lain pula.

Buat masa ini, Nicholas bukan sahaja melibatkan diri dengan kegiatan-kegiatan yang menghulurkan dana terus kepada syarikat untuk tujuan kebajikan. Beliau kini mula terlibat dengan projek-projek membantu masyarakat di dalam dan juga di luar negara. Dengan menggunakan kepakaran yang sedia ada di sewaktu bersama organisasi Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu seperti Pertubuhan Makanan dan Pertanian (FAO) serta rangkaian-rangkaian usahawan muda sosial global yang lain, dana yang dikutip beliau melalui Konsep Kuasa 10 Sen kini disalurkan juga sebagai modal permulaan untuk menyokong projek-projek berasaskan komuniti sosial seperti perusahaan ternakan ikan, dan mereka akan diberi latihan dan kemahiran tentang penternakan supaya masyarakat mempunyai ilmu pengetahuan yang berterusan tentang apa yang telah dipelajari.

## KUASA UNTUK MEMPERKASAKAN

Dalam keadaan di mana peruntukan dari kerajaan dan sumbangan dari yayasan yang sukar diperolehi kini, seorang usahawan sosial perlu mencari pelbagai sumber untuk memperolehi dana yang diperlukan. Bagi Nicholas, dia tidak perlu pergi terlalu jauh untuk mencari sumber tersebut kerana di dalam tangannya sendiri terdapat sebuah kunci yang boleh digunakan untuk membuka hati orang ramai serta syarikat-syarikat untuk sama-sama membuat amal. Sebenarnya, Kuasa 10 Sen ini diusahakan oleh syarikat yang sudah kukuh dan sudah pun mempunyai dana tersendiri, namun



*filters leading to the supply of clean water for targeted underdeveloped communities culminating in better public health, fewer illnesses and fewer deaths. Money from similar campaigns has also been channeled to assist relief efforts in war-torn countries in the form of food, medical help and support services thus leading to an earlier turn-around of rehabilitation for war-torn communities. Much of these donations, was noted, to have also found their way to educating underprivileged children so that they can have an even chance of a better life and future.*

## HARNESSING THE POWER OF 10 SEN THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

*Recently, Nicholas recreated his Power of 10 Sen with a big corporation as a way to assist them in their corporate social responsibility role. For every can of F&N drink sold, 10 cent was donated by the company to the Power of 10 Sen campaign. His foray into the CSR coffers of F&N is nothing but impressive and could be extended to other corporations, that need to give to worthy causes in a more creative way.*

*Today, Nicholas has graduated from just giving funds directly to charitable organisations. He has trained his sights higher towards global and local self-help projects. With expertise provided by the Food and Agricultural Association of the United Nations (FAO), donations collected are now being used to seed community based projects like in-land fisheries development where fish farming skills have been imparted to community*



mereka cuma memohon sedikit sahaja sumbangan dari orang ramai supaya jumlah yang sedia ada ini, akan menjadi jumlah yang lebih besar, yang boleh digunakan untuk membayai pelbagai program kemasyarakatan tanpa bergantung dari peruntukan kerajaan ataupun sumbangan dari yayasan.

Kini melalui Konsep Kuasa 10 Sen, semua orang boleh menyumbang. Bagi Nicholas lagi, konsep kuasa 10 Sen ini bukanlah untuk mengumpul wang sehingga mencecah jutaan ringgit sahaja, namun beliau ingin melihat semangat yang ada pada orang ramai untuk sama-sama menderma. Menurut Nicholas lagi, impiannya akan tercapai “apabila konsep ini berjaya memperkasakan orang ramai supaya mempunyai sikap memberi”. Konsep Kuasa 10 Sen ini juga, turut diamalkan di luar negara seperti negara-negara di Indonesia (2010), Mongolia (2011), dan kemudiannya di Korea (2012) atas hasil idea ciptaan usahawan sosial dari Malaysia bernama Nicholas Lee. Kami sebagai rakyat Malaysia turut berasa amat berbangga dengan idea inovasi sosial Nicholas yang mula terkenal ini.



*members to ensure that fish is cultivated and readily made available on a sustained basis to the community through its own self-help efforts.*

#### **TO POWER TO EMPOWER**

*With government funding getting scarcer and where charities are finding it harder to obtain donations from foundations, the social entrepreneur has to look beyond traditional sources to obtain funds for its causes. For Nicholas, he has in his hand the proverbial master-key to unlock the charitable hearts of both individuals and corporations. The Power of 10 Sen is founded on a very robust premise where the painless minimal is requested of a giver and yet in its finality, a vast sum can magically be collected to fund worthy causes sans government funding or donations from charities per se.*

*Now, indeed everyone can give. To Nicholas, The Power of 10 Sen is not merely about the end result of the collection of millions of dollars, though it may appear to be so. What is more important is the spirit of giving. To him, it is about empowering the millions of children to give and that makes all the difference. Power of 10 Sen concept has also been practised in other countries such as the countries of Indonesia (2010), Mongolia (2011), and later in Korea (2012) on the brainchild of social entrepreneur from Malaysia creations named Nicholas Lee. We as Malaysians also feel very proud of the idea of social innovation that started from this famous Nicholas.*



# PHILIPUS JANI



## INOVATOR SAKSOFONIS BULUH LUAR BIASA A SOULFUL INNOVATION OF BAMBOO SAXOPHONIST

Ketika buat pertama kalinya dipertemukan dengan alat muzik saksofon itu, telah memberi inspirasi kepada Phillipus Jani untuk memiliki alat muzik tersebut. Beliau tidak mampu untuk membelinya, namun dengan semangat yang cekal untuk memiliki saksofon, maka terhasil sebuah idea inovasi baru yang telah membawa kepada kejayaan dan kemahsyuran.

*Inspired by his first encounter with the Saxophone, Phillipus Jani knew he had to have one. Through sheer perseverance, innovation and determination we see how his passion for a Saxophone has brought him new found fame and fortune.*



## KETABAHAN DAN CABARAN UNTUK BERJAYA

**P**erkataan yang paling tepat untuk menggambarkan Philipus Jani dan keinginannya untuk memiliki sebuah saksofon sendiri adalah "cinta". Kerana dia meletakkan minatnya itu seperti "cinta pandang pertama!" Minatnya terhadap Saksofon bermula setelah beliau meminjam sebuah saksofon daripada rakannya untuk bermain, kerana beliau yang berasal dari keturunan suku kaum Dusun ini sedar tidak mampu untuk memilikinya. Namun, keadaan itu sedikit pun tidak menghalang dirinya untuk bercita-cita memiliki saksofon sendiri kelak. Beliau mencabar dirinya sendiri untuk mereka cipta sebuah saksofon hasil rekaannya sendiri.

Tertarik dengan sumber bekalan buluh yang banyak di persekitaran kampungnya di Tambunan, beliau terus memulakan kajian dan berikhtiar selama 13 tahun untuk menghasilkan idea saksofon daripada kayu buluh yang asli. Philipus memulakan projek inovasinya pada tahun 1993 dan walaupun ditimpa pelbagai masalah dan kesulitan ketika itu, beliau tidak pernah mengalah dan terus berusaha sehingga berjaya. Philipus merupakan seorang yang bersemangat kental dan tidak mudah berputus asa walaupun berhadapan dengan pelbagai masalah dan cabaran.

Beliau belajar dan mengkaji tentang alat muzik saksofon sebelum memulakan projeknya itu dengan sabar. Beliau memilih buluh jenis Rugading kerana

## PERSEVERANCE TO SUCCEED

*T*he most appropriate word to describe Philipus Jani and his desire to possess a saxophone is "love". As he puts it himself, "It was love at first sight!" Having borrowed a friend's saxophone to play with, this Dusun boy knew he could never afford to buy one. However, that did not stop the inventive Philipus. He challenged himself to produce a saxophone all by himself.

*Attracted by the large supply of bamboo groves around his village in Tambunan, he embarked on a long 13-year's odyssey to fashion out a saxophone from indigenous bamboo wood. Philipus started on his project in 1993 and despite the long arduous trials, tribulations and the pitfalls of failures, he succeeded to everyone's consternation! As he reached out to his innate talents, this Sabahan did not give up hope even in the darkest hours of difficulty and setbacks.*

*He studied and analysed musical instruments patiently. He selected a special bamboo called Rugading which is sturdy and light to make his instrument and was exhilarated when he succeeded in bending the bamboo to fit his design. His resilience and drive to produce the saxophone was to culminate in a perfect saxophone made from bamboo in 2006. His designing and placing of the holes of the instrument finally produced the rich sonorous sounds as good as from a genuine brass saxophone. What is interesting and attractive about Philipus's saxophone is also its conical shape.*

buluh jenis ini begitu kukuh dan ringan untuk dijadikan alat muzik dan gembira apabila buluh tersebut berjaya dilenturkan mengikut reka bentuk yang diinginkan. Ketabahan hatinya juga telah mendorong Philipus untuk menghasilkan saksofon yang sempurna pada tahun 2006. Bentuk dan ketepatan menebuks lubang pada instrumen muzik tersebut, akhirnya telah menghasilkan bunyi yang begitu merdu dan nyaring seperti saksofon tembaga yang tulen. Lebih menarik lagi saksofon ciptaan Philipus berbentuk kon.

Philipus terharu sewaktu mengimbas kembali detik-detik ketika beliau terpaksa bersendirian masuk ke hutan, semata-mata untuk mencapai impiannya itu. Walaupun saksofon ciptaannya tidak seperti saksofon tulen yang mahal harganya dari Eropah, namun beliau sangat berpuas hati dan menyukai saksofon ciptaannya sendiri. Disebabkan rekaannya itu masih baru, Saksofon buluh tersebut terus dipatenkan dengan Perbadanan Intelek Malaysia untuk melindungi rekaannya itu dari diciplak oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Philipus menggelarkan saksofon baru rekaannya dari buluh itu sebagai Somporing.

#### **MINAT TERHADAP MUZIK MENJADI SUMBER PENDAPATAN**

Kini, membuat tempahan baru serta menjual Somporing, merupakan pekerjaan tetap bagi Philipus. Setakat ini, beliau telah berjaya menjual sebanyak 70 buah Somporing bukan hanya kepada golongan peminat muzik tradisional sahaja, tetapi kepada mereka yang ingin membelinya sebagai cenderamata unik dari Sabah.

Philipus kini telah menjadi ikon sebagai inovator yang berbakat di Tambunan. Beliau cuma menerima tempahan Somporing dari pesanan yang dibuat sahaja, dan pesanan tempahannya itu ada yang datang jauh dari Belanda, Jepun dan Australia. Dia juga begitu gembira kerana ada pembeli yang sanggup terbang dari jauh semata-mata mahu bertemu beliau sendiri di bengkel. Somporing yang dijual Philipus



*Philipus remembered fondly those lonesome days toiling in a nearby forest to shape his dream. His efforts proved rewarding even though his innovation did not resemble the brass saxophone from Europe that he has hopelessly fallen in love with. As his work has novelty, Jani patented his invention with the Intellectual Property Corporation of Malaysia to prevent his innovation from being commercialised by others out for a quick buck. Philipus called the new innovative saxophone that he created from bamboo, as the Somporing.*

#### **WHERE PASSION MEETS PROFIT**

*Today, making and selling Somporings has become a steady occupation for Philipus. He has made and sold up to 70 Somporings not just to the traditional music enthusiasts but also to those who sought them as unique Sabahan souvenirs.*

*Philipus has now become a celebrity grassroots innovator in Tambunan. He only produces on requests*



dijual mengikut saiz. Somporing yang kecil dijual dengan harga RM500 sebuah, manakala yang lebih besar dijual dengan harga RM1,000, berserta dengan kotaknya sendiri. Philipus mengambil masa selama empat hari untuk menyiapkan sebuah saksofon tradisional dari buluh asli, dan penglibatannya sebagai inovator untuk membuat dan menjual Somporing telah menjadi sumber ekonomi yang stabil dan tetap untuk menyara keluarganya.

#### **PEMUZIK KREATIF SERBA BOLEH**

Bagi mereka yang mengenali Philipus dengan rapat, beliau bukan sahaja seorang inovator yang mampu mereka cipta sebuah saksofon dari buluh sahaja malah lebih dari itu. Beliau merupakan seorang pemuzik hebat dan serba boleh yang boleh memainkan kedua-dua jenis lagu, samada lagu tradisional dan lagu-lagu popular Inggeris, Cina serta Jepun dengan baik sekali. Percaya atau tidak, tiada batasan dalam menghasilkan kreativiti bagi Philipus, kerana beliau juga berjaya menulis dan menghasilkan beberapa lagu ciptaan sendiri.

*these days and orders have come from such faraway places as the Netherlands, Japan and Australia. He recalled there were even buyers who flew in personally to meet him at his workshop. Each Somporing fetches a price of RM500 while the larger ones are priced a little higher at RM1,000 with a bamboo case thrown in. Jani takes just about 4 days to fashion out this traditional bamboo saxophone making and selling Somporing has become a sustainable economic life-line for him to support his family nowadays.*





Philipus memberitahu, walaupun beliau tidak mempunyai sebarang latihan muzik yang formal, namun Somporing telah membawanya ke tempat-tempat yang beliau sendiri tidak pernah berimpian untuk pergi membuat persembahan. Beliau pernah memainkan Somporingnya di Jepun serta di lobi-lobi hotel dan juga persembahan korporat di Malaysia.

Philipus adalah seorang yang bersentimental kerana beliau masih lagi menyimpan Somporing buluh rekaan pertamanya itu, dan setiap kali memainkannya kembali, masih timbul rasa keseronokan dan kegembiraan yang sama seperti dahulu kala. Philipus boleh dijadikan contoh dan ikon sebagai seseorang yang berani untuk memiliki impian yang tinggi. Katanya, jika anda tidak pernah mempunyai sebarang impian, bagaimana anda akan cuba untuk menjadikan impian itu realiti? Bagi Philipus, impiannya itu kini telah menjadi kenyataan yang begitu membanggakan dan benar-benar di luar jangkaan.

#### A CREATIVE MUSICIAN AND A MASTER CRAFTSMAN

*For those of who knows him well, he is not just a famous inventor-innovator. He is more than that. He has shown his prowess and talent also as a versatile musician who can perform both traditional tunes as well as popular English, Chinese and Japanese numbers with complete ease. Believe me, creativity knows no bounds for Jani as he has also successfully written some original musical tunes himself.*

*Philipus confided that though he has no formal musical training, the Somporing has brought him to places that he never dreamt he would perform. He has played his Somporing in Japan as well as in hotel lobbies before corporate audiences in Malaysia.*

*Philipus is such a sentimentalist at heart and so do not be surprised if he tells you that he still has in his possession of that first Somporing he made and played with such wondrous joy way back. Philipus is a living example of a person who dares to dream. As they say, if you do not have a dream, then you would never have a dream come true. For Philipus, his dream did come true beyond his wildest expectations!*





## INOVASI BARU SELEPASINI?

Philipus akan berusaha untuk mengembangkan lagi bakatnya dalam berinovasi, dan baru-baru ini pula, beliau telah berjaya menghasilkan sebuah gitar daripada buluh. Apa idea beliau yang seterusnya? Philipus berkongsi impian barunya untuk mereka cipta sebuah piano dari buluh, dan kita percaya beliau mampu untuk merealisasikan impian barunya itu untuk menghasilkan pelbagai lagi alatan muzik dari buluh atau kayu. Semoga beliau akan terus berjaya dengan usaha, ketabahan dan kecekalan itu.

## WHAT'S NEXT?

*Philipus will seek to expand his talents in innovation, and recently he has just made a guitar out of bamboo wood. And what is his next dream? We are told it is to make a piano out of bamboo, and we believe he will be able to realise his new dream to produce a variety of other musical instruments from bamboo or wood. We wish him well.*



# SOPA YAHYA



## PELOPOR INOVASI PENANAMAN NANAS *THE PINEAPPLE INNOVATOR EXTRAORDINAIRE*

Dari seorang pengusaha kebun ladang Nanas, Sopa Yahya kini menjadi seorang inovator luar biasa, yang membanggakan apabila mampu mereka cipta pelbagai mesin untuk memudahkan kerja-kerja di ladang agar lebih efektif dan cepat sewaktu menuai nanas.

*A pineapple farmer turn inventor innovator extraordinaire, Mr. Sopa is the proud inventor of several pineapple related inventions that have led to a revolutionary simpler way to plant, manage and harvest pineapples.*

**S**esuatu yang menarik di Muar ketika ini ialah tentang seorang pereka cipta jentera dan perantis yang telah membawa perubahan yang positif dalam sektor pertanian khasnya dalam sektor perusahaan nanas. Sopa Bin Yahya adalah pereka cipta tersebut yang telah berjaya mereka cipta sebuah jentera yang membawa kepada perubahan yang positif dalam sektor pertanian.

Beliau merupakan pesara Angkatan Tentera Malaysia (ATM) dan kini berjaya mereka cipta sebuah jentera untuk sektor pertanian. Dengan menggunakan bahan-bahan buangan terpakai, beliau mengitar semula menjadi sebuah mesin pertanian yang bernilai seperti mesin penunggal nanas, kereta sorong pengangkutan nanas, mesin menabur baja, mesin memotong rumput (yang dijual pada harga RM400 sehingga RM500 sebuah), dan gerabak bermotor mengangkut buah nanas.

#### **INOVASI MAMPU MENGATASI PELBAGAI KESUKARAN**

Sopa merupakan inovator yang berdasarkan keperluan. Pencetus utama beliau untuk berinovasi ialah kerana sering berhadapan dengan kerja-kerja di ladang yang begitu mencabar dan memenatkan. Beliau bersama-sama isterinya mengusahakan ladang nanas mereka untuk menyara kehidupan mereka sekeluarga. Selepas 17 tahun bersusah payah memotong lalang dan rumput di kebunnya secara manual, beliau akhirnya berjaya merekabentuk satu mesin untuk membantunya dalam menjalankan tugas-tugas di kebun. Mesin baru Sopa dihasilkan untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh kedua-dua mesin manual dan automatik memotong rumput tersebut yang kebiasaannya terdapat di kedai.

Isu yang sering melanda pekebun-pekebun nanas dahulu, apabila mereka memotong secara manual, hasil tanaman mereka akan rosak. Dijangka sebanyak lima hingga lima belas buah tanaman akan dimusnahkan setiap kali pemotongan rumput dilaksanakan kerana mata pisau pemotong rumput biasa yang dibeli di luar akan terkena tanaman. Dari masalah yang berlaku, maka tercetuslah idea Sopa untuk mereka cipta mesin memotong rumput.

**T**here is something very interesting about Muar these days, as it is the home front to the famous Pineapple Extraordinaire - Sopa Bin Yahya, bitten by the innovation bug to create mechanical wonders for the agricultural sector.

*Coming from a military background, Sopa is a proficient equipment fabricator. Using discarded parts, he recycles them into items of utilitarian value producing mechanical marvels such as the famous pineapple planter machine, the productive wheel-barrow transporter, a productive pineapple transporter, the precision spot-on fertiliser dispenser, the grass cutter (ranges from RM400 to RM500), and the pineapple transporter machinery.*

#### **INNOVATION FOR A BACK BREAKING SOLUTION**

*Sopa is a need-based innovator. The driving force is the circumstances that he confronts in his everyday chores. Sopa together with his wife, cultivate and harvest pineapples to support their family. After 17 long years of back-breaking and torturous manual weeding at his pineapple farm, he was finally driven to invent a weeding equipment to assist him to do the job. There are differences between manual weeding and an automated weeding. Sopa's new weeding machine was to overcome the problems faced both by manual weeding and the usual off-the-shelf grass cutters which are readily available at the stores.*



Antara kelebihan lain mesin tersebut dapat melindungi tanaman nanas dari rosak, kerana putaran mesin pisau tersebut begitu pantas dan cepat, dan dalam masa yang sama mencabut rumput atau lalang sepenuhnya termasuk dari akar-umbinya sekaligus dapat membantu proses penggemburan tanah, serta mencegah kerosakan permukaan bumi dari meninggalkan lubang-lubang pada tanah. Lalang tersebut pula akan dijadikan baja organik untuk tanaman nanas pula.

Hari ini mesin ciptaan telah digunakan di kebun mahupun di rumah-rumah kediaman kerana ia dapat melindungi pemotong rumput dari tercedera terkena kepingan batu-batu sewaktu proses memotong rumput dijalankan. Mesin pemotong rumput ciptaan Sopa sudah banyak dijual sejak tahun 2011 lagi dan beliau begitu berbangga apabila Lembaga Perusahaan Nanas turut menjadi pelanggannya.

#### **IDEA INOVASI YANG KINI MENJADI SUMBER PENDAPATAN**

Inovator yang juga merupakan seorang usahawan, Sopa turut menjalankan perniagaan menjual mesin-mesin ciptaannya. Bukan sahaja menjual, namun beliau turut menyewakan mesin-mesin tersebut kepada masyarakat tempatan dengan mengenakan caj yang berpatutan. Sopa mengenakan caj yang sangat berpatutan iaitu satu sen bagi setiap lubang seminit. Bagi satu ekar tanah yang dijangka terdapat 16,000 lubang, urusan menunggal nanas boleh disiapkan dalam jangka masa 3 jam sahaja dengan kos RM160.

Antara inovasi Sopa yang terkenal ialah, Mesin Penunggal Nanas. Mesin ini memudahkan dan mempercepatkan urusan penanaman pucuk nanas di dalam tanah secara selang yang berkonsisten, dan sejajar hanya dalam satu minit. Melalui kaedah ini, satu minit sebanyak 80-90 lubang dapat disiapkan berbanding cara tradisional dahulu, satu minit hanya lima lubang yang dapat disiapkan. Untuk kebun keluasan seekar, ia akan mengambil hanya satu jam untuk menyediakan 1,200 lubang, dan dapat menjimatkan masa yang banyak kepada pekebun nanas.



**Mesin menabur baja**

*The Precision Spot-on Fertiliser Dispenser*

*One of the major issues using an off-the-shelf grass cutter machine at a pineapple farm is the mortality rate inflicted on to the pineapple plants. Some five to fifteen pineapple plants get damaged whenever weeding is done. Sopa's machine resolved this problem. He installed a protective shield to prevent the blades of his weeder from coming in touch with the pineapple plants.*

*Another interesting feature about his weeder is the blades of his machine that spun at high speed efficiently pulling the entire weed plants from its roots while loosening up the soil and prevents destruction on the earth's surface by not leaving ugly holes in them. The pulled-out weeds will then become organic fertiliser for the pineapple plants. Today, Sopa's weeder is used both at farms and at homes and it protects the user from being hurt by flying rocks that normally occurs during the weeding process in a rocky or stony area. Since 2011, Mr. Sopa has sold many of his weeder invention, and he is very proud that the Malaysian Pineapple Industry Board is one of his satisfied clients.*

Inovasi lain hasil rekaan Sopa ialah kereta sorong untuk tujuan pengangkutan nanas. Biasanya, seseorang itu hanya boleh membawa kira-kira empat biji nanas dengan menggunakan dua tangan. Kini dengan menggunakan kereta sorong ciptaaninya, seorang boleh mengangkut sehingga 60 biji nanas pada setiap kali. Menurut Sopa, lebih daripada seratus kereta sorong sebegini telah dijual dengan harga gabung RM500 setiap satu. Kereta sorong nanas ini sedang dalam proses dipatenkan.

Pepatah Inggeris ada mengatakan “Necessity is The Mother of All Inventions”, yang bermaksud keperluan adalah ibu kepada semua idea untuk berinovasi. Sopa mempunyai semangat yang tinggi untuk terus berinovasi dan beliau meneruskan idea inovasinya dengan rekaan lain seperti pembinaan pagar elektrik solar. Pagar elektrik dicipta untuk melindungi tanaman dari dimasuki binatang buas. Kini hasil ciptaan tersebut telah mendapat pengiktirafan dan dipasang di Institut Pertanian dan Lembaga Perindustrian Nanas.

### **MEMBANTU KOMUNITI MELALUI INOVASI REKAANNYA**

Sopa juga merupakan inovator sosial. Beliau begitu menyokong konsep “lawatan sambil belajar ke ladang” yang dijalankan semasa musim cuti persekolahan. Program ini melibatkan lawatan ke ladang beliau.

### **INNOVATION TURNS PROFIT**

*Innovation turned entrepreneur, Sopa has now developed a business out of his machines. Not only selling the machines outright to his own community, he also rents them out for a fee through a weeding service business. Sopa charges 1 cent for a hole a minute. For an acre with approximately 16,000 holes, the weeding task could be completed within three hours by Sopa for a mere fee of RM160.*

*Among the well-known inventions of Sopa innovations, the pineapple planting machine is an industry wonder. This machine facilitates and expedites dibbling and planting of pineapple shoots at a rate of 80 to 90 holes in the ground at consistent intervals with proper alignment all within a minute as compared to five holes per minute previously. For an acre, it takes just hours to prepare 1,200 holes, thus saves ample time for the pineapple farmers.*

*Sopa has also invented several types of wheel barrows to transport pineapples. In usual circumstances, one can carry only about four pineapples using their two hands. Now, using his wheel-barrow, a person can transport up to 60 pineapples at once. According to Sopa, more than a hundred of these wheel-barrows have been sold at RM500 each. This innovative wheel-*



Beliau juga pernah menjadi tuan rumah selama dua bulan kepada dua pelajar Politeknik Terengganu yang menjalani latihan praktikal di tempatnya, untuk mereka menimba pelbagai pengalaman secara *hands-on*. Pujian sewajarnya diberikan kepada Sopa di atas semangat gigih beliau yang tidak lokek untuk berkongsi ilmu pengetahuan dan hasratnya, ialah untuk merangsang inovasi kepada golongan muda untuk lebih kreatif dan gembira untuk belajar tentang inovasi. Beliau juga merupakan pemimpin yang baik serta bijak. Justeru itu beliau turut memberi pengiktirafan kepada teman rapatnya, Suriadi yang merupakan pembantu dan juga sahabat karibnya yang turut terlibat sama dalam perjalanan inovasi beliau selama ini.

### PENGIKTIRAFAN

Anugerah-anugerah lain yang pernah diterima apabila menjadi seorang finalis di dalam pertandingan Anugerah Inovasi Negara 2011 kategori Akar-Umbi November 2011, dan seterusnya menjadi pemenang kepada Anugerah Inovasi Negara 2012 kategori Akar Umbi, mendapat tempat ketiga untuk Anugerah Ilham Desa oleh Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah pada 2012, dan dianugerahkan Sijil Anugerah Inovasi Industri Nanas 2011 dan kemudiannya diberi Sijil Penghargaan di Pameran Inovasi sempena

*barrow is currently in the process of being patented.*

*As they rightly put it, “Necessity is The Mother of All Inventions”, the adept Sopa even went beyond producing agricultural equipment, successfully building his own solar electric fence using devices from the marketplace. Recognition for Sopa soared when he was requested to install his interesting solar electric fence at the Institut Pertanian and at the Pineapple Industry Board.*

### HELPING COMMUNITY THROUGH INNOVATION

*Sopa now contributes as a social innovator. Being appreciative towards the concept “farm visit cum study” attachment programme conducted during school holidays, he welcomes visitors to his farm. He had played host to two practical students from the Terengganu Polytechnic who were with him for about two months to gain hands-on practical knowledge. Kudos must be given to Sopa for his enthusiasm to share his knowledge and his unbridled mission to spur budding young innovators to experience the joys of inventiveness and creativity. As a good leader and a team player, Sopa acknowledged and credited his close friend, Suriadi for being a good assistant in his inventive journeys and ventures.*





Persidangan Perkhidmatan Awam Ke-15 pada tahun 2010. Sopa juga turut memaparkan kisah kejayaan inovasinya dalam isu Oktober 2011 Majalah AgroBiz bertajuk "Kaedah Mekanikal Pengurusan Tanaman Nanas".

### RECOGNITION

*For his achievement, Sopa has won several accolades. He was a finalist at the National Innovation Awards 2011-Grassroots level November 2011, and consequently won the National Innovation Awards 2012 under categories Grassroot innovator, received third place for Ilham Desa Award by Ministry of Rural & Regional Development and, awarded the Certificate of the Pineapple Industry Innovation Award 2011 and the Appreciation Certificate at the Innovation Exhibition in conjunction with the 15<sup>th</sup> Public Service Conference in 2010. Sopa also shared his successful venture in the October 2011 issue of the AgroBiz Magazine entitled "Kaedah Mekanikal Pengurusan Tanaman Nanas".*





# WAGIMAN



## PEREKA CIPTA MESIN JENTERA PERTANIAN DARI BAHAN KITAR SEMULA

*THE INNOVATOR OF AGRICULTURE MACHINE AND RECYCLING GENIUS*

Seperti kata pepatah ‘sampah tidak semestinya tidak berharga kepada seseorang’. Ini terbukti kepada Wagiman, seorang inovator dan pereka cipta pelbagai mesin dan jentera dari bahan-bahan buangan terpakai.

*As the saying goes, one man's trash is another man's treasure. This couldn't be more accurate for Wagiman, a true inventor and innovator for various machinery and vehicles out of unwanted scraps and parts.*



## MENGIMBAS KEMBALI IDEA UNTUK BERINOVASI

Jika sesiapa yang boleh mewujudkan nilai-nilai membawa manfaat dari bahan-bahan buangan kenderaan terpakai, Wagiman Bin Dulahabedi adalah orangnya. Didorong dengan semangat kentalnya itu, Wagiman kini telah menjadi inovator akar umbi yang terkenal di Muar yang berjaya mereka cipta mesin jentera dan kenderaan untuk pertanian bagi membantu meringankan kerja-kerja masyarakat kampung. Bakat Wagiman tidak perlu dipertikaikan lagi, kerana beliau merupakan salah seorang inovator yang membanggakan penduduk Ayer Hitam dengan hasil rekaan jentera pertaniannya yang pelbagai fungsi dari komponen-komponen kenderaan terpakai yang digelar sebagai GAH, singkatan dari nama “Gerabak Ayer Hitam”.

Wagiman tidak menjadi pereka cipta kepada peralatan dan jentera pertanian ini secara kebetulan. Beliau begitu memahami keperluan masyarakat luar bandar. Beliau sedar, masyarakat di kampung memerlukan mesin dan peralatan untuk mengurangkan beban kerja di ladang yang begitu sukar seperti mengangkut kelapa sawit, dan hasil pengeluaran kampung yang lain. Beliau telah mereka cipta jentera pertanian pelbagai fungsi yang serba boleh, yang boleh dilaras dan modular. Jentera ini juga telah diubah suai, dan dipertingkatkan lagi kegunaannya supaya setiap bahagian boleh

## LOOKING BACK AT IDEAS FOR INNOVATION

If anyone can create utilitarian value from discarded parts of disused vehicles, it has to be Wagiman Bin Dulahabedi. Spurred with unbridled passion, he was to become one of the most famous grassroot innovators in Muar to fabricate agriculture machines and transporters to help with the chores of the rural communities. Wagiman is now the undisputed one-man marvel that is the pride of Ayer Hitam for his ever ingenious fabrication of that famous multi-purpose tractor simply known as GAH, the Gerabak Ayer Hitam.

Wagiman did not become a wunderbar fabricator of need-based equipment and transporters just by chance. He was acutely perceptive of the needs of the rural community. Fully aware that the community was in dire need of affordable machines and equipment to minimise an arduous task of transporting oil palm then, he created the multipurpose agricultural machinery that is fully versatile, and adjustable and modular. The tractor is modifiable, upgradable and the parts can be attached and detached accordingly to do specific jobs in the agricultural sector.

Wagiman was driven to put on his thinking cap to heighten his talents and resourcefulness to search for ways to use thrown-away items particularly equipment and machine parts that have been left to rot and rust in



menjalankan tugas-tugas tertentu dalam sektor pertanian.

Wagiman sentiasa berusaha meningkatkan kemahiran dan bakatnya itu dan bijak mencari idea bagaimana untuk menggunakan kembali barang-barang buangan yang masih boleh digunakan, terutamanya komponen-komponen atau bahagian-bahagian mesin serta kenderaan yang terbiar lama di persekitaran kampungnya. Pengembalaan beliau untuk mencari idea-idea baru tidak pernah pudar, dan beliau akan sentiasa menjadikan pengalamannya itu sebagai satu kisah pengembalaan yang tidak ternilai, dan salah satu kepuasan yang dapat dicapainya adalah melalui sains dan inovasi kitar semula. Hasil yang beterusan untuk memajukan bidang pertanian dengan mesin dan jentera pertanian telah membawa kemahsyuran ke seluruh negara untuk Gerabak Ayer Hitam.

### **INOVASI DARI BAHAN KITAR SEMULA**

Tiada apa yang tidak pernah terlintas dalam pemikiran pereka cipta ini. Sama ada kerusi plastik, rim tayar lori lama, enjin skuter atau kotak gear dan bahagian-bahagian motor, ataupun apa-apa sahaja bahan buangan terpakai yang lain, inovator bijak ini akan cuba mencari jalan untuk menggunakan kembali, dengan mereka cipta beberapa peralatan untuk pertanian serta mesin dan jentera yang boleh meringankan kerja-kerja berat berkaitan dengan pertanian di ladang.

*the kampung surroundings. For Wagiman, his search leads him to a never-ending adventure and love story of value-creation, one that he accomplished with deep satisfaction through the art and science of recycling and innovation. The continuing result in all modes of farming and plantation machines brought nation-wide fame to the Gerabak Ayer Hitam.*

### **INNOVATION FROM RECYCLED PARTS**

*Nothing escapes the mind of this inventor. Be it thrown-away plastic chairs, old lorry tyre rims, scooter engines or gear-boxes and motors sprockets; almost anything, this intrepid innovator will find ingenious ways of using them, by creating useful farm equipment or machines that can alleviate the harsh labour associated with farming and plantation chores.*

*Wagiman is ever resourceful and procures his parts from scrap yards. He searches for the parts he requires and buys them whenever he chanced upon them from mechanic shops or scrapyards. As the situation warrants, especially when he cannot obtain parts easily or for free. He buys them from individuals, mechanic shops and scrapyards. For scooter engines, he had to purchase them at between RM500 to RM600 while he buys used wheel rims at RM25 per piece. As for the body of the vehicle, he purchases it directly from the factory that manufactures them.*



Wagiman begitu bijak mencari bahan-bahan terpakai dari bengkel-bengkel. Beliau sentiasa berusaha mencari bahagian-bahagian yang diperlukan di mana-mana sahaja, dan akan membeli komponen-komponen yang masih boleh dipakai dari bengkel dan mekanik. Jika bahan-bahan terpakai yang tidak diperolehi secara percuma, Wagiman akan membelinya sendiri dari individu atau mekanik di bengkel-bengkel. Untuk enjin skuter, beliau membelinya dari bengkel kereta dan motor dengan harga RM500 hingga RM600, manakala bagi rim roda pula, Wagiman akan membelinya yang sudah dipakai dengan harga RM25 setiap satu. Bagi komponen badan jentera pula, Wagiman sendiri akan membelinya dari kilang membuat besi.

### KEBANGGAAN PENDUDUK MUAR

Bagi inovator akar umbi ini, pemikiran kreatif beliau telah membawa kepada lima jenis rekaan peralatannya yang kini dalam proses meluaskan pasarnya ke tempat-tempat yang jauh seperti Pahang dan Melaka. Di Johor sahaja, permintaan untuk mesinnya datang daripada Rompin, Gelang Patah dan Tangkak. Sehingga kini, beliau telah menjual lebih daripada 100 buah mesin selepas beroperasi selama 12 tahun. Setiap mesin tersebut dijual pada harga RM6,000 setiap satu. Untuk pendapatan tambahan, beliau juga menyewakan mesin-mesin ciptaan itu kepada petani dan peladang.

Jentera pertanian pelbagai fungsi ini sesuai untuk kegunaan di ladang dan tanah untuk kerja pembersihan

### THE PRIDE OF MUAR COMMUNITY

*For this grassroot innovator, precision thinking led to the creation of 5 equipment which are currently making its way to the markets in far away places, such as Pahang and Malacca. In Johore alone, he found markets in Rompin, Gelang Patah and Tangkak. To date, he has sold more than 100 such equipment after operating for 12 long years. Each of his multipurpose machines sells for RM6,000. As an economic life-line, he has also kept some of these machines for his own business, renting them for use to both farmers and plantation operators.*

*The multipurpose agricultural tractor is suitable for efficient plantation ground clearing work as it comes fully equipped with a steam roller. Apart from that, it also functions as a weeder, an insecticide sprayer, a jungle log transporter and well as an equipment to chop and splice wood. Additionally, it can act as a water pump, employ to shred oil palm fronds, assist in spraying insecticide, collect oil palm fronds and believe me, grate coconut! What happens in the event the tractors and other machines that he built should break down? Wagiman says that will not be an issue, as these machines and vehicles could be easily and conveniently be repaired at the local car workshops and motor cycle repair shops.*



kerana telah diubah suai dengan pelbagai kemudahan. Selain itu, ia juga bertindak sebagai alat pemotong rumput, penyembur racun serangga, pengangkut kayu hutan dan juga sebagai peralatan untuk memotong dan membelah kayu. Sebagai tambahan, mesin ini juga boleh diguna pakai sebagai pam air, mencincang pelepas kelapa sawit, alat sebagai penyembur racun serangga, mengumpul pelepas kelapa sawit serta percaya atau tidak, juga boleh dijadikan sebagai pemanas kelapa. Apabila ditanya bagaimana jika mesin-mesin tersebut rosak? Wagiman menjawab, jentera tersebut boleh dihantar dengan mudah ke mana-mana bengkel membaiki kereta dan motosikal.

#### **MEWARISI LEGASI AYAH UNTUK GENERASI SETERUSNYA**

Wagiman beruntung kerana anaknya, Hasrul, turut berkongsi minat yang sama untuk berinovasi. Hasrul, berumur 32 tahun, merupakan penuntut lepasan Institut Latihan Perindustrian Pahang dalam bidang industri mekanikal dan banyak membantu ayahnya di bengkel kecil mereka. Hasrul juga berhasrat untuk mencipta sebuah jentera hasil ciptaan sendiri dan terlibat secara serius di dalam bidang ini. Walaupun tidak berada di bengkel, Hasrul membantu bapanya untuk memasarkan

#### **TAKING DAD'S LEGACY TO THE NEXT LEVEL**

*Wagiman is fortunate that his son shares his passion for innovation. Hasrul, aged 32, a graduate from the Industrial Training Institute of Pahang in Industrial Mechanics takes after his father and helps him in a small workshop in his father's compound. He has diligently worked and improved upon his father's designs and machines and has also pride himself for having successfully created new equipment and devices himself. While not in the workshop, Hasrul helps his father to market and sell the vehicles that they fabricated.*

*At this stage, the pride and joy of both father and son is a prototype machine that can perform eight multiple functions. This machine that they have called WAH GAH is derived from the abbreviations of the names of Wajiman, Ajip, Hasrul and Gerabak Ayer Hitam. The special functionalities of this new multi-fangled vehicle is that it can be deployed to pump water, carry oil palm fruits, splice wood, operate as a crane, and carry out earth-works as well as removing stumps of felled trees. This multipurpose agricultural vehicle, fitted with diesel engine is fully versatile, adjustable, and mountable easily with detachable component parts such as a steam roller, trailers for carrying jungle wood, and as a wood splicer which also acts as a harvester. It can be used to do ploughing, sowing, inter-culturing and to operate as an insecticide sprayer and transporter as well.*

*Given its ease of set-up, especially its quick dismantling and assembling for various tasks, farmers in Wagiman's mukim are so enamoured with his invention. The tractor has also become an instant success due to its low operational and maintenance costs and an extended repair service that comes along with the purchase of the multipurpose vehicle.*

*Wagiman needs a three-week period to complete a vehicle. All vehicles are functionally and performance-tested through field trials before they are delivered to their purchasers. Wagiman's son, Hasrul has one*

dan menjual kenderaan yang direka oleh mereka.

Pada saat ini, kebanggaan dan kegembiraan kedua-dua bapa dan anak ini adalah apabila mesin prototaip mereka boleh melalukan lapan jenis fungsi. Mesin ini diberi nama WAH GAH singkatan dari nama Wagiman, Ajip, Hasrul dan Gerabak Ayer Hitam. Fungsi khas yang baru jentera pelbagai fungsi ini ialah boleh digunakan untuk mengepam air, mengangkat buah kelapa sawit, membelah kayu, beroperasi sebagai kren, dan menjalankan kerja-kerja tanah serta membuang tungkul bekas pokok yang ditebang. Jentera tersebut juga dilengkapi dengan enjin diesel, yang dilaras sepenuhnya, boleh di sambungkan dengan komponen seperti *roller stim*, treler untuk membawa kayu hutan, dan sebagai pembelah kayu pokok. Ia juga boleh digunakan untuk, membajak, menyemai dan menuai, menjalankan kegiatan antara tanaman pelbagai; di samping boleh digunakan sebagai penyembur racun serangga dan selaku mesin pengangkut.

Memandangkan jentera pertanian pelbagai fungsi ini mudah digunakan, tidak hairanlah apabila masyarakat setempat berasa begitu ghairah dan terharu dengan hasil rekaannya. Lebih menarik lagi, kos untuk operasi dan penyelenggaraan dan perkhidmatan pembaikan lanjutan yang seterus diberikan oleh Wagiman juga murah bagi setiap pembelian jentera tersebut.

Wagiman memerlukan tempoh tiga minggu untuk menyiapkan mesin jentera ini. Semua kenderaan akan diuji dengan rapi dari aspek fungsi dan kualiti sebelum dihantar kepada pembeli. Anaknya, Hasrul yang banyak membantunya di bengkel, dan turut di bantu oleh pekerjanya iaitu Ajip untuk kerja-kerja perkimpalan bahagian-bahagian mesin. Wagiman mempunyai satu hasrat yang kuat untuk melibatkan lebih ramai belia dalam bidang inovasi peralatan dan inovasi pengangkutan bagi sektor pertanian. Beliau berharap golongan pemuda akan menunjukkan minat dalam apa yang dia lakukan. Wagiman bersedia untuk melatih mereka di bawah tunjuk ajarnya beliau supaya mereka juga akan dapat menikmati kegembiraan seperti yang beliau alami sepanjang penglibatannya dalam inovasi



*worker named Ajip to help him in welding machine parts together. Wagiman has one fervent wish and that is to involve more of the youths in his field of equipment and transporter innovation. He hopes that more young people will show interest in what he is doing and he has pledged his willingness to take them under his wings so that they too will find joy in a successful career in creating useful inventions and innovations for the community.*

*In regards with contracting work using his vehicles, Wagiman, has four to five workers assisting him in oil palm harvesting. Wagiman has reserved some of his machines for his personal use, packaging them for leasing along with a workforce for contract work to farmers and plantation managers.*

#### **RECOGNITION AND APPRECIATION FOR GAH**

*Wajiman has also Yayasan Inovasi Malaysia (YIM) to thank for the celebrity status that he now endowed with. Charged with the promotion of innovation in the country, YIM has lent its hand to help Wagiman and his son by showcasing his innovative outputs such as the multipurpose tractors, vehicles, equipment and devices widely through various national exhibitions such as Karnival Malaysia Inovatif, 2010, Festival Malaysia Innovative, 2010 and at the INTAN Public Service Exhibition.*

bagi manfaat masyarakat setempat.

Sehubungan dengan kerja-kerja menggunakan kenderaan tersebut, Wagiman mempunyai seramai empat hingga lima orang pekerja yang membantunya dalam penuaian kelapa sawit. Beliau juga begitu menitik beratkan penjagaan setiap mesin-mesin GAH tersebut dan juga memiliki untuk kegunaan peribadi, serta turut menyewakan mesin tersebut kepada petani dan peladang yang memerlukan mesin tersebut namun tidak mampu untuk membelinya.

### PENGIFTIRAFAN DAN PENGHARGAAN UNTUK INOVASI GAH

Wajiman amat menghargai sumbangan yang telah dihulurkan oleh YAYASAN Inovasi Malaysia (YIM) kepadanya sehinggalah mencapai status sebagai inovator terkenal. YIM juga banyak membantu untuk mempromosikan hasil inovasinya itu dengan begitu meluas sekali melalui pelbagai pameran di peringkat kebangsaan seperti Karnival Inovatif Malaysia, 2010, Pesta Inovatif, Malaysia 2010 dan Pameran Perkhidmatan Awam INTAN.

Publisiti melalui media masa juga turut membantu Wagiman dalam mempromosikan dan memperkenalkan produk inovasinya itu di pasaran. Wagiman mempunyai semangat dan dorongan yang kuat untuk terus mencipta, Wagiman memberitahu "saya akan terus melahirkan idea-idea, dan percubaan GAH telah menarik minat saya untuk terus berinovasi". Beliau juga pernah menerima anugerah Inovator Akar Umbi 2012 oleh Kementerian Sains Teknologi dan Inovasi (MOSTI).

Wagiman menunjukkan ciri-ciri sebenar seorang inovator, yang sentiasa mencari idea-idea baru, yang membawa kepada penambahbaikan serta selalu berusaha untuk mencari penyelesaian kepada sesuatu masalah yang berlaku. Beliau percaya, pengalaman yang lama sepanjang penglibatan di dalam bidang inovasi telah menjadikan beliau lebih kreatif dan boleh bekerja dengan lebih efektif dan pantas. Beliau tidak pernah rasa penat dengan usahanya selama ini.

*Publicity through the mass media has also helped to promote Wagiman's mechanical creations and its sales. Truly driven by the innovation bug, Wagiman speaks with an unbridled feeling of accomplishment. He spoke of his continuing involvement in innovation: "I kept on making new things, and experimentation has now become a passion with me," He has also received an award from the Ministry of Science, Technology & Innovation (MOSTI), under the award category of Grassroot Innovator 2012 which is known as 'Anugerah Inovator Akar Umbi 2012'.*

*Wagiman exhibits the true mark, personality and nature of an innovator by always looking for ways to make things better and always looking for solutions to everyday problems. He believes that his long years in innovation have allowed him to be more adaptive and he can work assuredly with more efficiency and speed. He feels less fatigue these days. As for his inventions and innovations, he claims that they are often almost perfect and ready for immediate use, without the need for any elaborate commissioning and adjustments.*

*Like most innovators in his time, success does not come easy to Wagiman but he builds upon whatever successes that has come his way. To date, he has not availed himself of any help from any quarters. In his innovation journey, Wagiman is thankful to the State Assemblyman of Nanning Y.B. Datuk Hj. Abdullah b. Md. Ali and his ever supportive Penghulu of Ayer Hitam Mukim, Encik Arifppudin bin Abdul Latif for having helped him to successfully overcome any nagging problems he may have in his way to showcase or in commercialising his innovations.*



Untuk setiap hasil rekaannya pula, kesemuanya sudah sempurna dan sedia untuk digunakan tanpa perlu apa-apa pelarasan lagi.

Bagi inovator seperti dirinya, kejayaan bukan datang dengan senang untuk beliau mencipta pelbagai kejayaan sehingga ke peringkat ini. Menurutnya lagi, beliau tidak akan melakukan sesuatu pekerjaan yang tidak mendatangkan faedah bagi dirinya. Wagiman begitu berterima kasih kepada Ahli Dewan Undangan Negeri Bukit Naning, Y.B. Datuk Hj. Abdullah b. Md. Ali, dan juga yang selalu menyokongnya, Encik Arifppudin bin Abdul Latif, Penghulu Mukim Ayer Hitam kerana banyak membantu dia untuk terus berjaya mengatasi segala cabaran dan masalah ketika beliau mula-mula ingin memperkenalkan hasil inovasinya itu.

Sebagai seorang inovator yang tidak lokek ilmu, Wagiman mahu berkongsi rahsia kejayaannya dengan kita. Beliau tidak boleh untuk tidak berinovasi, dan minatnya untuk menghasilkan kreativiti adalah dari penyelesaian masalah-masalah harian yang berlaku sewaktu beliau bekerja di ladang dahulu. Kini, beliau sudah pun mempunyai beberapa inovasi baru lagi yang masih dalam proses kajian.

Wagiman sememangnya seorang inovator akar umbi yang perlu dijadikan contoh kepada generasi muda untuk diteladani. Kita tidak ragu-ragu lagi tentang kebolehan beliau untuk terus mencipta pelbagai kejayaan dengan hasil rekaan inovasi, bersama-sama anaknya yang juga berbakat. Tidak hairanlah jika pelbagai produk-produk inovasi yang baru rekaan Wagiman dan anaknya itu, bakal dipamerkan di pameran-pameran inovasi tempatan akan datang. Jadi kita akan menanti dengan sabar apakah produk baru rekaan Wagiman dan Hasrul kelak.



*As a machine marvel, Wagiman wants to share a secret with us. He just cannot stop innovating. He tells us that his penchant for creativity stems from resolving everyday problems that he encounters at his plantation. Even now, he has some new innovations in the pipeline.*

*He is indeed one promising and determined grassroot innovator that the new generation can look up to a maverick fabricator. We have little doubt that he will continue to add to his list of successes. Along with his inventive son, most of us will certainly see more improved new prototypes being developed in the not too distant future. Let us wait patiently as Wagiman and Hasrul spins more machine magic at some forthcoming exhibitions.*

# PIHAK-PIHAK PENTING DALAM BIDANG SOKONGAN & PEMBANGUNAN INOVASI

USEFUL CONTACTS FOR INNOVATION SUPPORT & DEVELOPMENT



## Agenси Inovasi Malaysia (AIM)

3501, Level 3,  
Quill Building 3,  
Jalan Teknokrat 5,  
63000 Cyberjaya,  
Selangor  
Tel: (603) 8319 3116  
Fax: (603) 8319 3499  
Email: talktous@innovation.my  
Website: <http://innovation.my>

**Inovasi Peluang Perniagaan** – Peluang untuk menjadikan Produk Ciptaan Malaysia kepada Produk Inovasi Malaysia.

**Inovasi Industri** – Suatu Inisiatif mengubah penyelidikan landskap universiti tempatan menjadi 'komersial-centric' untuk memastikan pembiayaan penyelidikan kerajaan dirakamkan sebagai pendapatan Negara.

**Genovasi** – menyediakan profesional muda dan graduan dengan peluang keemasan untuk menjadi Duta Inovasi.

**Innovation Business Opportunity** – Opportunities to turn Malaysian inventions into Malaysian innovations.

**Industry-Driven Innovation** – an initiative to transform the local university research landscape to be commercial-centric and ensure government research funding translates into income for the country.

**Genovasi** - Provides young professionals and graduates with a one-of-a-kind opportunity to become Innovation Ambassadors.

---

## MSC Technology Centre Sdn. Bhd.

Suite S-07, 2nd Floor  
2300 Century Square, Jalan Usahawan  
63000 Cyberjaya  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : (603) 8318 1980  
Fax: (603) 8318 1981  
Website: [www.msctc.com.my](http://www.msctc.com.my)

**Dana Pembangunan Produk & Komersial (PCF)** - bertujuan membantu syarikat-syarikat MSC tempatan untuk mempercepatkan pembangunan dan pengkomersialan inovatif, produk pasaran didorong / penyelesaian / perkhidmatan serta meningkatkan penciptaan Harta Intelek untuk dikomersialkan

**Dana MAC3 Co-Production** – menjadi pemangkin pembangunan industri Multimedia Kreatif dengan menyokong penciptaan dan pembangunan atau pembangunan bersama Harta Intelek di bawah Animasi, Sub-sektor Permainan & Komputer Grafik kelompok Multimedia Kreatif.

**Baucar Inovasi MSC Malaysia (bernilai RM10,000)** – untuk meningkatkan kerjasama antara Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dan Swasta (IPTS) dan Institusi Penyelidikan (RI) dengan syarikat-syarikat berstatus MSC Malaysia, untuk menceburi keupayaan dan kekuatan masing-masing



## **Product Development & Commercialisation Fund (PCF)**

- is aimed at assisting local MSC companies to accelerate the development and commercialisation of innovative, market driven products/solutions/services as well as increasing the creation of Intellectual Property for commercialisation.

**MAC3 Co-Production Fund** - catalyses the development of the Creative Multimedia industry by supporting the creation and development or co-development of Intellectual Properties under the Animation, Games & Computer Graphics sub-sectors of the Creative Multimedia cluster.

**MSC Malaysia Innovation Voucher (worth RM10,000)** - to increase collaboration between Malaysia's public (IPTA) and private (IPTS) Institutions of Higher Learning and Research Institutions with MSC Malaysia status companies, to tap into each other's capabilities and strengths.

## **Ministry of Science, Technology & Innovation (MOSTI)**

Innovation & Commercialization Division

Technology and Innovation Division

Level 3, Block C5, Kompleks C

Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan

62662 Putrajaya, Wilayah Persekutuan

Tel: (603) 8885 8839

Fax: (603) 8888 5969

Email: info@mosti.gov.my

Website: www.mosti.gov.my



**Dana Sains** - Merupakan geran yang disediakan oleh Kerajaan untuk menjalankan projek-projek P&P yang menyumbang kepada penerokaan idea baru dan kemajuan di bidang aplikasi sains, dengan memfokuskan penyelidikan inovatif dan berimpak tinggi.

**Dana Techno** - adalah geran yang bertujuan untuk merangsang pertumbuhan dan inovasi syarikat-syarikat Malaysia dengan meningkatkan tahap R&D dan pengkomersilan. Skim ini menyediakan pembiayaan untuk pembangunan teknologi, sehingga ke peringkat prapengkomersilan, dengan potensi komersil untuk mewujudkan perniagaan baru dan menjana kekayaan ekonomi Negara.

**Dana Inno** - merupakan dana untuk pembangunan atau penambahbaikan produk baru atau sedia ada, proses atau perkhidmatan dengan unsur-unsur inovasi. Projek itu mesti mempunyai nilai ekonomi dan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. InnoFund boleh dikategorikan kepada Enterprise InnoFund (EIF) dan Community InnoFund (CIF).

**Dana Nano** - Skim Geran Penyelidikan Nanoteknologi (GPNT) dibangunkan untuk mendorong perlaksanaan dan pembangunan kepakaran dan kecemerlangan dalam penyelidikan nanoteknologi, terutama dalam bidang keutamaan nanoteknologi sebagai jentera pertumbuhan Model Baru Ekonomi. GPNT dapat membina kerjasama keserakahan merentasi pelbagai institusi dan bersifat multidisiplin, bagi memacu Malaysia untuk mencapai objektif daripada segi penyelidikan nanoteknologi dalam bidang-bidang keutamaan.

**ScienceFund** - a grant provided by Government to carry out R&D projects that can contribute to the discovery of new ideas and the advancement of knowledge in applied sciences, focusing on high impact and innovative research.

**TechnoFund** - aims to stimulate the growth and successful innovation of Malaysian enterprises by increasing the level of R&D and its commercialisation. The scheme provides funding for technology development, up to pre-commercialisation stage, with the commercial potential to create new businesses and generate economic wealth for the nation.

**InnoFund** - funds the development or improvement of new or existing products, processes or services with elements of innovation. The project must have economic value and improves the societal well-being. Innofund can be categorised into Enterprise Innofund (EIF) and Community Innofund (CIF).

**NanoFund** - Nanotechnology Research Grant Scheme (GPNT) was developed to encourage the implementation and development of expertise and excellence in nanotechnology research, especially in priority areas of nanotechnology as an engine of growth of the New Economic Model. GPNT can build peer cooperation across a range of institutional and multidisciplinary in nature, to drive Malaysia to achieve the objectives in terms of nanotechnology research in priority areas.



**TPM Engineering Sdn. Bhd.**  
Technology Park Malaysia Corporation Sdn Bhd.  
Level 5, Enterprise 4, Technology Park Malaysia  
55700 Bukit Jalil,  
Kuala Lumpur  
Tel : (603) 8998 2234  
Fax: (603) 8998 1993  
Email: enquiry@tpm.com.my  
Website: www(tpm.com.my)

**Akses Pembiayaan Pusat Inkubasi Inovasi** - Membantu mendapatkan akses kepada biayaan komprehensif dari Kerajaan, bank komersial atau pinjaman swasta, institusi kapital 'venture'. Bantuan diberikan melalui latihan peribadi menyediakan diri untuk interview pertimbangan 'pitching and venture'. Paduan aplikasi geran, penyedian dokumen bank dan rangkaian ke institusi pembiayaan, bank komersial dan kapital venture.

**Innovation Incubation Centre (IIC) Funding Access**

- IIC incubates will be assisted to have access to the comprehensive and integrated fundings by Government or the private lending of commercial banks, venture capital institutions and angels. Assistance rendered includes personalised coaching for pitching, preparation for approval interview, pitching to venture capital, guidance for funds/grants application, preparation of bankable documents, and linkage to funding institutions, commercial banks, venture capital.

---

**Cradle Fund Sdn. Bhd.**

Suite 4.8.1 Level 4,  
PNB Darby Park  
10 Jalan Binjai,  
50450 Kuala Lumpur  
Tel : (603) 2166 4730  
Fax: (603) 2166 4737  
Email: enquiries@cradle.com.my  
Website: www.cradle.com.my



**CIP Catalyst** – Satu geran bersyarat pra-awal dari kerajaan yang membantu ke atas permulaan projek berdasarkan syarat-syarat serahan kontrak dan tempoh masa. Matlamatnya adalah untuk menyediakan pembiayaan peringkat awal yang akan membantu membangunkan prototaip yang akan bukti kesahihan dan daya maju idea.

**CIP Catalyst** – A pre-seed conditional grant from the government that helps on Start up of project based on the contract deliverables and timelines. The goal is to provide early stage funding that will help develop a prototype that will proof the validity and viability of an idea.

**U-CIP Catalyst** – Satu geran bersyarat daripada kerajaan yang membantu menyediakan pembiayaan peringkat awal untuk membangunkan prototaip atau bukti berkoncep sehingga RM150,000.00

**U-CIP Catalyst** – A conditional grant from the government that helps to provide early stage funding to develop prototype or proof-of-concept up to RM150,000.00

**CIP 500** – Adalah dana permulaan terutamanya bagi sektor pengkomersilan dan pemasaran, yang mensasarkan syarikat tunas sebagai penerima dan menawarkan sokongan peringkat awal.

**CIP 500** – Is a seed fund which primarily funds commercialisation, which targets budding companies as recipients and offers advance level support.

**Angel Tax Incentive** – Direka untuk membantu pelaburan berdasarkan teknologi bagi permulaan projek di Malaysia untuk meningkatkan pembiayaan dengan menawarkan insentif cukai kepada pelabur yang telah melabur dalam syarikat-syarikat tersebut.

**Angel Tax Incentive** – designed to help technology based start-ups in Malaysia to raise funding by offering tax incentives to angel investors who have invested in these companies.



## SIRIM Berhad

No. 1, Persiaran Dato' Menteri  
Seksyen 2, Peti Surat 703540911 Shah Alam  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : (603) 5544 6000  
Fax: (603) 5510 8095  
Email: web@sirim.my  
Website: www.sirim.my

**Mengenal pasti industri dan kemudahkan** yang sesuai dengan perniagaan yang memerlukan teknologi dan reka bentuk program pelesenan yang sesuai bagi meningkatkan idea dan teknologi untuk rakan perniagaan yang berpotensi serta membantu dalam rundingan dengan pihak-pihak yang berkenaan.

Pelanggan boleh **mempromosikan produk dan teknologi** mereka kepada rakan-rakan industri dari luar negara melalui keahlian kami dalam rangkaian global. Rangkaian-rangkaian antarabangsa boleh memperkenalkan produk kepada rakan-rakan perniagaan yang berpotensi dalam pasaran asing dengan berkesan.

**Manfaat sepantas lalu** - Menentukan pilihan pengkomersilan, Mengenalpasti peluang-peluang pelesenan teknologi dan Menggalakkan teknologi anda melalui keahlian SIRIM dalam perniagaan antarabangsa.

*Identifies industries and facilitates business matching that needs your technology and designs a suitable licensing programme that enhances your ideas and technologies to potential business partners as well as assist you in negotiating with interested parties.*

*Clients can promote their products and technologies to industry partners overseas through our membership in global networks. These international networks can introduce product to potential partners in most foreign markets.*

*Benefits at a glance - Determines the commercialisation options, identifies licensing opportunities for your technology and promotes your technology through SIRIM's membership in international business*

## Yayasan Inovasi Malaysia (YIM)

Unit E001, Ground Floor  
Block 3440, Enterprise Building 1  
Jalan Teknokrat 3  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
Tel: (603) 8319 1714  
Fax: (603) 8319 1715  
Email: info@yim.my  
Website: www.yim.my



*Develops and promotes creative skills in the field of science and technology in academia, industry and society.*

*Nurtures and supports scientific innovation at grassroots level particularly among the youths, women and non-governmental organisations.*

*Conducts educational and awareness programmes to enhance appreciation of science and technology at school and grassroots level.*

Memupuk dan menggalakkan kemahiran kreatif dalam bidang sains dan teknologi dalam bidang akademik, industri dan kemasyarakatan.

Menjalankan program-program pendidikan dan kesedaran untuk meningkatkan kesedaran terhadap sains dan teknologi di sekolah dan peringkat akar umbi.



### Malaysian Technology Development Corporation (MTDC)

Level 8-9, Menara Yayasan Tun Razak,

55100 Kuala Lumpur

Tel : (603) 2172 6000

Fax: (603) 2163 7542

Email: comms@mtdc.com.my

Website: www.mtdc.com.my

**Dana Aktiviti Pengkomersialan serta Penyelidikan & Pembangunan (CRDF)** - Menyediakan dana untuk pembangunan teknologi dalam negara yang dijalankan oleh syarikat milik Malaysia. Antara teknologi yang dibangunkan oleh sektor awam boleh menjadi aktiviti penyelidikan dan pembangunan dalaman oleh syarikat-syarikat.

**Dana Pertumbuhan Perniagaan** - Memberi tumpuan khas, sokongan dan pembiayaan susulan kepada syarikat-syarikat yang berjaya menerima geran. Dana itu menyediakan pembiayaan hibrid geran-ekuiti yang bertindak sebagai peralihan dan jambatan dari geran kepada pembiayaan modal teroka atau dikenali sebagai Venture Capital.

**Dana Perniagaan Permulaan (BSF, Business Start-up Fund)** - Dana ini menggabungkan unsur-unsur pinjaman dan ekuiti, yang menawarkan pembiayaan yang fleksibel kepada syarikat-syarikat melalui Convertible Notes (CN) dan / atau Keutamaan Saham. BSF adalah untuk menyokong dan menggalakkan keusahawanan dan perniagaan strategik baru yang penting dan berpotensi berskala, serta pembiayaan syarikat-syarikat sokongan dalam teknologi eko-sistem. Terutamanya memberi tumpuan kepada bahagian seperti teknologi perindustrian, bioteknologi, sains, teknologi teras dan komunikasi serta teknologi maklumat.

***CRDF** - Commercialisation of Research & Development Fund (CRDF) funds commercialisation activities of locally developed technologies undertaken by Malaysian owned companies. The technologies can be those developed by the public sector or they can also be the output of in-house research and development (R&D) activities by the companies.*

***BGF** - Business Growth Fund (BGF) focuses specifically on supporting and providing follow-on funding to successful grant recipient companies. The fund provides hybrid grant-equity funding which acts as a transition and a bridge from grant to venture capital (VC) financing.*

***BSF** - Business Start-up Fund (BSF) funds new start-up technology-based companies. The Fund incorporates elements of loan and equity, offering companies flexible funding via Convertible Notes (CN) and/or Preference Shares. BSF is to support and encourage entrepreneurship and creation of new strategic businesses that are important and potentially scalable, and the funding of supporting companies within a technology eco-system. Mainly focusing on areas like industrial technology, biotechnology, sea to space, science &technology core and information communications & technology.*

### Malaysia Design Council

Level 26, Wisma MBSA,  
Persiaran Perbandaran  
40000 Shah Alam,  
Selangor Darul Ehsan  
Tel : (603) 5510 4714 / 4715 / 4717  
Fax: (603) 5510 4720  
Email: info@mrm.gov.my  
Website: www.mrm.gov.my

'Malaysia Good Design Mark' ialah antara **reka bentuk yang mendapat pengiktirafan tertinggi** daripada Kerajaan Malaysia melalui Majlis Rekabentuk Malaysia (MRM) yang menyokong produk-produk yang berkualiti dalam pembuatan reka bentuk. Pengiktirafan ini, ia memberikan reputasi yang baik bagi syarikat itu dari segi amanah dan jaminan dalam perniagaan, serta membina keyakinan terhadap produk di kalangan pengguna dalam jangka masa panjang.



*Malaysia Good Design Mark is the highest design recognition from the Malaysian Government through MRM which endorses products that bears quality in design manufacturing. By having the recognition, it provides good reputation for the company in both trust and assurance in business, besides building product confidence among consumers over the long term.*



## Malaysia Venture Capital Management Berhad

Level 10, Menara Bank Pembangunan

1016 Jalan Sultan Ismail

50250 Kuala Lumpur

Tel: (603) 2050 3000

Fax: (603) 2050 3800

Email: [enquiry@mavcap.com](mailto:enquiry@mavcap.com)

Website: [www.mavcap.com](http://www.mavcap.com)

Malaysia Venture Capital Management Berhad, merupakan syarikat jenis modal teroka terbesar di Malaysia, dengan pelaburan dalamam di sektor ICT dan industry pertumbuhan tinggi. MAVCAP merupakan anak syarikat milik penuh Menteri Kewangan Diperbadankan. Berperanan untuk merealisasikan misi kerajaan bagi menyokong syarikat-syarikat ICT yang berpangkalan di Malaysia serta industri VC. **MAVCAP mengenal pasti dan melabur dalam syarikat-syarikat yang mempunyai potensi dan untuk menyokong usahawan yang ghairah mencapai kejayaan dalam persekitaran perniagaan yang berkompetitif pada masa ini.** Juga komited untuk menyediakan platform yang kukuh untuk usahawan mengambil perniagaan mereka ke tahap yang lebih tinggi.

*Country's largest Venture Capital (VC) company with investments in the ICT sector and other high-growth industries. MAVCAP is a wholly owned subsidiary of the Minister of Finance Incorporated. Formed to realise the Government's mission to support Malaysian based ICT companies as well as the VC industry. MAVCAP identifies and invest in companies that have the potential and to support entrepreneurs who are passionate about achieving success in today's highly competitive business environment. Also committed to providing a solid platform for entrepreneurs to take their businesses to a higher level.*

### Design Development Center (DDEC)

No. 22 Jalan Kia Peng,  
50450 Kuala Lumpur  
Tel: (603) 2161 9002  
Fax: (603) 2161 9003  
Email: [admin@ddec.my](mailto:admin@ddec.my)  
Website: [www.ddec.my](http://www.ddec.my)



Design Development Centre (DDEC) merupakan pusat sehenti bagi penjenamaan, reka bentuk produk dan pembangunan di Malaysia, yang menyediakan idea-idea inspirasi dan penyelesaian kreatif untuk semua jenis perniagaan. Ia disokong oleh kerajaan, dan merupakan anak syarikat Majlis Amanah Rakyat (MARA) dan di bawah naungan Kementerian Pembangunan Luar Bandar dan Wilayah.

DDEC bertujuan untuk menjadi **hab pembelajaran utama untuk rekabentuk** di negara ini dan **menyediakan program-program dan kursus-kursus yang berkaitan dengan rekabentuk dan penjenamaan**. Juga bekerjasama dengan pusat-pusat rekabentuk antarabangsa untuk terus mengemas kini perkembangan dan kemajuan di dalam industri rekabentuk dunia.

*Design Development Centre (DDEC) is a one stop centre for branding, product and design development in Malaysia, providing inspirational ideas and creative solutions for all nature of businesses. It is supported by government, and is a subsidiary of Majlis Amanah Rakyat (MARA) and under the auspices of Ministry of Rural and Regional Development.*

*DDEC aims to be a leading learning hub for design in the country and provides programmes and courses related to design and branding. Also work in collaboration with international design centres to continuously update with the developments and progress within the world design industry.*

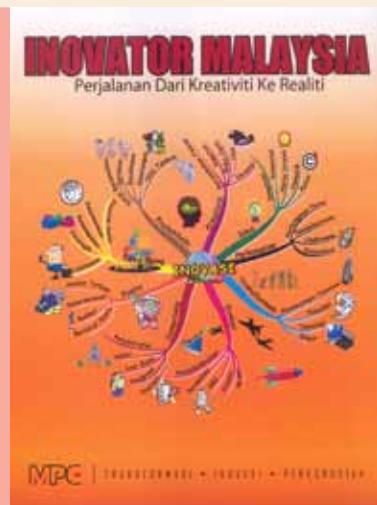
# KOLEKSI PENERBITAN INOVATOR MALAYSIA

## COLLECTION OF MALAYSIAN INNOVATOR PUBLICATIONS



Malaysian Innovators: Journey of Creativity to Reality is the first series of Malaysian Innovators published by MPC. It narrates on 12 individual Malaysian innovators' journey and accomplishments from the time of idea conceptualised to eventually commercialisation. The innovators' experiences, challenges and triumph as personally narrated by them are captured in this book. Indeed creativity starts with their dreams while innovation completes their journey.

Inovator Malaysia: Perjalanan dari Kreativiti ke Realiti adalah siri pertama Inovator Malaysia yang diterbitkan oleh MPC dalam Bahasa Melayu. Ia menceritakan perjalanan 12 inovator Malaysia yang berjaya mengkomersilkan konsep idea mereka. Pengalaman sepanjang inovasi, cabaran dan kejayaan peribadi mereka diceritakan di dalam buku ini. Bagi mereka, kreativiti bermula dari sebuah impian manakala inovasi pula melengkapkan perjalanan kerjaya mereka.



Malaysian Innovators: Everyone Can Innovate features innovators comprising SMEs, Universities, R&D institutions as well as teachers and students; demonstrating that innovation can happen anywhere, anytime and by anyone. While the universities and R&D institutions indicated their commitment in bringing the results of the research to the business communities through product commercialisation, intellectual property, patents, industrial designs, trademarks and copyrights; the young scientists and student innovators will inspire many more budding ones to experience the joy of creativity and innovation.

## COMPETITIVENESS E-BOOKSHELF

## COMPETITIVENESS E-BOOKSHELF

**WWW.MPC.GOV.MY**



The Competitiveness e-Bookshelf comprising a total of 9 bookshelves; Major Reports; Economy & Business; Technology & Innovation; Governance, Security & Safety; Quality of Life & Environment; and Cities; Malaysian Innovators Series; PEMUDAH e-Bulletin and Regulatory Review Newsletter.

The intention is to intensify e-based/digital publications for major competitiveness reports. Topline reports of selected International Ranking Reports, Malaysian Innovators Series, PEMUDAH e-Bulletin and Regulatory Review Newsletter. Through such renewal of MPC's publications in the form of electronic media will help enhance MPC's visibility to the public and ensure wider outreach and impact.

These e-books can be viewed using IOS and Android such as iPad, iPhone, BlackBerry and any smart phone that has accessibility to WiFi or Internet connection. It also has search availability for MPC's books from Google engine. In line with the Information ICT age – a switch to digital format presents a more interesting presentation to capture readers' interest visually.





## SIDANG PENGARANG EDITORIAL TEAM

### PENASIHAT / ADVISOR

**Dato' Mohd Razali Hussain**

Director General

Malaysia Productivity Corporation

### KETUA PENGARANG / CHIEF EDITORS

**Lee Saw Hoon**

Senior Director

Global Competitiveness

**Lok Lee Lee**

Manager, Global Competitiveness

### PENGARANG / EDITORS

Wan Khairunnisa Azmi

Shanthini a/p Tamadoram

Ucapan terima kasih kepada Ramesh Pillai, MACRI atas sokongan dan kerjasama beliau.

Special thanks to Ramesh Pillai of MACRI for his support and cooperation.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi / For further information, please contact

**Jabatan Daya Saing Global / Global Competitiveness Department**

Email: [marketing@mpc.gov.my](mailto:marketing@mpc.gov.my)

Tel: 03-79600173 / 79557266

Fax: 03-79600206 / 79551824



**MPC HEAD OFFICE**  
**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
P.O.Box 64, Jalan Sultan, 46904 Petaling Jaya,  
Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
Tel : 603-7955 7266/ 7955 7050 / 7955 7085  
Fax : 603 - 7957 8068 / 7955 1824,  
Email : [marketing@mpc.gov.my](mailto:marketing@mpc.gov.my)  
TOLL FREE : 1 - 800 - 88 - 1140

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
A-06-01, 6th Floor, Block A, PJ8  
No. 23, Jalan Barat, Section 8  
46050 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia.  
Tel : 603-7960 0173  
Fax : 603-7960 0206  
Email : [marketing@mpc.gov.my](mailto:marketing@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
**KELANTAN OFFICE**  
Tingkat 3, Wisma PERKESO,  
Jalan Kota Darulnaim,  
15538 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia.  
Tel : 609 - 741 6260 Fax : 609 - 741 6263  
Email : [mpckel@mpc.gov.my](mailto:mpckel@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
**NORTHERN REGION OFFICE**  
Beg Berkunci 206, Jalan Bertam,  
13200 Kepala Batas, Pulau Pinang, Malaysia.  
Tel : 604 - 575 4709 Fax : 604 - 575 4410  
Email : [nro@mpc.gov.my](mailto:nro@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION EAST**  
**COAST REGION OFFICE**  
Aras 7, Wisma TNB, Lot 14, Section 19  
Jalan Gambut, 25000 Kuantan,Pahang, Malaysia.  
Tel : 609 - 513 1788 Fax : 609 - 513 8903  
Email : [mpcwpt@mpc.gov.my](mailto:mpcwpt@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
**SOUTHERN REGION OFFICE**  
No.8 Jalan Padi Mahsuri, Bandar Baru UDA,  
81200 Johor Bahru, Johor, Malaysia.  
Tel : 607 - 237 7422 Fax : 607 - 238 0798  
Email : [sro@mpc.gov.my](mailto:sro@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
**TERENGGANU OFFICE**  
No. 23-03 KT Business Centre,  
Jalan Sultan Mohamad, Padang Hiliran,  
21100 Kuala Terengganu, Terengganu, Malaysia.  
Tel : 609 - 622 8215 Fax : 609 - 631 6010  
Email : [mpctrq@mpc.gov.my](mailto:mpctrq@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION SABAH**  
**REGION OFFICE**  
Level 2, MAA Tower, No.6, Lorong Api-Api 1,  
88000 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia.  
Tel : 6088 - 233 245 Fax : 6088 - 242 815  
Email : [mpcwsb@mpc.gov.my](mailto:mpcwsb@mpc.gov.my)

**MALAYSIA PRODUCTIVITY CORPORATION**  
**SARAWAK REGION OFFICE**  
Lot 894,Lorong Demak Laut 3A,  
Taman Perindustrian Demak Laut,  
93050 Kuching, Sarawak, Malaysia.  
Tel : 6082 - 439 959/439960 Fax : 6082 - 439 969  
Email : [sko@mpc.gov.my](mailto:sko@mpc.gov.my)







Malaysia Productivity Corporation (MPC)  
Lorong Productivity, Off Jalan Sultan,  
46200 Petaling jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia  
Tel: (603)-7955 7266  
Fax: (603)-7957 8068  
Email: [marketing@mpc.gov.my](mailto:marketing@mpc.gov.my)

Toll Free: 1800-88-1140  
[www.mpc.gov.my](http://www.mpc.gov.my)